

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

LG Electronics merupakan perusahaan elektronik pertama yang berdiri di Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea dengan nama Gold Star pada tanggal 1 Oktober 1958. Pada tahun 1959, Gold Star berhasil memproduksi radio pertama Korea. Seiring dengan perjalanan waktu, Gold Star berhasil memproduksi kulkas pada tahun 1965 dan TV pada tahun 1966. Dengan semakin berkembangnya Gold Star, tercatat pada tahun 1978 bahwa total pendapatan dalam ekspor pertamanya mencapai USD 100 juta dan mendirikan pabrik pertamanya di luar negeri, tepatnya di Amerika Serikat pada tahun 1982.

Pada tahun 1995, nama Gold Star barulah berubah menjadi LG Electronics. LG Electronics kemudian mulai memasuki usaha patungan untuk mengembangkan panel LCD pada tahun 1999 hingga pada tahun 2009 menjadi merek TV LCD terbesar kedua di dunia. Pada tahun 2004, ada pembukaan *Service Center* di Makasar, Jayapura, Surabaya, dan Batam. LG Electronics juga sempat memimpin di *drum washing market* Amerika Serikat pada tahun 2005 dan mengembangkan chip modem seluler LTE pertama di dunia pada tahun 2008. Pada tahun 2006, pabrik TV pindah ke Cibitung dengan membangun produksi REF 02. LG juga pernah mendapatkan penghargaan Primaniyarta dari pemerintah Indonesia karena berhasil mencapai produktivitas tertinggi hingga 136.000 units. Melalui pencapaian terbesar yang pernah ada pada produk berupa TV, LG Electronics meluncurkan TV 3D *shutter-glasses* pada tahun 2011 dan memperkenalkan TV 4K OLED dan TV pintar webOS pertama di dunia pada tahun 2014. Selain itu, LG Electronics juga memperkenalkan *smartphone* G3 dengan layar Quad HD. Pada tahun 2013, LG Electronics memperkenalkan layanan HomeChat™ untuk peralatan pintar dan meluncurkan perusahaan terkait komponen kendaraan hingga berdirinya tempat parkir *container*. Selain itu, pabrik mesin cuci juga mulai didirikan dengan salah satu modelnya adalah P950R.

PT LG Electronics Indonesia Tangerang – Factory 2 berdiri pada tahun 1995 dengan berlokasi di Cirarab, Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. Di Factory 2, terdapat dua pabrik dengan nama NR1 Factory (Pabrik Kulkas NR1) dan NR2 Factory (Pabrik Kulkas NR2) yang dibangun untuk memproduksi kulkas. Total produksi kulkas yang direncanakan dalam satu hari mencapai 7000 buah. Namun, selama situasi pandemi, total produksi mulai diturunkan hingga berada di kisaran 4000 hingga 5000 buah. Beberapa model kulkas yang diproduksi di bagian NR1 Factory seperti Glory, Freezer, Omega, dan VT-MDL (8,9). Model kulkas lain yang diproduksi LG antara lain Klaus 1,2, Crystal 6, Alpha 4 DID, Alpha 4 Door Glass, dan Alpha 8. Adapun model kulkas yang sudah tidak diproduksi adalah Crystal 7,8, Diamond-6, dan Universe.

Untuk pasar global, cakupan yang sudah dicapai LG adalah 60% pasar ekspor dan 40% pasar impor. Persentase tertinggi berada di Asia dengan 73%, dilanjutkan dengan Timur Tengah dan Afrika sebesar 15%, 5% Amerika Tengah & Selatan, 4% Eropa & CIS, dan 3% Australia. Dari sisi dalam negeri, sudah mencakup hingga Medan, Pekanbaru, Palembang, Jakarta, Semarang, Surabaya, Denpasar, Pontianak, Banjarmasin, Samarinda, Makasar, Kendari, dan Manado.



Gambar 1.1 Logo LG Electronics

2.1.1 Visi

PT LG Electronics Indonesia berlokasi di Tangerang merupakan perusahaan berskala global yang melaksanakan kegiatan produksi dan penyediaan produksi lemari pendingin, penkondisi udara, dan mesin cuci.

Mempunyai visi yaitu “Envisioning & future together with our customers, with aspiration for a better life” melalui pelaksanaan sistem Manajemen Mutu, Energi, Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja secara menyeluruh, serta perbaikan yang berkelanjutan.

2.1.2 Misi

PT LG Electronics Indonesia Tangerang akan mematuhi prinsip mutu, energi, lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja sebagai berikut:

- Berkomitmen pada kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk berkualitas sesuai persyaratan & perbaikan berkelanjutan.
- Berkontribusi dalam kegiatan pelestarian bumi dan konservasi lingkungan melalui *social responsibility* dengan masyarakat.
- Meminimalkan dampak risiko keseluruhan proses dari desain, penggunaan, dan pembangan yang ramah lingkungan.
- Memastikan seluruh karyawan mempunyai peran dan partisipasi dalam program pengendalian mutu, keselamatan, kesehatan, daur ulang, dan penghematan sumber daya.

2.1.3 Janji Quality

Untuk menciptakan produk yang berkualitas unggul, dapat memenuhi harapan pelanggan, serta dapat memimpin pasar, maka dengan ini kami berjanji:

1. Selalu melakukan pekerjaan dengan benar dari awal, walaupun tidak ada yang melihat.
(Do the job right from the beginning, even if nobody watching)
2. Tidak ada kompromi atas kualitas.
(No compromise over quality)
3. Selalu menjalankan kaidah – kaidah pengendalian kualitas dengan benar dan bertanggung jawab.
(Always implement the quality control rule correctly and responsibly)
4. Selalu melakukan langkah – langkah inovatif untuk meningkatkan kualitas produk.
(Consistently make innovative step to improve quality product)

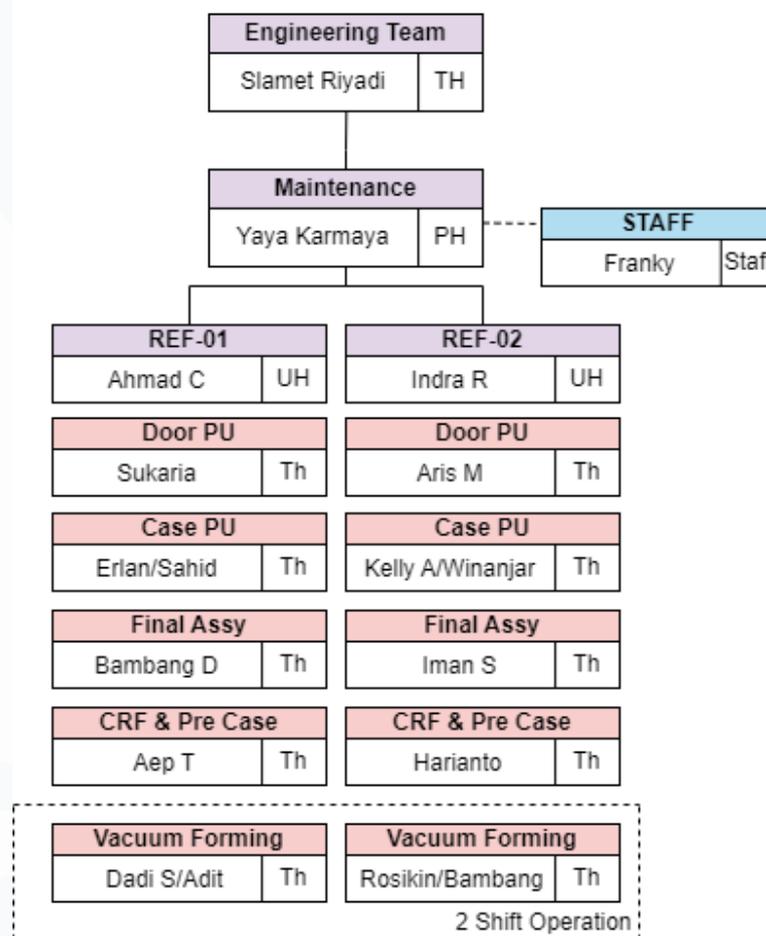
5. Semua usaha dilakukan dengan niat yang tinggi, usaha yang tulus serta arah yang cerdas.

(All efforts are made with high intention, sincere effort and intelligent direction)

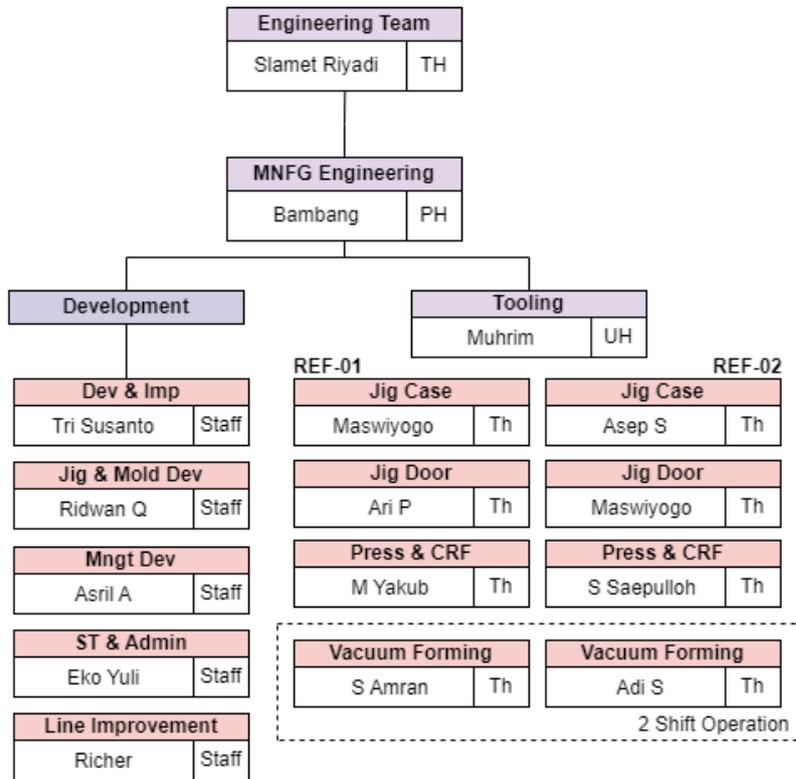
6. Menjaga kualitas bukan sebagai tindakan, akan tetapi sebagai kebiasaan dan perilaku.

(Keeping quality is not as an action, but as the habits and behaviors)

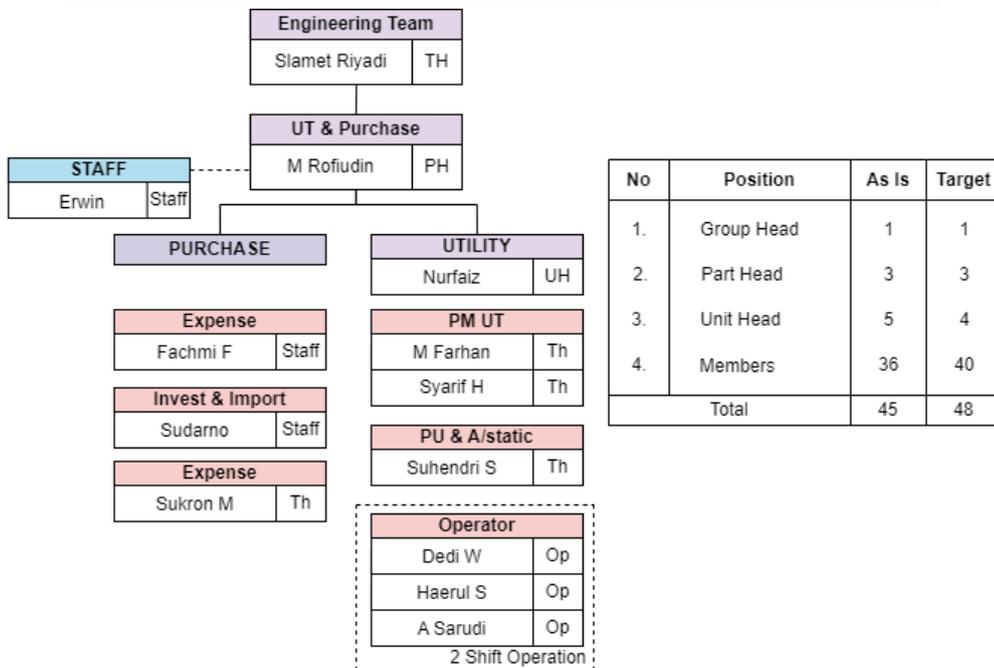
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1.2 Struktur Organisasi Bagian *Maintenance* di PT LG Electronics Indonesia Tangerang



Gambar 1.3 Struktur Organisasi Bagian MNFG Engineering di PT LG Electronics Indonesia Tangerang



Gambar 1.4 Struktur Organisasi Bagian UT & Purchase di PT LG Electronics Indonesia Tangerang