

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

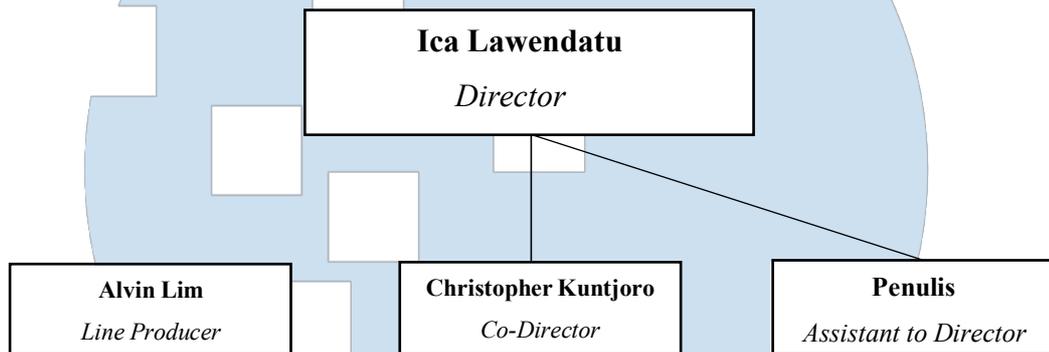
Pada tahun 2000 – 2004, Lawendatu memulai karir di salah satu *agency advertising* ternama yaitu Mccan Erickson dan menjadi tim kreatif. Tahun 2004 – 2006, ia memutuskan untuk pindah ke *agency* bernama Hot Line dan menjadi *creative director*. Saat menjadi *creative director*, ia juga diberikan kesempatan untuk menjadi Sutradara iklan. Iklan pertama yang dibuat adalah iklan Telkomsel - *Multi Message Board*. Setelah itu, pada tahun 2006 – 2010, ia mendirikan sebuah *agency advertising* bernama Drawing Squad dan *production house* bernama MSKRFT Film. Pada perusahaannya, Ica Lawendatu menjadi sutradara dan *creative director* (Lawendatu, 2022).

Pada tahun 2010, Ica Lawendatu memutuskan untuk menjadi *freelance director*. Selama 12 tahun meniti karir, Ica Lawendatu dikenal sebagai sutradara iklan *genre smart comedy*. Beberapa iklan yang dikerjakan telah mendapatkan umpan balik yang positif dari masyarakat Indonesia. Sampai saat ini, Ica Lawendatu telah dipercaya oleh *client* ternama di Indonesia seperti Gojek, BCA, Blibli, Shopee, Tokopedia, XL, Smartfren, Kredivo, Tokopedia dan lain sebagainya (Lawendatu, 2022).



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis melakukan kerja magang secara individu, sehingga tim yang dimiliki tidak terlalu banyak. Struktur organisasinya pun hanya beranggotakan 2 orang. Berikut bagan struktur organisasi:



Gambar 2.1 Gambar struktur organisasi perusahaan
(Dokumen Perusahaan, 2022)

Dalam struktur organisasi, Ica Lawendatu selaku sutradara memiliki *line producer* yaitu Alvin Lim, *co-director* yaitu Christopher Kuntjoro, dan *assistant to director* yaitu penulis.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA