

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI  
IKLAN OT GROUP DI LIQUID PRODUCTION**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

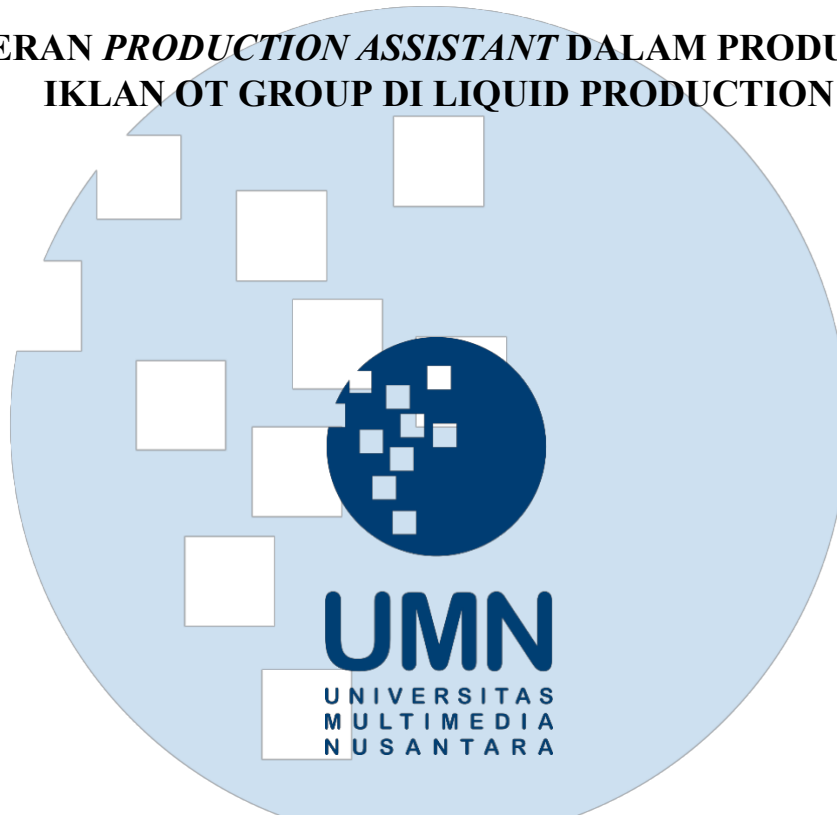
**DOROTHY ALLBRIGHT AMRETTA SIMANJUNTAK**

**00000036882**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI  
IKLAN OT GROUP DI LIQUID PRODUCTION**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Seni (S.Sn.)**

**DOROTHY ALLBRIGHT AMRETTA SIMANJUTAK**

**00000036882**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dorothy Allbright Amretta Simanjuntak  
NIM : 00000036882  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN OT GROUP DI LIQUID PRODUCTION** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Jakarta, 12 Desember 2022



*Dorothy Allbright*

(Dorothy Allbright)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI  
IKLAN OT GROUP DI LIQUID PRODUCTION**

Oleh  
Nama : Dorothy Allbright Amretta Simanjuntak  
NIM : 00000036882  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Januari 2023.  
Pukul 14.30 s/d 15.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Digitally signed by  
Edelin Sari Wangsa  
Date: 2023.01.13  
14:55:34 +07'00'

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.  
NIK: 041042

Penguji



Natalia Depita, M.Sn.  
NIK: 037265

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.  
NIK: 025245

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dorothy Allbright Amretta Simanjuntak

NIM : 00000036882

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN  
OT GROUP DI LIQUID PRODUCTION**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Desember 2022.

Yang menyatakan,



(Dorothy Allbright Amretta Simanjuntak)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan untuk bisa menyelesaikan penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN DI LIQUID PRODUCTION” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Natalia Depita, M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada *Executive Producer*, Bapak Daniel Agus Susanto yang sudah memberikan kesempatan untuk magang dan belajar banyak hal di LiQuid Production.
7. Kak Rommel Karya Bentus dan Kak Marlyne Vanessa selaku Pembimbing Lapangan yang sudah berbagi pengalaman dan ilmu selama kerja magang.

8. Kak Reina, Mas Dewan Arko, Kak Masye Oche, Kak Shinly, selaku rekan *in-house* LiQuid Production yang turut membimbing penulis selama kerja magang.
9. Heryanto Halim selaku teman seperjuangan yang dengan sabar membantu dan menguatkan antara satu sama lain selama kerja magang sampai dengan menyelesaikan laporan magang.
10. Orang Tua, Kak Andre, Zoey, dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang.
11. Amanda Rachma, Jesslyn Bernaidi, dan Familia Pujas yang selalu mendukung dan selalu ada untuk penulis dari awal kegiatan magang hingga proses penulisan laporan magang ini selesai.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Jakarta, 12 Desember 2022.



(Dorothy Allbright Amretta Simanjuntak)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN OT GROUP DI LIQUID PRODUCTION

Dorothy Allbright Amretta Simanjuntak

## ABSTRAK

Kerja magang tidak hanya sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara, namun bisa menjadi sarana mahasiswa untuk menambah pengalaman kerja dengan profesional dan menambah relasi ketika sudah bekerja kelak. Kondisi negara yang sedang mengalami *New Normal*, khususnya *production house* harus bisa beradaptasi dengan segala macam perubahan dan tantangan. Setiap *production house* memiliki strategi dan keunikan tersendiri saat memproduksi iklan. Dengan ketertarikan penulis pada departemen produksi, membuat penulis melakukan kerja magang di LiQuid Production yang memproduksi iklan dengan menempatkan diri sebagai *Production Assistant*. Tanggung jawab seorang *Production Assistant* yang penulis pelajari selama kerja magang yaitu menunjang kebutuhan produser, sutradara, serta menyiapkan dan memahami kebutuhan setiap proses produksi.

Kata kunci: magang, iklan, *production house*, *Production Assistant*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**THE ROLE OF PRODUCTION ASSISTANT IN OT GROUP ADS  
PRODUCING AT LIQUID PRODUCTION**

Dorothy Allbright Amretta Simanjuntak

**ABSTRACT**

*Internship are not only a necessity for graduating from Multimedia Nusantara University with a bachelor's degree, but they can also be a way for students to receive professional work experience and forge connections while they are already employed in the future. The advertising sector, particularly production companies, has been compelled to adjust to a wide range of changes and difficulties due to the situation of a nation that is going through the new Normal. Every production house has an own approach and style while creating advertising. Because of the interest in the production division, the author took an internship at LiQuid Production that producing commercials as a production assistant. The author discovered during the internship that a Production Assistant's duties include assisting producers and directors with their demands as well as planning for and comprehending the requirements of each step of the production process.*

*Keywords: internship, ads, production house, Production Assistant*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	5
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	5
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	5
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	5
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	6
3.2.3 Kendala yang Ditemukan .....	6
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	7
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	8
4.1 Simpulan.....	8
4.2 Saran .....	8
DAFTAR PUSTAKA.....	10
LAMPIRAN .....	11

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.3. Timeline Kegiatan Magang .....	3
Tabel 2.1. Business Model Canvas dari LiQuid Production .....	5
Tabel 2.1 Analisis SWOT dari LiQuid Production .....	6
Tabel 3.2.1 Penjelasan Tugas yang Dilakukan di LiQuid Production .....	10



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo LiQuid Production .....	4
Gambar 2.2. Struktur Organisasi LiQuid Production .....	7
Gambar 3.1.2. Bagan Alur Kerja .....	9
Gambar 3.2.2. Isi Deck Abidin .....	13
Gambar 3.2.2. MoM pertama Abidin .....	14
Gambar 3.2.2. Recce Abidin .....	15
Gambar 3.2.2. Workshop & Fitting Abidin .....	16
Gambar 3.2.2. Shooting Abidin .....	17
Gambar 3.2.2. Penulis mencatat feedback client .....	18
Gambar 3.2.2. Grading Abidin .....	18
Gambar 3.2.2. Final Mix Abidin .....	19
Gambar 3.2.2. Recce Mix Max .....	20
Gambar 3.2.2. Workshop & Fitting Mix Max .....	20
Gambar 3.2.2. Shooting di Helipad OT Group .....	21
Gambar 3.2.2. Shooting Mix Max .....	22
Gambar 3.2.2. Grading Mix Max .....	23
Gambar 3.2.2. Recording VO Mix Max .....	23
Gambar 3.2.2. Online Present Mix Max .....	24

U M N

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	29
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	30
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	31
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	41
Lampiran E. Surat Penerimaan .....	42
Lampiran F. Surat Selesai .....	43
Lampiran G. Surat Keterangan Pembekalan Magang .....	44
Lampiran H. Hasil Turnitin .....	45
Lampiran I. Dokumentasi Magang.....	46
Lampiran I. Transkrip Wawancara.....	47

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA