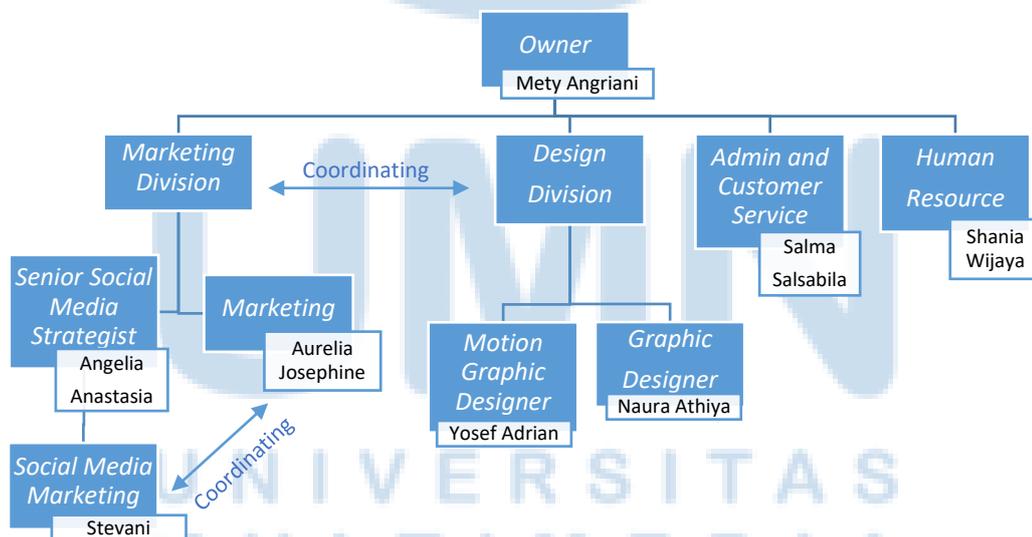


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini, akan dibahas mengenai pengalaman kerja penulis selama praktik magang. Dimulai dari pembahasan mengenai kedudukan dan koordinasi, tugas yang dilakukan, alur proses pengunggahan konten ke media sosial Kawai Gankyu, uraian pelaksanaan kerja magang, hingga kendala yang ditemukan dan solusinya, ketika bekerja sebagai *Social Media Marketing* di Kawai Gankyu.

3.1 Kedudukan dan Koordinasi



Bagan 3.1 Kedudukan dan koordinasi penulis di Kawai Gankyu

Dalam melakukan praktik kerja magang di Kawai Gankyu, penulis diberikan kesempatan untuk menduduki posisi *Social Media Marketing* pada divisi *Marketing*. Selama bekerja, penulis dibimbing dan diawasi langsung oleh Kak Angelia Anastasia, *Senior Social Media Strategist*.

Pada saat bekerja, penulis sering berkoordinasi dengan Tim Desain, yaitu Naura sebagai *graphic designer* dan Kak Yosef sebagai *motion graphic designer*. Terkadang, penulis juga berkoordinasi dengan Kak Aurelia sebagai *Marketing*, ketika terdapat *event*, *campaign*, atau promosi tertentu.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Sebagai *Social Media Marketing*, penulis bertanggung jawab dalam bagian perencanaan dan eksekusi konten media sosial Kawai Gankyu, *hosting live streams* pada media sosial dan *e-commerce*, dan pembuatan *social media monthly report*. Penjelasan lebih rinci mengenai pekerjaan penulis selama praktik kerja magang di Kawai Gankyu di tanggal 16 Juli 2022 sampai dengan tanggal 16 Desember 2022, akan diuraikan dalam tabel berikut:

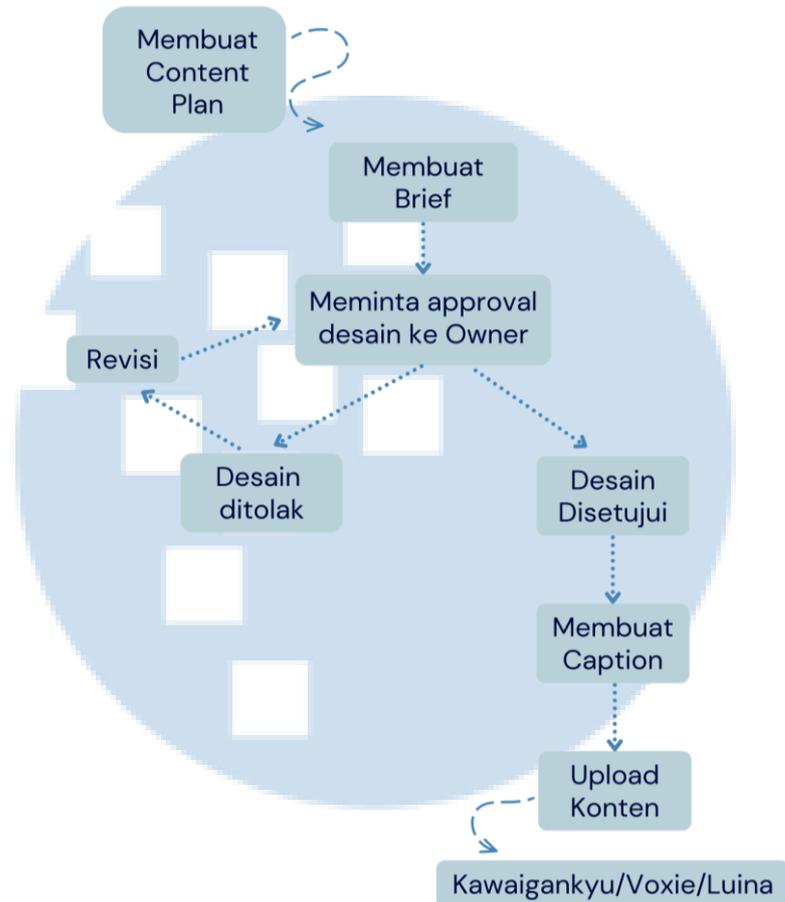
No	Pekerjaan	Koordinasi	Frekuensi	Tujuan
1.	Membantu membuat <i>content plan</i> tiap bulan	Supervisor Penulis	Pekerjaan dilakukan setiap minggu pertama awal bulan	Untuk membuat perencanaan agar konten lebih terstruktur, terarah, rutin, dan konsisten, serta memudahkan ketika eksekusi.

2.	Membuat brief untuk konten instagram feed	Tim Design Penulis	Pekerjaan dilakukan selama 2 minggu perbulan (4 konten /minggu)	Untuk mempermudah tim design ketika membuat design konten dan memiliki waktu untuk mengerjakan apabila terdapat revisi.
3.	<i>Copywriting</i> dan <i>upload</i> konten instagram feed	Supervisor Penulis	Pekerjaan dilakukan selama 2 minggu perbulan (4 konten /minggu)	Meningkatkan <i>reach, engagement, followers, dan brand awareness</i> . Lalu, mempromosikan produk, berinteraksi, dan mengedukasi <i>followers</i> .
4.	Membuat, <i>editing, copywriting,</i> dan <i>upload</i> konten instagram Reels	Supervisor Penulis	Pekerjaan dilakukan selama 2 minggu perbulan (2 konten /minggu)	Meningkatkan <i>reach, engagement, followers, dan brand awareness</i> . Lalu, mempromosikan produk, berinteraksi, dan mengedukasi <i>followers</i> .
5.	Membuat <i>story interaction</i> instagram	Supervisor Penulis	Pekerjaan dilakukan setiap 2 atau 3 kali seminggu	Untuk berinteraksi dengan <i>followers</i> .

6.	Membuat, <i>editing</i> , <i>copywriting</i> , dan <i>upload</i> konten TikTok	Supervisor Penulis	Pekerjaan dilakukan setiap 2 atau 3 kali seminggu	Meningkatkan <i>reach</i> , <i>engagement</i> , <i>followers</i> , <i>brand awareness</i> , dan <i>sales</i> . Lalu, mempromosikan produk, berinteraksi, dan mengedukasi <i>followers</i> .
7.	<i>Live streaming</i> pada platform Shopee, Tokopedia, atau TikTok	Supervisor <i>Marketing</i> Penulis	Pekerjaan dilakukan setiap 2 atau 3 kali seminggu	Untuk promosi, berinteraksi, menjawab pertanyaan konsumen, dan <i>review</i> softlens agar penonton bisa melihat secara langsung dan tertarik untuk membeli.
8.	Membuat <i>social media report</i>	Supervisor Penulis	Pekerjaan dilakukan di minggu pertama, setiap 2 bulan	Untuk mengetahui hasil performa selama sebulan.
9.	<i>Opening</i> , <i>selling</i> , <i>closing</i> booth di Oh Beauty Festival	Supervisor Penulis	Pekerjaan dilakukan selama 4 hari di bulan Oktober	Meningkatkan <i>brand awareness</i> , promosi, menjual produk, mengetahui minat <i>customer</i> , dan menambah relasi.

Tabel 3.1 Tugas yang dikerjakan oleh penulis

3.3 Alur Proses Pengunggahan Konten ke Media Sosial Kawai Gankyu



Gambar 3.1 Alur proses Pengunggahan Konten ke Media Sosial

Berdasarkan gambar diatas, proses pengunggahan konten ke Media Sosial Kawai Gankyu, dimulai dengan pembuatan *content plan*, dilanjutkan dengan pembuatan brief untuk tim design, kemudian konten yang telah selesai dibuat akan diserahkan kepada *Owner*, jika konten belum disetujui, maka akan dilakukan revisi oleh tim design. Apabila konten tersebut telah disetujui, maka konten tersebut akan diunggah (bersama dengan caption yang telah dibuat) ke Instagram Kawai Gankyu, Voxie, atau Luina, sesuai dengan jadwal *posting*.

3.4 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.4.1. Proses Pelaksanaan dan Implementasi Kerja Magang

Dalam melakukan praktik kerja magang sebagai *Social media marketing* di Kawai Gankyu, penulis bertanggung jawab dalam bagian perencanaan dan eksekusi konten media sosial Kawai Gankyu, *hosting live streams* pada media sosial dan *e-commerce*, dan pembuatan *social media monthly report*. Berikut adalah uraian mengenai proses pelaksanaan dan implementasi kerja magang penulis, dari awal hingga akhir:

(1) Membantu membuat *content plan* tiap bulan

Dalam pembuatan *content plan*, akan ditentukan tanggal *posting*, jam *posting*, tema, segmen, materi, dan *PIC* untuk tiap minggu. Tanggal *posting* dan *PIC* ditentukan oleh Kak Angelia. Kemudian, Kak Angelia dan penulis, mengisi materi konten mingguannya masing-masing. Terdapat 6 konten dalam seminggu dengan bentuk ilustrasi dan foto. Konten setiap minggunya, terdiri dari 2 IG Reels, 3 foto katalog, dan 1 konten berbentuk ilustrasi, yang bisa berupa konten interaktif, promosi, atau edukatif.

	A	B	C	D	E	F	G	H
7	2	02/11/2022	11:00	Angel	<input checked="" type="checkbox"/>	Foto	Foto Catalogue	luina miami series (MOTION)
8	3	03/11/2022	11:00	Angel	<input checked="" type="checkbox"/>	Ilustrasi	Interaktif	Penjepit Pastel vs Silicone Stick
9	4	04/11/2022	11:00	Angel	<input checked="" type="checkbox"/>	Foto	Foto Catalogue	Princess Symphony Gray
10	5	07/11/2022	11:00	Stevani	<input checked="" type="checkbox"/>	Ilustrasi	Civeaway	Civeaway Joylab
11	6	08/11/2022	11:00	Stevani	<input checked="" type="checkbox"/>	Foto	Foto Catalogue	cystian brown
12	7	09/11/2022	11:00	Stevani	<input checked="" type="checkbox"/>	Ilustrasi	IG Reels	Softlens No Ring warna Brown

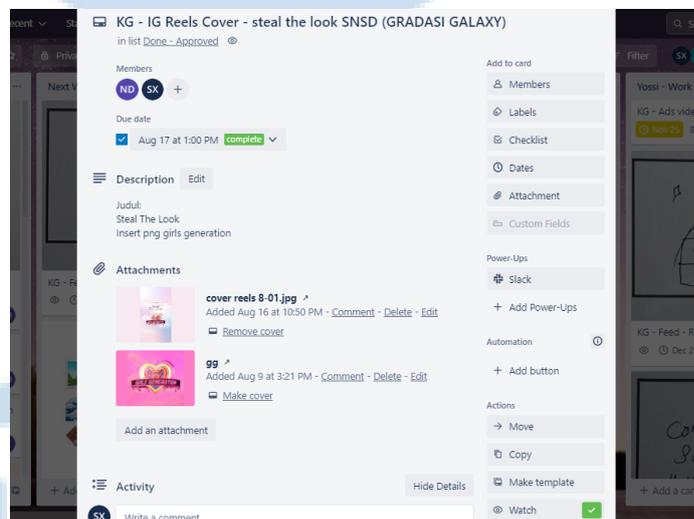
Gambar 3.2 Contoh *Content Plan*

Sumber: Perusahaan

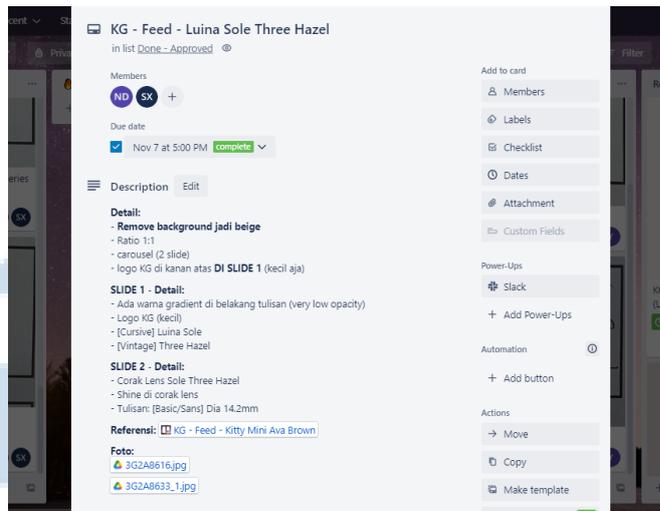
(2) Membuat brief untuk konten instagram feed

Setelah pembuatan perencanaan konten, penulis akan membuat kartu brief konten tersebut di Trello. Isi dari brief tersebut, adalah referensi yang bisa digunakan tim desain, detail konten, dan melampirkan foto yang digunakan. Detail konten berisi tentang warna, ukuran, penempatan logo, bentuk konten, judul atau nama softlens, dan keterangan mengenai softlens tersebut.

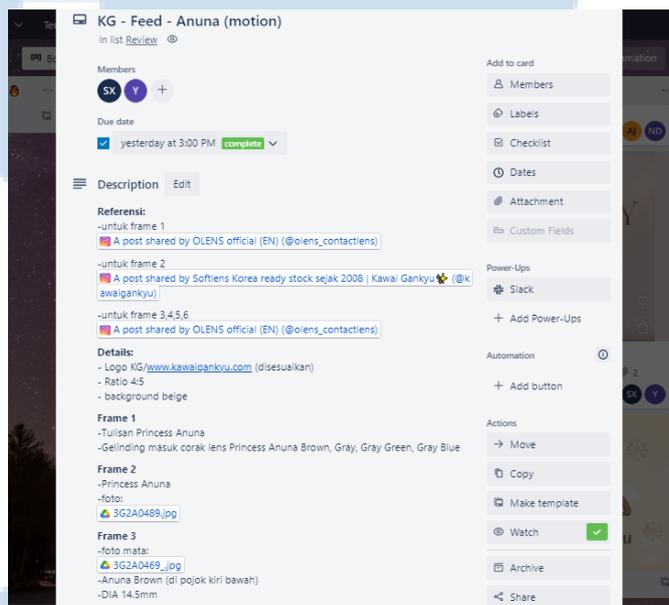
Selanjutnya, penulis akan menugaskan kartu brief tersebut kepada tim design, yaitu Naura atau Kak Yosef (jika konten berbentuk *motion*). Penulis juga akan memberikan *deadline* untuk pembuatan konten tersebut, biasanya ditetapkan 3 hari sebelum jadwal *posting*, agar apabila terdapat revisi tim design mempunyai waktu untuk memperbaikinya.



Gambar 3.3 Contoh kartu brief untuk *cover* IG Reels
Sumber: Perusahaan



Gambar 3.4 Contoh kartu brief untuk foto katalog
Sumber: Perusahaan

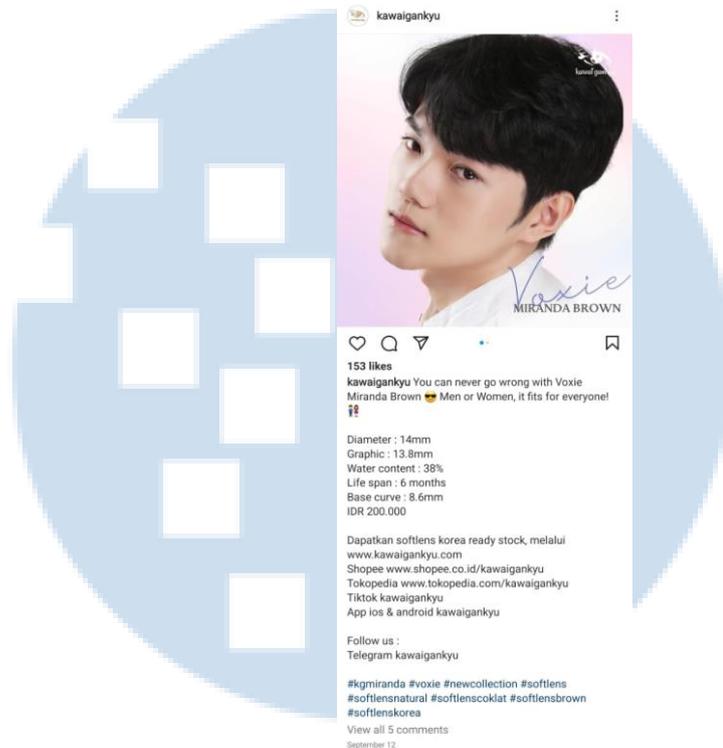


Gambar 3.5 Contoh kartu brief untuk konten motion
Sumber: Perusahaan

(3) *Copywriting* dan *upload* konten instagram feed

Selanjutnya, desain konten yang sudah selesai dibuat dan disetujui akan diunggah ke Instagram Kawai Gankyu, Voxie, atau Luina, sesuai dengan jadwal *posting*. Penulis akan membuat *caption* untuk konten tersebut dan memberikan tagar yang cocok,

baru kemudian diunggah. Biasanya konten akan diunggah di jam 11 pagi, 12 siang, atau 3 sore.



Gambar 3.6 Contoh konten Instagram Feed Kawai Gankyu
Sumber: Instagram @Kawaigankyu



Gambar 3.7 Contoh konten Instagram Feed Voxie
Sumber: Instagram @Voxielens_official



Gambar 3.8 Contoh konten Instagram Feed Luina
Sumber: Instagram @Luinalens_official

(4) Membuat, *editing*, *copywriting*, dan *upload* konten instagram Reels

Untuk Instagram Reels, penulis akan mengambil video softlens-softlens yang akan ditunjukkan dalam video. Kemudian, video-video tersebut akan dijadikan satu dan diedit sesuai dengan materi konten di dalam aplikasi CapCut. Video yang telah selesai diedit dan disetujui akan diunggah ke Instagram Kawai Gankyu.

Penulis juga akan membuat *caption* untuk konten tersebut, menggunakan lagu yang sedang tren untuk video tersebut, dan memberikan tagar yang cocok, kemudian memasang *cover* untuk reels tersebut (dengan desain yang telah dibuat Naura), baru kemudian diunggah. Biasanya Reels akan diunggah di jam 11 pagi, 1 siang, atau 3 sore.



Gambar 3.9 Contoh konten Instagram Reels
Sumber: Instagram @Kwaigankyu

(5) Membuat *story interaction* Instagram

Setiap hari Senin sampai Jumat, penulis dan Kak Angelia akan bergantian membuat *story interaction* Instagram untuk berinteraksi dengan *followers* Kawai Gankyu. Biasanya penulis akan membuat story berupa tebak-tebakan, permainan, fakta tentang mata, dan lain-lain, dengan pilihan *polling* atau kuis.

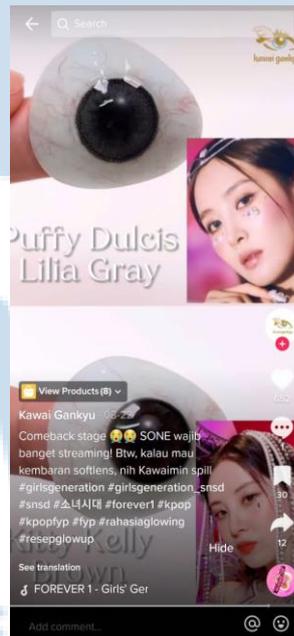


Gambar 3.10 Contoh konten *Story Interaction* Instagram
Sumber: Instagram @Kwaigankyu

(6) Membuat, *editing*, *copywriting*, dan *upload* konten TikTok

Proses pembuatan dan pengunggahan konten TikTok kurang lebih sama dengan IG Reels. Pertama, penulis akan mengambil video softlens-softlens yang akan ditunjukkan dalam video. Kemudian, video-video tersebut akan dijadikan satu dan diedit sesuai dengan materi konten di dalam aplikasi CapCut. Video yang telah selesai diedit dan disetujui akan diunggah ke TikTok Kawai Gankyu.

Penulis juga akan membuat *caption* untuk konten tersebut, menggunakan lagu yang sedang tren untuk video tersebut, dan memberikan tagar. Selain itu, penulis juga mengunggah video yang hanya sekadar mengikuti tren.

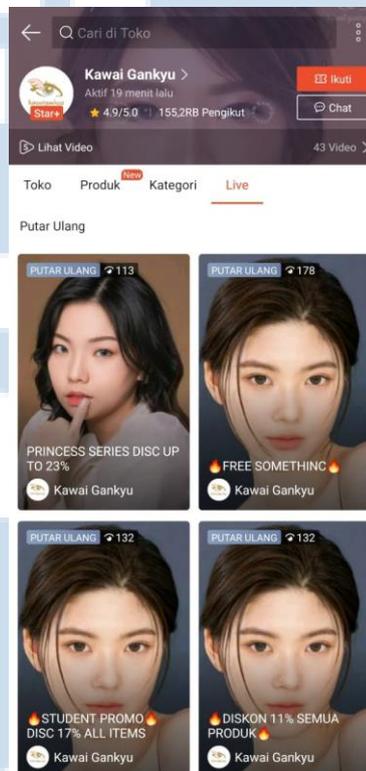


Gambar 3.11 Contoh Konten TikTok

Sumber: TikTok @Kawaigankyu

(7) Live streaming pada platform Shopee, Tokopedia, atau TikTok

Penulis akan melakukan *live streaming* sesuai dengan jadwal yang telah di tentukan oleh Kak Angelia. Dalam seminggu, penulis akan melakukan *live streaming* sebanyak 2 kali. Ketika *live streaming*, penulis akan memberi tahu promo yang sedang berjalan, mengulas softlens-softlens yang sedang promo atau ditanyakan oleh penonton, sekaligus menjawab pertanyaan mereka.



Gambar 3.12 Contoh *Livestream* di Shopee

Sumber: Shopee Kawaigankyu

(8) Membuat *social media report*

Penulis dan Kak Angelia bergantian membuat laporan bulanan ini, contoh Kak Angelia membuat laporan Bulan Juli, maka penulis membuat laporan Bulan Agustus, kemudian laporan bulan September dibuat oleh Kak Angelia, dan seterusnya. Laporan bulanan ini dibuat setiap minggu pertama dan kemudian dikirimkan ke *Owner*. Laporan berisi tentang performa keseluruhan di bulan tersebut, konten dengan *engagement* tertinggi, konten yang masuk *fyp*, dan sebagainya.



Gambar 3.13 Contoh *Social Media Report*
Sumber: Perusahaan

(9) *Opening, selling, closing booth* di Oh Beauty Festival

Oh Beauty Festival berlangsung selama 4 hari, yaitu tanggal 6 Oktober 2022 sampai 9 Oktober 2022. Persiapan dan *opening booth* dilakukan dari jam 9 pagi sampai 10 pagi, kemudian penulis bersama tim berjualan dari jam 10 pagi hingga *closing booth* Kawai Gankyu di jam 10 malam.



Gambar 3.14 Dokumentasi Oh Beauty Festival
Sumber: Perusahaan

3.5 Kendala yang Ditemukan

Pertama kali terjun kedalam dunia kerja di bidang *Social Media Marketing*, penulis pasti menghadapi beberapa kendala ketika bekerja. Diantaranya ialah:

- (1) Kehabisan ide untuk membuat konten. Karena penulis harus mengupload konten di TikTok sebanyak 2 atau 3 kali dalam seminggu, terkadang penulis akan kehabisan ide dan bingung harus memberikan rekomendasi softlens apalagi di video konten TikTok tersebut.
- (2) Kesulitan mencari lagu yang sedang tren di Instagram untuk digunakan di reels, agar reels tersebut masuk *fyp* orang-orang. Dalam sebulan, biasanya akan diunggah kurang lebih empat belas reels di Instagram Kawai Gankyu, dengan lagu yang berbeda-beda. Penulis memiliki tugas untuk mengunggah sebanyak kurang lebih tujuh kali dalam sebulan, dan tiap kali ingin mengunggah konten reels Instagram, penulis pasti kesulitan dalam memilih lagu yang bisa membuat reels tersebut masuk *fyp* orang-orang. Hal ini karena algoritma *fyp* Instagram setiap orang

pasti berbeda, dan lagu-lagu yang masuk ke *fyp* cenderung acak, tidak ada lagu khusus yang benar-benar tren serta digunakan semua orang, hingga berkali-kali muncul di *fyp*.

- (3) Kesulitan *editing* video. Pada awal penulis bekerja, penulis cukup kebingungan tentang bagaimana cara *editing* video, agar hasil tampilannya terlihat rapi, jelas, dan menarik. Proses *editing* juga cukup memakan waktu, karena penulis baru pertama kali menggunakan aplikasi Capcut. Sehingga, penulis harus beradaptasi dan mencari tahu tentang fitur-fitur, serta letaknya didalam aplikasi tersebut.

3.6 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Penulis tentunya harus menemukan solusi untuk mengatasi kendala tersebut, agar pekerjaan penulis selama praktik magang tidak terhambat. Berikut ini adalah cara yang penulis lakukan untuk mengatasinya, yakni:

- (1) Penulis selalu rutin membuka aplikasi TikTok dan menonton video-video *fyp*, agar tidak ketinggalan tren. Penulis juga mengamati, bahwa biasanya video-video yang sering muncul di *fyp* adalah video dengan konten hiburan. Jadi, penulis memutuskan untuk menunggah video edukatif tentang rekomendasi softlens dan video hiburan atau video yang mengikuti tren secara bergilir. Setelah solusi ini dipraktikan, penulis jadi bisa lebih mudah memikirkan ide-ide untuk konten selanjutnya.
- (2) Penulis mencari tahu tentang tips dan trik supaya reels Instagram bisa ramai *views* dan masuk ke *fyp* orang-orang. Dari hasil pencarian tersebut, penulis bisa menyimpulkan bahwa *prime time* untuk mengunggah reels Instagram adalah jam 9 pagi sampai jam 12 siang, kemudian durasi video dengan kisaran 7-15 detik akan lebih mudah untuk masuk *fyp*, video yang diunggah juga harus memiliki resolusi yang tinggi, serta tulisan judul di letakkan di tengah-tengah, agar ketika reels tersebut muncul di *explore*

dengan tampilan persegi, judulnya akan tetap terbaca. Untuk mengetahui lagu yang sedang tren, penulis akan mencari di Instagram judul lagu yang sedang tren di TikTok, kemudian melihat apakah lagu tersebut banyak digunakan di Instagram. Karena, apabila diamati, apa yang sedang tren di TikTok biasanya akan *trending* juga di Instagram. Selain itu, penulis juga menonton video reels di Instagram sambil memerhatikan *sound* yang digunakan, apabila *sound* tersebut sering ditemui, berarti kemungkinan besar *sound* tersebut sedang tren.

- (3) Pada minggu pertama, penulis dibantu oleh mentor, yaitu Kak Angelia, dalam proses pengambilan video. Penulis juga diajarkan tentang fitur-fitur yang ada di capcut dan diberikan template. Sehingga, penulis hanya perlu mengedit sedikit-sedikit untuk penyesuaian. Setelah beradaptasi, penulis mencoba membuat template sendiri untuk mempermudah proses *editing* untuk video-video selanjutnya.

