

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Computrade Technology International Group

Computrade Technology International (CTI) Group merupakan salah satu perusahaan digital di Asia Tenggara yang bergerak di bidang teknologi atau IT, dimana perusahaan CTI Group menyediakan solusi digital untuk memenuhi kebutuhan bisnis digital suatu perusahaan. Pada CTI Group International memiliki 3 nilai inti atau nilai pokok yaitu integrasi, rendah hati, dan berusaha menjadi yang terdepan.

CTI Group awalnya di dirikan pada tahun 2003 di Indonesia. Seiring berjalannya waktu pada tahun 2008, perusahaan CTI Group mendirikan pusat teknologi CTI. Dilanjut pada tahun 2011, Virtus Technology Indonesia (VTI) dan XDC Indonesia ikut bergabung ke dalam CTI Group. Di tahun yang sama, CTI Group mendirikan perusahaan Blue Power Technology (BPT) dan Central Data Technology (CDT). CTI Group terus mengembangkan perusahaannya sehingga pada tahun 2012 CTI Group berkembang menjadi bisnis ritel dengan mengakuisisi Paradise Chain Store bersama dengan XDC Indonesia. Untuk memperluas wilayah pemasaran CTI Group mendirikan Computrade Technology di Malaysia pada tahun 2013. Lalu di tahun berikutnya CTI Group memperluas Kembali wilayah pemasaran dengan mendirikan Computrade Technology di Filipina, serta mendirikan Helios Informatika Nusantara (HIN). Kemudian di tahun 2015 CTI Group terus

berkembang dan mendirikan anak perusahaan yaitu Inovasi Informatika Indonesia atau I3. Tidak berhenti sampai disitu, pada tahun 2017 CTI Group mendirikan Defender Nusa Semesta (DNS), dan di tahun yang sama Equine Group Technologies diakuisisi dan menjadi anggota dari CTI Group. Hingga pada tahun 2020, CTI Group mengakuisisi JEDI Global Teknologi dan Smartnet Magna Global (SMG) serta mendirikan Mega Buana Teknologi (MBT).



Gambar 2. 2 Logo PT. Inovasi Informatika Indonesia

PT. Inovasi Informatika Indonesia merupakan anak perusahaan dari CTI Group di Indonesia, dimana PT. Inovasi Informatika Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak untuk memberikan solusi serta layanan IT. Dimana *service* yang disediakan oleh PT. Inovasi Informatika Indonesia berupa konsultasi; implementasi; migrasi; *preventive and corrective maintenance*; *managed service*; dan *training*. Layanan atau pilar pada PT. Inovasi Informatika Indonesia dibagi menjadi 6 diantaranya lain *Middleware*, *Cloud*, *Data Management*, *DevOps*, *RnD*, serta *Cyber Security*.

2.2. Visi dan Misi

2.2.1. Visi

Berikut merupakan visi dari CTI Group International yaitu untuk meningkatkan bisnis digital di Asia Tenggara.

Selain itu, adapun visi dari PT. Inovasi Informatika Indonesia (I3) yaitu menjadi *influencer open source* terkemuka untuk menciptakan lingkungan IT yang fleksibel dan *agile* di Indonesia.

2.2.2. Misi

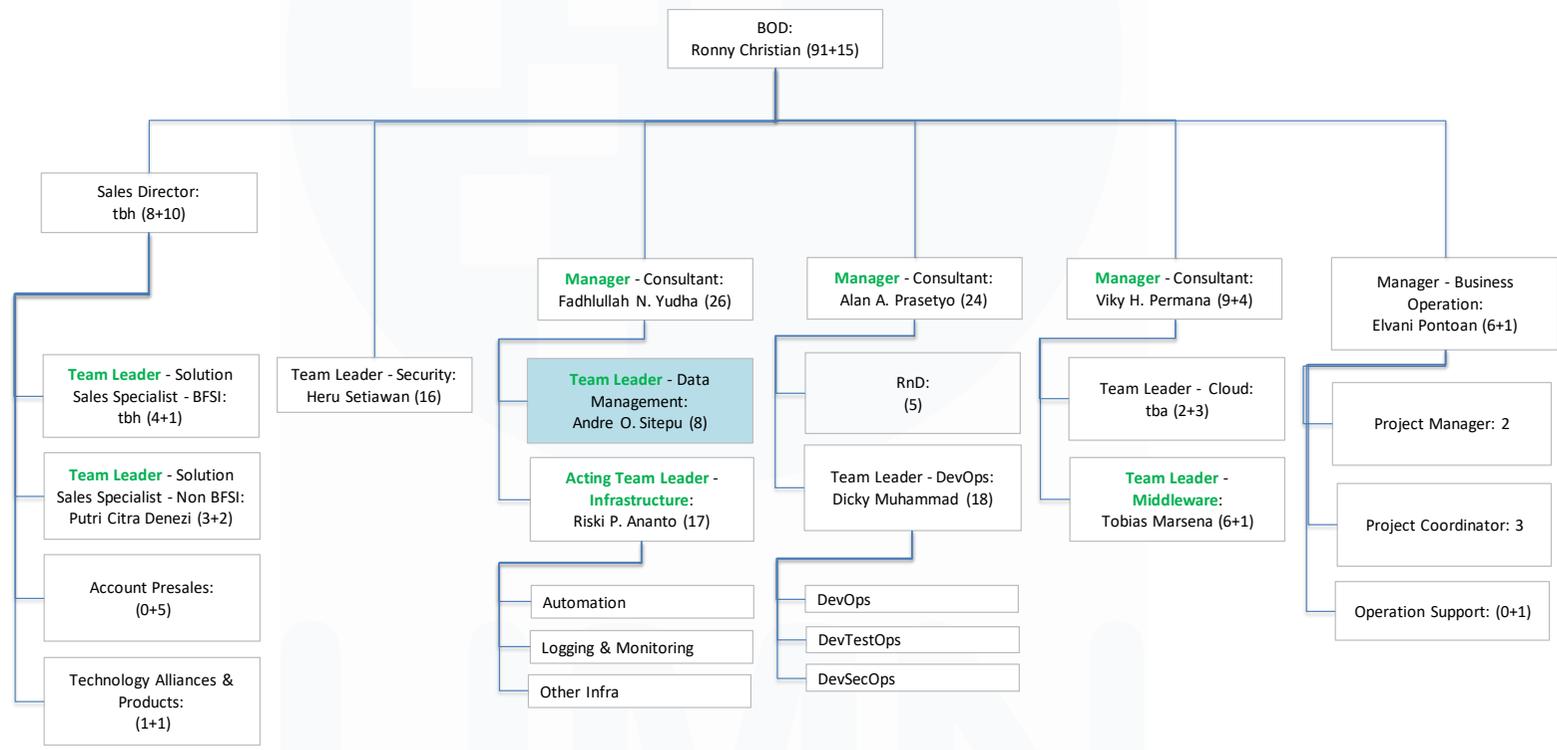
Berikut merupakan misi dari CTI Group International yaitu terus berinovasi dan beradaptasi dengan pertumbuhan pasar untuk memberikan solusi bagi kebutuhan bisnis digital yang sangat luas. Untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan melalui Cakupan Pasar, Keunggulan Layanan, dan Kompetensi Teknis.

Selain itu, adapun misi dari PT. Inovasi Informatika Indonesia (I3), antara lain:

- a. Menghadirkan *innovation of open source* untuk memenuhi kebutuhan bisnis digital;
- b. Terus meningkatkan kompetensi karyawan kami dengan keahlian eksklusif untuk memberikan keunggulan layanan;
- c. Membantu *end-user customer* untuk merasakan IT dengan servis dan solusi *end-to-end*.



2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. 1 Struktur Organisasi PT. Inovasi Informatika Indonesia

PT. Inovasi Informatika Indonesia (I3) memiliki struktur organisasi seperti yang terdapat pada Gambar 2.3.1, dimana PT. Inovasi Informatika Indonesia (I3) dipimpin oleh *Board of Direction* (BOD), adapun tugas dari seorang BOD adalah untuk memilih serta mengawasi pekerjaan para karyawan yang nantinya akan dibentuk menjadi suatu laporan untuk di laporkan kepada pemegang saham. BOD dibantu oleh *Sales Director* dan *Manager Consultant*, dimana adapun tugas dari seorang *Sales Director* yaitu sebagai seseorang yang bertanggung jawab untuk mengatur serta memonitor keperluan penjualan. Selain itu, adapun tugas dari seorang *Manager Consultant* yaitu sebagai seseorang yang bertanggung jawab pada bagian yang berkaitan dengan teknikal, dimana *Manager Consultant* memiliki hak untuk mengambil keputusan serta bertanggung jawab atas tercapainya tujuan perusahaan. Kedua divisi *Sales Director* dan *Manager Consultant* dibantu oleh *Team Leader* untuk setiap divisi, dimana *Team Leader* merupakan seseorang yang memimpin suatu divisi agar dapat mencapai tujuan perusahaan, *Team Leader* merupakan gerbang utama ketika *sales* mempertemukan perusahaan dengan *client*, dimana *Team Leader* memiliki peran untuk menentukan konsultan penanggung jawab atas proyek yang akan berjalan.

Pada program kerja magang yang dilakukan, mahasiswa pada kerja magang ini masuk ke dalam divisi *Consultant* yaitu *Data Management* di bawah naungan *Team Leader Data Management*. Adapun *Team Leader* dalam divisi ini yaitu Bapak Ander O. Sitepu dan juga dibantu oleh Mentor dari divisi *Data Management* yaitu Bapak Farhan A. M. Muhammad, yang merupakan *supervise* mahasiswa selama kegiatan kerja magang pada divisi *Data Management* berlangsung.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA