

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PIDI 4.0 merupakan bagian dari Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Industri yang berada dibawah Kementerian Industri. Tujuan utama dari PIDI sendiri adalah meningkatkan daya saing industri Indonesia di era ekonomi digital dengan cara memperluas akses ke teknologi dan infrastruktur yang dibutuhkan untuk menerapkan industri 4.0 di Indonesia.

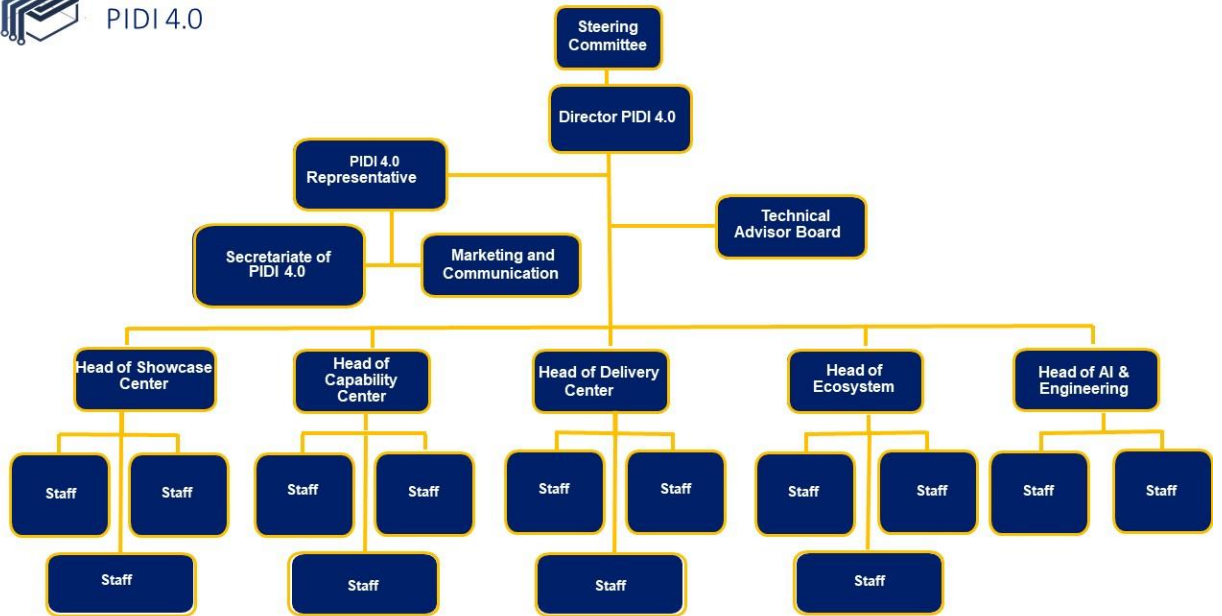
PIDI 4.0 ini sendiri memiliki 5 pilar utama yang bertujuan untuk mencapai Making Industry 4.0 [3]. Berikut adalah 5 pilar PIDI 4.0 :

1. *Showcase Center* : Pilar ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang industri 4.0 melalui pameran nyata “perusahaan model” dan dari pelaksanaan industri 4.0 yaitu industri otomotif dan industri makanan dan minuman. Teknologi yang sudah diterapkan dalam *showcase center* ini adalah *augmented reality, 5G connection, virtual manufacturing lab, smart quality management, intelligent machine*, dan masih banyak lagi.
2. *Capability Center* : Pilar ini menjadi pusat untuk peningkatan keahlian industri 4.0 bagi tenaga kerja industri dari level *frontliner* sampai CxO. Beberapa program pelatihan yang sudah dilaksanakan adalah *Automation & Mechatronic, Additive Manufacturing & Virtualization, Big Data & AI, Transformation Program, Industrial IoT Program*.
3. *Ecosystem for Industry* : Pilar ini berfungsi menjadi ekosistem yang mendorong kerja sama dan kolaborasi antar industri. Tujuan utama pilar ini adalah untuk menghubungkan semua pemangku kepentingan yang berpengaruh di Industri.
4. *Delivery Center* : Pilar ini berfungsi untuk mendampingi industri dalam proses transformasi menuju industri 4.0. Prosesnya sendiri dimulai dari *assessment* kesiapan (INDI 4.0), *scale up* proyek transformasi hingga akhirnya menjadi perusahaan industri 4.0 yang *mature*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Struktur Organisasi
PIDI 4.0



Gambar 2 Struktur Organisasi PIDI 4.0

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA