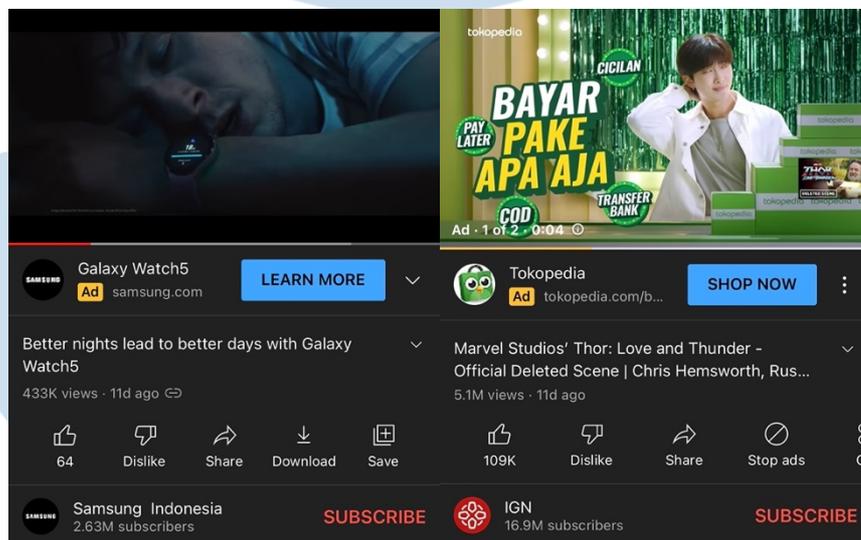


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Color Grading merupakan proses perubahan warna yang bertujuan untuk mendapatkan maupun mencapai sebuah *mood* sesuai keinginan berbagai pihak seperti *Director*, *Agency*, dan *Client*. *Color Grading* juga dapat dikatakan proses memanipulasi suatu gambar, dikarenakan adanya tahapan seperti *Shape Masking*, *Color Shift* (seperti mengubah *hue*, *saturation*, *luminance*) yang mengubah hasil rekaman akhir (*Shooting*) untuk menciptakan video yang bersifat persuasif yaitu mengajak maupun mempengaruhi penonton untuk mempercayai apa yang ada di dalam *visual* tersebut. Hal ini juga bersangkutan dengan bidang apa yang dapat *Color Grading* ini terapkan. Pada dasarnya *Color Grading* dapat diterapkan pada foto maupun video dengan menyesuaikan skala yang ingin dicapai, dalam skala yang besar seperti *TVC*, *Digital Ads*, *Commercial*, *Film*.



Gambar 1.1 Contoh iklan *Digital Ads*
(sumber: Youtube, 2022)

Skala inilah yang membedakan arah dan tujuan dari *Color Grading* tersebut. Pada tahapan *Color Grading film*, lebih banyak melibatkan *Director* dan juga *Producer* karena kedua pihak tersebutlah yang paling bertanggung jawab dan yang memiliki apa yang ada di dalamnya, proses ini juga memakan waktu lebih lama daripada bidang lainnya dikarenakan durasi yang dimiliki juga sangat panjang yang berkisar 30-180 menit. Sedangkan dalam proses TVC maupun *Digital Ads*, *Director*, *Agency*, *Client* yang memiliki wewenang dalam arah yang diinginkan.

Dalam melakukan tahapan ini, *Post House* juga memiliki jembatan untuk menyampaikan apa yang diinginkan oleh berbagai pihak, seperti *Head Post-Producer*, *Producer*, *Colorist*, *Assistant Colorist*. *Producer* adalah pihak yang menjembatani keinginan *Client*, dan *Agency*, *Colorist* adalah pihak yang membantu menyampaikan keinginan *Director* dan juga memberikan masukan kepada pihak lainnya, Sedangkan *Assistant Colorist* adalah pihak yang membantu *Colorist* dalam menyelesaikan pekerjaan maupun menjaga hasil yang telah dikerjakan oleh *Colorist*. Secara umum, di dalam *Post Production* memiliki berbagai jabatan seperti *Offline Editor* yang mengerjakan *Cutting* atau potongan clip hingga sesuai dengan durasi dan keinginan berbagai pihak, lalu *Colorist* sebagai orang yang dapat mengubah suatu mood ataupun warna hasil dari proses shooting dan juga orang yang menjaga agar memiliki *tone* yang senada sepanjang video tersebut, lalu *Online Editor* yang mengerjakan tahapan seperti *Touch-up*, *effect visual*, *Rotoscoping*, namun dalam *Post House* yang cukup besar, setiap bagian pekerjaan yang bersifat *Online* memiliki divisi yang lebih spesifik. Karena hal inilah penulis tertarik dengan bidang *Post production* dan menjalani proses magang di PT. Render Digital atau Sunny Side Up Post Production.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 1.2 Contoh iklan Telkomsel Netflix
(sumber: Youtube, 2022)

Terutama penulis sebagai *Assistant Colorist* pada iklan Telkomsel Netflix. Telkomsel pada tahun 2022 mengencangkan strategi penjualannya dengan berkolaborasi dengan berbagai *Online Streaming Platform*, sebagai contoh berkolaborasi dengan Disney Hotstar+, Netflix, dan Vidio. Dalam hal ini, *Colorist* dalam naungan *Post Production* mendapatkan peran sebagai peran yang dapat mengajak penonton dengan keindahan visual yang dimiliki. Pada Iklan Telkomsel Netflix ini, penulis mendapatkan peran sebagai pengolah data, mencari *reference*, menyiapkan bahan (*Conform*), *Finishing*, dan yang paling utama ikut serta dalam memberikan warna (*Apply*). Dengan menjalani proses Magang pada bidang *Post Production* terutama pada iklan Telkomsel Netflix dengan keunikan di dalamnya, dan juga pada divisi *Color Grading*, penulis berharap dapat memberikan kontribusi pada industri periklanan agar dapat memberikan kualitas yang baik, memberikan inovasi yang baru, dan juga dapat bersaing dengan iklan mancanegara.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis dalam melakukan proses magang di PT. Render Digital atau Sunny Side Up Post Production ini adalah mendapatkan ilmu lapangan yang baru beserta teori-teori di dalamnya, mendapatkan berbagai koneksi dengan orang-orang yang baru seperti para profesional di bidang *post production*, sutradara, produser, maupun dengan client dan agensi.

Selain itu, penulis merasa ingin terus berkembang pada industri periklanan yang dimana Sunny Side Up Production memberikan kesempatan dan juga wadah

kepada penulis untuk mempertajam insting pada warna, dan juga cara berkomunikasi dengan orang yang baru secara langsung dengan intensitas yang cukup cepat. Dengan kata lain, penulis bermaksud untuk mempelajari bagaimana cara menyelesaikan sebuah pekerjaan dengan berpikir secara *out of the box* untuk menghadapi berbagai masalah yang baru dalam setiap proyek pada proses *color grading*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam waktu dan prosedur kerja magang penulis, penulis mendapatkan sebuah pesan tawaran kesempatan untuk mencoba menjadi *Assistant Colorist* melalui dosen mata kuliah *online editing* program studi Film Universitas Multimedia Nusantara, yang bernama Bpk. Ignatius Krismawan. Penulis mendapat pesan tersebut pada tanggal 6 April 2022 disertai dengan pengiriman *Curriculum Vitae* (CV) yang kemudian penulis diminta untuk menghadiri sesi wawancara di kantor Sunny Side Up Post Production yang berlokasi di daerah Kemang pada tanggal 7 April 2022. Ketika sesi wawancara telah berakhir, penulis diminta untuk mengenal ruangan dan juga memperkenalkan diri kepada para profesional di Sunny Side Up Post Production. Penulis mulai mengenal Sunny Side Up Post Production dimulai pada tanggal 10 April 2022 dan mulai kerja magang pada tanggal 23 April 2022. Pada tanggal 23 April 2022, Penulis sudah diterima sebagai *Junior Assistant Colorist*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A