

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang telah ditandai oleh Revolusi Industri 4.0 telah mengubah perilaku konsumen yang menggunakan internet untuk mencari informasi, salah satunya adalah membeli produk atau pun layanan tertentu [1]. Hal ini berdampak pada cara bisnis untuk melakukan pemasaran produk atau layanannya kepada konsumen menjadi pemasaran digital atau yang sekarang kita kenal dengan istilah *digital marketing*.

*Digital marketing* dapat di definisikan sebagai penggunaan teknologi dan media digital untuk mencapai tujuan pemasaran [2]. Agar dapat beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen, sebuah bisnis perlu untuk menerapkan *digital marketing* untuk memasarkan produk atau layanan-nya secara efektif.

Kegiatan kerja magang dilakukan di PT. Hashmicro Solusi Indonesia, Perusahaan penyedia *Software ERP* sebagai *Search Engine Optimization Specialist (SEO Specialist)*, SEO adalah teknik yang digunakan untuk mendapatkan posisi yang menguntungkan di mesin pencari yang cocok dengan kata kunci di halaman situs web [3]. Pekerjaan utama yang dilakukan adalah meningkatkan lalu lintas pengunjung yang masuk ke situs utama dan blog PT. Hashmicro Solusi Indonesia yang datang melalui *Search Engine* atau mesin pencari. Target pasar yang ditetapkan cukup luas, yaitu seluruh negara Indonesia dan juga Singapura. Dalam lingkup segmentasi dan target pasar, Target audiens utama yaitu tingkat atas atau *managerial-level* serta pemilik usaha dan pengusaha dari semua ukuran, dari UMKM hingga perusahaan besar atau bisnis.

Kerja magang dilakukan dengan sebuah kewajiban yaitu merancang dan mengoptimalkan konten halaman *website* agar *website* menjadi *SEO friendly* dengan maksud menjawab pertanyaan pengunjung *website* saat mencari kata kunci tertentu, sehingga *Website* PT Hashmicro dapat mengungguli kehadiran *online* dari kompetitor. Hal ini terlihat dari perbandingan jumlah kata kunci organik yang mereka miliki, posisi halaman *website* di SERP, dan *traffic* bulanan organik antara *website* PT Hashmicro dan kompetitor. SERP adalah kependekan dari *Search Engine Result Page*, yaitu halaman hasil penelusuran kata kunci di mesin pencari. Pada intinya Pengertian SERP ini yaitu hasil dari *search engine* yang menampilkan

berjuta *website* yang memiliki *keyword* terkait yang dicari berdasarkan urutan kemunculan pada lembar hasil [4].

SEO *Friendly* adalah teknik pemasaran *online* yang diterapkan oleh sebuah *website*, dengan mengoptimasi mesin pencari secara *friendly* dengan menulis artikel untuk menjawab pertanyaan pengunjung *website* saat mencari kata kunci tertentu. Tujuannya adalah untuk mendapatkan posisi teratas di halaman hasil mesin pencari. Berada di posisi pertama di halaman hasil mesin pencari adalah peluang besar untuk menarik pengunjung [5].

*Traffic* juga dapat disebut sebagai jumlah pengunjung, yang berarti berapa banyak orang yang mengunjungi situs web yang dimiliki atau dikelola pada waktu tertentu. Hal ini sangat penting untuk mengukur performa aktual *website* dalam menarik pengunjung [6].

Jenis konten yang paling umum dibuat oleh SEO Specialist adalah artikel yang berkaitan dengan perusahaan. Peran yang dimainkan konten sebagai salah satu faktor keberhasilan SEO sangatlah penting. Waktu rata-rata di situs dan persentase pengunjung pada *website* adalah indikator kuat bahwa konten artikel di situs web cukup menarik untuk mendorong pengguna membaca lebih banyak dan bahkan menjelajahi bagian lain situs web [7].

Selain meningkatkan lalu lintas masuk ke situs web utama dan blog PT. Hashmicro Solusi Indonesia, ruang lingkup utama Pekerjaan *SEO Specialist* adalah untuk menghasilkan prospek atau kandidat calon pembeli dengan melakukan optimasi *on-page* dan *off-page* dengan tujuan meningkatkan peringkat situs web Hashmicro di *SERP* atau *Search Engine Results Page*. Ada beberapa cara dalam mengoptimasi sebuah artikel mulai dari merancang *keyword*, merancang alamat *website* sebuah artikel, mengubah isi konten artikel, membuat skema *frequently asked question* dan juga mengindex alamat *website* artikel ke mesin google yang biasa disebut *Google Search Console*.

SEO *On-page* adalah aktivitas yang dilakukan pada halaman-halaman situs web untuk memungkinkan mesin pencari mengindeks kata kunci situs web dengan mudah. Ada banyak cara yang dalam teknik SEO *on-page*, antara lain: Memastikan nama domain, judul, deskripsi, *tag*, *headings*, gambar, dan konten deskriptif mengandung kata kunci yang tepat. SEO *Off-page* adalah proses meningkatkan traffic dengan faktor eksternal ke situs web yang memengaruhi peringkat situs web untuk kata kunci yang ditargetkan. Hal yang sering dilakukan para pelaku bisnis *online* saat melakukan SEO *off-page* pada *website* mereka adalah dengan memberikan *backlink* yang berkualitas ke *website* utama [8].

*SEO Specialist* bekerja sama dengan *Contentwriter* untuk menghasilkan artikel yang berkualitas. *SEO Specialist* bertugas untuk membuat perencanaan *content* dan *Content Writer* bertugas untuk membuat konten sesuai dengan perencanaannya. Seluruh artikel yang telah dibuat nantinya akan di publikasi kan pada *website* PT Hashmicro Solusi Indonesia.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari dilaksanakannya kerja magang di PT Hashmicro Solusi Indonesia adalah diharapkan dapat menerapkan dan mengembangkan *soft skill* dan juga *hard skill*, serta dapat memberikan hasil kerja yang terbaik untuk perusahaan dan kampus. Selain itu, dapat juga mencapai target yang diberikan yaitu menaikkan *traffic* dan juga *rank* dari *website* Hashmicro dengan baik.

Adapun tujuan yang hendak dicapai selama dilaksanakannya kerja magang adalah merancang struktur dan isi dari website serta mengoptimalkan isi dari website untuk menaikkan *traffic* dan *rank* dari website Hashmicro dengan cara optimasi secara *onpage* dan *offpage* sehingga dapat menghasilkan prospek atau calon pembeli yang potensial dengan cara melakukan optimasi.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Periode pelaksanaan kerja magang pada PT Hashmicro Solusi indonesia dilakukan penuh secara WFO (*Work From Office*) selama 5 bulan, tepatnya dimulai pada 16 Agustus 2022 hingga 31 Desember 2022 dan didampingi langsung oleh mentor bagian *SEO Specialist* yaitu Dias Marendra. Kerja magang dilakukan setiap hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja yang dimulai pada pukul 08.00 hingga 17.00 dengan waktu istirahat selama satu jam pada pukul 12.00 hingga 13.00. Terdapat meeting marketing mingguan yang dilaksanakan pada setiap hari senin jam 2 siang, dan juga *meeting* bersama team *Success Crew* yang dilaksanakan setiap hari selasa jam 6 sore setelah jam kerja telah selesai.