

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam proses perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara program studi Film, pengetahuan yang penulis dapatkan dari proses perkuliahan mengenai teknik pembuatan film sangat lengkap. Program studi Film Universitas Multimedia Nusantara memperkenalkan berbagai macam jenis film, seperti dokumenter, film pendek, serta pembuatan iklan atau *music video clip*. Sehingga, dari ilmu yang diajarkan penulis tertarik dengan teknik pembuatan film pada industri iklan. Selama perkuliahan penulis tertarik menjadi seorang sutradara. Oleh karena itu, penulis ingin belajar mengenai penyutradaraan dalam teknik pembuatan iklan. Penulis melakukan proses kerja magang *track 2* dengan melanjutkan magang bersama sutradara iklan yaitu Ica Lawendatu.

Ica Lawendatu merupakan seorang sutradara senior yang bergerak dalam pembuatan iklan. Dalam perjalanan karirnya selama kurang lebih 12 tahun, beberapa karya iklan yang ia buat telah mendapatkan penghargaan iklan terbaik dalam ajang penghargaan Citra Pariwisata. Beliau sering dikenal sebagai sutradara dengan *genre smart comedy*. Salah satu karya iklan yang dibuatnya adalah iklan Gojek - Jo & Jek. Prestasi yang beliau miliki membuat penulis melanjutkan magang *track 2* karena penulis merasa kemampuan penulis dalam bidang penyutradaraan dan kreatif sangat berkembang. Saat magang *track 1*, penulis terlibat dalam pembuatan iklan bersama beberapa *brand* ternama di Indonesia seperti: BCA, Gojek, dan Blibli.

Pada proses kerja magang *track 2*, penulis mendapatkan kesempatan untuk tetap menjadi *Assistant to Director*. Penulis membantu Ica Lawendatu pada tahap pra-produksi. Penulis membantu saat *brainstorming*, mencari referensi, membuat sketsa, membantu sutradara saat melakukan *recce* dan *workshop*, membuat materi presentasi untuk digunakan saat *1st pre-production meeting* dan *final pre-production meeting*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melanjutkan proses kerja magang *track 2* bersama Ica Lawendatu adalah untuk memperdalam kemampuan penulis dalam bidang penyutradaraan, mengembangkan kreativitas penulis dalam membuat suatu ide yang diberikan oleh agensi, memperbanyak pengalaman dan koneksi dalam dunia kerja, serta menerapkan ilmu yang penulis pelajari selama berkuliah.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang *track 2* bersama dengan sutradara iklan Ica Lawendatu. Pada kerja magang *track 2*, penulis melanjutkan kerja magang yang sama saat penulis melakukan magang *track 1* yaitu bersama Ica Lawendatu. Saat magang *track 1* penulis sudah mengirimkan CV dan *showreel*, sehingga pada magang *track 2* penulis tidak lagi mengirimkan CV dan *showreel*. Penulis selesai melakukan magang *track 1* pada tanggal 30 Mei 2022. Saat itu, penulis langsung mengajukan diri untuk dapat melanjutkan proses kerja magang bersama Ica Lawendatu dan beliau pun menerima penulis untuk melanjutkan kerja magang. Sehingga, pada tanggal 1 Juli 2022 penulis langsung memulai proses kerja magang *track 2* dan menerima surat penerimaan kerja.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA