

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sagara Asia Teknologi atau sering dikenal dengan Sagara Group merupakan sebuah perusahaan karya anak bangsa Indonesia yang bergerak di bidang teknologi dengan memberikan jasa pengembangan produk-produk digital. Pelayanan jasa yang disediakan antara lain *digital product development*, *API integration*, *IT outsource*, *content creation*, *digital marketing*, dan *public relations*. PT Sagara Asia Teknologi telah berdiri sejak tahun 2014 dan dipimpin oleh Bapak Adi Arriansyah selaku *founder* sekaligus CEO dari PT Sagara Asia Teknologi. Hingga saat ini, PT Sagara Asia Teknologi telah membantu lebih dari 40 perusahaan dan organisasi dalam mengembangkan produk digital, baik berupa aplikasi berbasis *mobile* maupun aplikasi berbasis *web*.

Kepercayaan yang dipegang oleh PT Sagara Asia Teknologi adalah suatu saat nanti teknologi dan digital dapat membantu dunia kita agar menjadi tempat yang lebih baik. Melalui kepercayaan dan harapan yang mulia, PT Sagara Asia Teknologi dapat terus berkembang dan meraih banyak kesuksesan. Hingga saat ini, PT Sagara Asia Teknologi telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan dan mengembangkan lebih dari 50 *mobile apps* serta lebih dari 100 *website*. PT Sagara Asia Teknologi tidak hanya melayani perusahaan yang bergerak di bidang teknologi, akan tetap PT Sagara Asia Teknologi juga melayani berbagai macam perusahaan dari industri yang beragam, mulai dari kesehatan, *social impact*, edukasi, *startup*, komunikasi, *private institution*, teknologi, dan juga pemerintahan.

Keberhasilan ini dimulai pada tahun pertama dimana ketika PT Sagara Asia Teknologi berhasil bekerja sama dan membantu salah satu perusahaan *digital learning* terkemuka di Indonesia yaitu Ruang Guru. Kemudian, pada tahun 2018 PT Sagara Asia Teknologi akhirnya meluncurkan sebuah produk, yaitu Teknologi.id yang merupakan sebuah media digital untuk saling bertukar informasi seputar teknologi. Selain itu, PT Sagara Asia Teknologi juga menjalin

kerja sama dengan Qlue Smart City untuk mengembangkan aplikasi yang dapat melaporkan masalah di lingkungan sekitar kepada pihak berwajib demi meningkatkan penerapan *smart city* di ibu kota Indonesia, yaitu Jakarta. Pada tahun 2019, aplikasi berbasis *mobile* yang dikembangkan oleh PT Sagara Asia Teknologi untuk Qlue Smart City tidak hanya bekerja dan berjalan dengan baik, akan tetapi aplikasi tersebut juga menerima penghargaan sebagai *Best Mobile Government Service* pada acara World Government Summit 2019.

Diluar dari semua pencapaian yang dicapai dan kerja sama yang terjalin, PT Sagara Asia Teknologi juga aktif dalam mengikuti berbagai *event* serta *training* untuk dapat terus mengembangkan perusahaan. CEO PT Sagara Asia Teknologi pernah mengambil bagian dalam pelatihan yang diadakan oleh Founder Institute. Selain itu PT Sagara Asia Teknologi juga berpartisipasi dalam acara Plug 'n Play Indonesia, serta menghadiri konferensi *startup* terbesar di Australia, yaitu Startcon. Hingga pada tahun 2019 silam, PT Sagara Asia Teknologi juga mengambil bagian dan mewakili Indonesia pada acara CeBIT Australia. Maka dengan semua pencapaian yang ada, PT Sagara Asia Teknologi akan selalu berusaha untuk terus membantu Indonesia untuk memajukan industri digital dan mencapai impiannya dengan *Go Big in Digital*. Gambar 2.1 di bawah ini merupakan logo dari Sagara Group.



Gambar 2. 1 Logo Sagara Group

### 2.1.1 Visi Perusahaan

Visi yang ingin dicapai oleh PT Sagara Asia Teknologi adalah membawa perubahan melalui pengembangan teknologi dan menjadi puncak ekosistem teknologi. Dengan ambisi *Go Big in Digital*, PT Sagara Asia Teknologi berupayah untuk melakukan perubahan melalui layanan jasa produk teknologi digital demi Indonesia yang semakin maju.

### 2.1.2 Misi Perusahaan

Demi keberhasilan visi yang ingin dicapai, PT Sagara Asia Teknologi memiliki misi untuk membantu *entrepreneurs* dalam bidang teknologi di seluruh dunia melalui 10.000 lebih *digital talents* dan sumber daya berkualitas tinggi. PT Sagara Asia Teknologi berupaya untuk terus mengumpulkan semakin banyak *digital talents* di Indonesia dan ikut mengambil bagian dalam perkembangan dunia teknologi. Ada pun nilai-nilai yang dipercaya oleh PT Sagara Asia Teknologi yang dapat menciptakan lingkungan kerja positif dan dapat meningkatkan keaktifan, disiplin, dan juga komitmen dari *digital talents*. Nilai-nilai yang dipercaya adalah sebagai berikut:

1) *Collaborative*

Ketika bekerja dalam tim, kemampuan berkolaborasi dapat meningkatkan efisiensi kerja dan tentunya hasil yang di dapat akan maksimal. Ketika *digital talent* mengalami kesulitan dalam pekerjaannya, berkolaborasi dengan tim adalah sebuah solusi terbaik untuk menyelesaikan pekerjaan yang tidak dapat diselesaikan sendiri.

2) *Communicative*

Komunikasi merupakan kunci dari keberhasilan sebuah tim. Dalam melakukan pekerjaan di industri *digital creative*, setiap ide yang terpikirkan oleh *digital talent* akan sangat berarti karena di PT Sagara Asia Teknologi tidak ada ide yang kurang baik, hanya ada ide yang belum dikomunikasikan dan dikembangkan bersama dalam tim.

3) *Positive Vibes*

Lingkungan kerja yang baik tentu akan memberikan dampak baik pada semua orang yang berada di dalam perusahaan. PT Sagara Asia Teknologi mewajibkan setiap *digital talent* untuk selalu membangun suasana kerja yang positif dan *supportive*, serta mengatakan tidak pada *drama and toxic environment*.

4) *Proactive*

Rasa ingin tahu yang tinggi serta ambisi untuk maju dan berkembang dapat meningkatkan inisiatif para *digital talent* di PT Sagara Asia Teknologi. Selain itu, dengan tingkat inisiatif yang tinggi, tentunya para *digital talent* akan membangun lingkungan kerja yang positif dan proaktif pada PT Sagara Asia Teknologi.

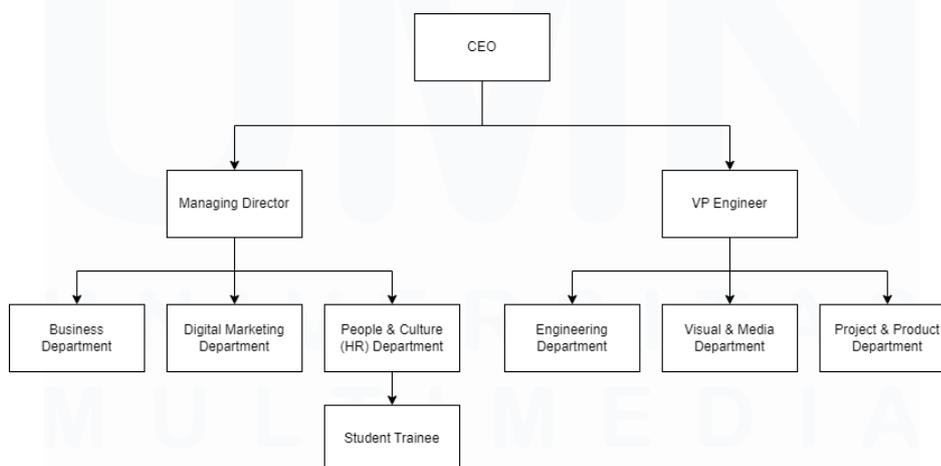
5) *Professional*

Setiap *digital talent* di PT Sagara Asia Teknologi diharapkan untuk dapat bekerja secara profesional dan dapat memberikan hasil yang luar biasa. *Work smart, play hard* merupakan julukan yang diharapkan oleh PT Sagara Asia Teknologi terhadap semua *digital talent* agar tidak hanya bekerja keras, melainkan bekerja pintar dan menjujung tinggi *work life balance*.

6) *Always Give the Best*

Dalam melakukan pekerjaan, semua *digital talent* diharapkan dapat selalu memberikan yang terbaik. Segala pekerjaan, apabila dilakukan dengan memberikan yang terbaik maka hasil yang akan dipetik tentunya merupakan hasil yang terbaik.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Sagara Asia Teknologi**

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Struktur organisasi di PT Sagara Asia Teknologi sesuai dengan gambar 2.2 di atas, perusahaan sepenuhnya dipimpin oleh CEO PT Sagara Asia Teknologi yaitu Bapak Adi Arriansyah. Di bawah CEO, terdapat dua orang penting lainnya yaitu *Managing Director* dan *Vice President Engineer*. *Managing Director* memegang tanggung jawab atas -departemen yang berhubungan dengan manajemen perusahaan yaitu *Business Department*, *Digital Marketing Department*, dan *People & Culture (HR) Department*. Sedangkan, *Vice President Engineer* bertanggung jawab terhadap departemen-departemen yang berhubungan dengan IT yaitu *Engineering Department*, *Visual & Media Department*, dan *Project & Product Department*.

Pada struktur organisasi PT. Sagara Asia Teknologi, penulis ditempatkan sebagai *Student Trainee* yang berada di bawah pengawasan departemen *People & Culture (HR)*. Pada program *Student Trainee* di PT Sagara Asia Teknologi, penulis diterima dan dipercayakan untuk bekerja dalam tim Sagara Group Web sebagai *Front-End Engineer*. Dalam kesempatan ini, penulis mendapatkan bimbingan dan berada di bawah *Supervisor* Bapak Muhammad Iqbal yang merupakan *Front-End Engineer* PT Sagara Asia Teknologi sekaligus mentor *Front-End Engineer* bagi para *student trainee*.