

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Masima Radio Network

Stasiun Radio : Prambors Radio

Alamat Kantor : (Prambors Radio Headquarters) Jl. RS. Fatmawati No. 7
Cilandak Jakarta Selatan, 12430

Bidang Usaha : Media (Radio)

Frekuensi : 102,2 FM

Jangkauan Siaran : Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi
(JABODETABEK)

Telepon : (021) 720 20 52

Website : <https://www.pramborsfm.com/>

Prambors Radio sendiri berasal dari kata Prambanan, Mendut, Borobudur, dan sekitarnya. Prambors Radio ini lahir dari sekelompok anak muda yang mengoperasikan radio buatan. Pendiri Prambors sendiri beranggotakan lima orang, di antaranya Bambang Wahyudi, Imam Amir, Musrid Rustam, Malik Sjafei, dan Tri Tunggal. Setelah kebersamaan mereka, rancanglah *transmitter* sederhana yang awalnya berhasil memutar lagu dari piring- piringan hitam. Pada tahun 1970, lahirlah Prambors dalam bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT). Prambors menggunakan nama PT Radio Prambors Broadcasting Service. Setelah itu, aktenya diubah menjadi PT Radio Prambors pada tahun 80-an (Pramborsfm.com, 2021).

Seiring berjalannya waktu, dan banyak pendengar yang berasal dari kaum muda, maka lagu dan konten atau materi untuk siaran semakin disesuaikan dengan pendengarnya. Dikatakan berhasil pada tahun 1971 sampai 1978 tanpa saingan,

Prambors mulai menghasilkan beragam karya dari kaset kompilasi hingga acara *off air* seperti Lomba Cipta Lagu Remaja (LCLR). Banyaknya antusias pendengar, Prambors membantu merilis lagu terbaik seperti Kidung dan Lilin-lilin Kecil.

Mulai tahun 1980, muncul beberapa persaingan dengan stasiun radio lainnya yang bermunculan. Namun, untuk menjaga komunitas pendengarnya, Prambors terus mengadakan kuis serta event untuk terus menaikan *brand awareness*-nya. Tidak berhenti disitu, Prambors juga hadirkan acara baru seperti Catatan Si Boy, Diary, dan berbagai acara *off air* lainnya (Pratama, 2022). Disiarkan dari frekuensi 102,3 FM kemudian berubah menjadi 102,2 FM sejak 1 Agustus 2004, karena adanya penataan ulang oleh Departemen Perhubungan.

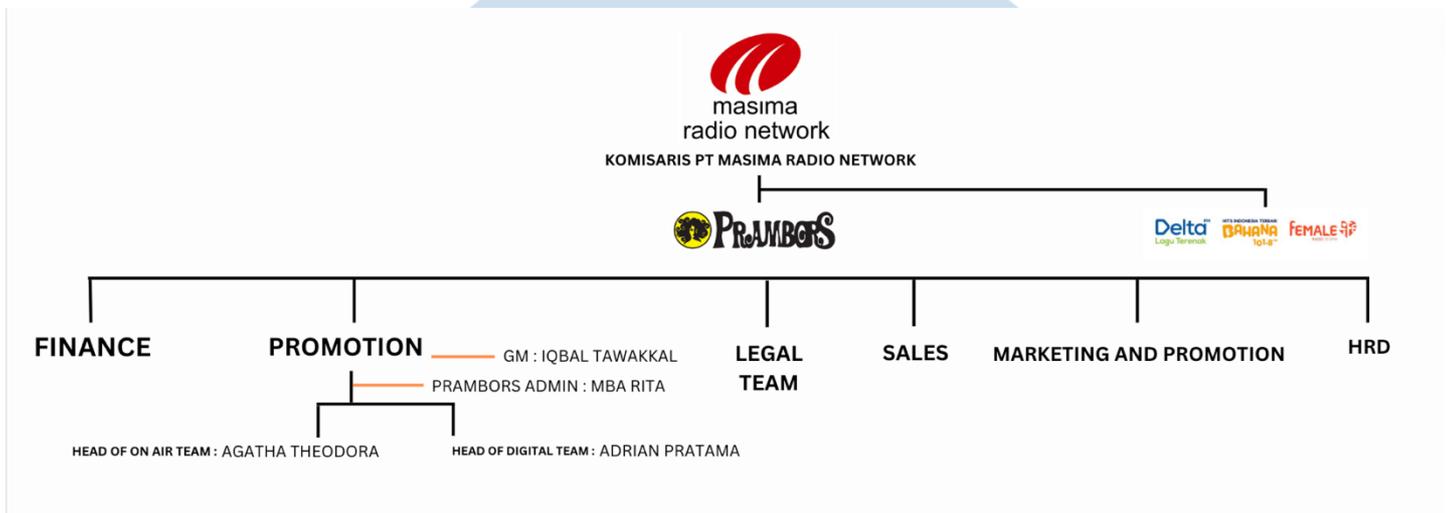
Sejak saat itu, Prambors Radio mencapai puncak kejayaannya dengan menyalurkan frekuensi siaran ke seluruh Indonesia, seperti Bandung, Semarang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Makassar. Setelah lama mengudara, Prambors hadirkan logo yang berupa wajah memiliki rambut keriting dengan gambar vinyet, bernama “Si Kribo” (Pratama, 2022 dikutip dari wawancara via daring).

Gambar Logo Prambors “Si Kribo”



Sumber: Logopedia

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Prambors Radio merupakan perusahaan kelahiran PT Masima Radio Network. Bersama dengan Delta FM dan Bahana FM, Prambors berjalan dengan segmentasi yang berbeda dengan kedua radio PT Masima Radio Network lainnya. Berikut struktur perusahaan Prambors Radio. Dari bagan di atas, menampilkan bahwa posisi tertinggi dipegang oleh Iqbal Tawakkal yang sebagai *brand manager* yang dibantu oleh Adrian Pratama selaku Head Of Digital / Manajer Digital, dan Agatha Theodora selaku Head Of On Air / Manajer On Air. Di program berita harian Prambors, merekalah yang bertanggung jawab untuk mengawasi dan berpendapat terkait praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Selama kerja magang, Penulis sendiri bekerja dalam lingkup Tim Digital ini. dan sesekali berkordinasi dengan tim Marketing And Promotion yang dipegang oleh Filnest Fandary, jika ada kerja sama berupa liputan acara konser dan kerja sama lainnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA