

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mempelajari segala hal di bidang kreatif pada saat ini merupakan hal yang sudah tidak asing lagi. Tentunya belajar dapat dimana dan kapan saja. Selama bertumbuh dan berkembang bersama Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu kesempatan untuk penulis mempelajari dan menggali di bidang kesenian terutama kreativitas penjurusan perfilman. Mendapatkan materi teori dalam produksi, penyutradaraan, kamera, hingga menjahit sebuah cerita yang diberikan oleh para dosen membuat penulis menambah wawasan yang baru.

Setelah mendapatkan pengetahuan dari segi perfilman, penulis ingin mempelajari hal baru yang dimana tetap dibawah naungan audio visual, yakni periklanan. Pentingnya audio visual dalam iklan merupakan salah satu teknik marketing untuk setiap *brand* untuk mencapai target yang diinginkan. Oleh karena itu adanya perbedaan yang signifikan dalam sistem kerja iklan dan film. Periklanan memiliki waktu bekerja yang lebih cepat dibandingkan perfilman.

Pada akhirnya penulis memutuskan untuk melakukan proses kerja magang di dunia periklanan untuk mengetahui dan belajar prospek yang berbeda dengan perfilman. Mulai dari tahap *pre-production* pada iklan hanya 5-7 hari untuk mengembangkan cerita, *recce*, workshop hingga *final pre-production meeting*. Kemudian proses *shooting* pada iklan rata-rata hanya 1 atau 2 hari, tergantung pada tingkat durasi dan kesulitan pengambilan gambar khusus. Penulis memilih tugas sebagai asisten sutradara pada kerja magang ke salah satu asisten sutradara senior di iklan, yaitu Alberto Ben-G Ramos, yang dimana sudah memiliki jam terbang yang cukup tinggi di berbagai konsep iklan. Hal tersebut mengapa penulis memilih Alberto Ben-G Ramos sebagai tempat tujuan proses kerja magang

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari penulis untuk memilih proses kerja magang di industri iklan bersama Alberto Ben-G Ramos yaitu untuk menambah wawasan dari sisi asisten sutradara dalam produksi sebuah iklan secara profesional. Serta selain itu mencari relasi dalam bekerja dari berbagai departemen lainnya untuk menambah pengetahuan lainnya dari departemen masing-masing yang dimana berguna untuk menjadi seorang asisten sutradara untuk mengatur waktu dalam produksi sebuah iklan.

Wawasan yang dimaksud penulis yaitu sebuah pengetahuan bagaimana cara bekerja sebagai seorang asisten sutradara dalam industri iklan yang dikarenakan penulis memiliki cita-cita sebagai asisten sutradara dalam industri iklan. Penulis ingin menambah wawasan ilmu asisten sutradara bekerja dari awal pra produksi seperti bagaimana pola asisten sutradara dalam mengetahui alur cerita agar sesuai visi dan misi sutradara. Selain itu penulis ingin mengetahui pola sistem komunikasi yang baik dengan sutradara, produser, hingga seluruh departemen yang terlibat.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis resmi mengikuti proses kerja magang bersama Bapak Alberto Ben-G Ramos pada tanggal 13 Mei 2022 sebagai asisten sutradara 2. Tepat tanggal 23 Juni 2022 merupakan proyek pertama penulis bersama Bapak Alberto Ben-G Ramos untuk mengerjakan proyek iklan digital Seabank Shopee.

Prosedur proses kerja magang penulis yaitu mengikuti jadwal yang diberikan dari Bapak Alberto Ben-G Ramos, yang dikarenakan Bapak Alberto Ben-G Ramos merupakan seorang *freelance* asisten sutradara. Apabila Bapak Alberto Ben-G Ramos menerima pekerjaan baru, Alberto Ben-G Ramos segera mungkin memberikan informasi dan jadwal. Sedangkan apabila Bapak Alberto Ben-G Ramos sedang tidak menerima pekerjaan, terkadang Alberto Ben-G Ramos mengajak bertemu untuk bertukar pikiran dan memberikan pengetahuan tentang proses *shooting* iklan dari sudut pandang seorang asisten sutradara.