

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Multimedia Digital Nusantara berdiri pada tahun 2017. Universitas Multimedia Nusantara membentuk perusahaan UMN Pictures yang masuk ke bagian lembaga usaha di UMN. Fungsi dari perusahaan UMN Pictures adalah untuk membantu tim Universitas Multimedia Nusantara dalam pengerjaan animasi dan juga desain yang diperlukan oleh UMN.

UMN Pictures berkembang dan memiliki beberapa anak perusahaan. Anak perusahaan yang berkembang dibagi menjadi 3 divisi yaitu UMN Consulting, UMN Finance, dan UMN Technology yang berkembang menjadi PT Multimedia Digital Nusantara pada tahun 2020. Fungsi dari setiap perusahaan yang berkembang yaitu, UMN Consulting berfungsi sebagai tim riset dari MDN, UMN Finance berfungsi untuk mengatur keuangan dan investasi perusahaan, dan UMN Technology yang berfungsi untuk menjawab kebutuhan pasar yang akan beralih kedalam teknologi *Virtual Reality* dan *Augmented Reality*. UMN Technology berfokus untuk mengembangkan *Virtual Reality* (VR) dan *Augmented Reality* (AR).



Gambar 2.1. Logo PT Multimedia Digital Nusantara
(a) Sumber : https://kc.umn.ac.id/16927/4/BAB_II.pdf

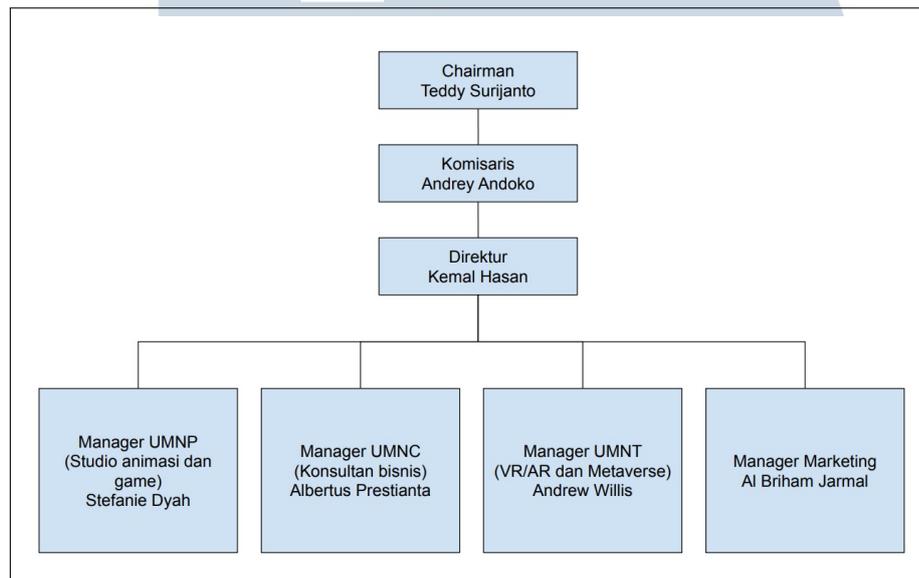
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Multimedia Digital Nusantara memiliki visi untuk menjadi satu-satunya perusahaan yang memberdayakan ekosistem digital Indonesia, dengan misi inovasi

progresif dari solusi teknologi pesanan untuk mengaktifkan dan meningkatkan pemangku kepentingan perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Multimedia Digital Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Multimedia Digital Nusantara
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

