

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Metro TV
Metro TV (2000)

METRO TV adalah televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000. Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang dimiliki oleh Surya Paloh. Surya Paloh merintis usahanya di bidang pers sejak mendirikan surat kabar harian PRIORITAS. Pada tahun 1989, ia mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Kompas di Indonesia. Oleh karena kemajuan teknologi, Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita mengikuti perkembangan teknologi dari media cetak ke media elektronik. Metro TV bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya, dan lainnya lagi guna mencerdaskan bangsa.

Metro TV terdiri dari 70 % berita (news), yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah dengan 30 % program non berita (non news) yang edukatif. Metro TV mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 dengan 12 jam tayang. Dan sejak 1 April 2001 Metro TV sudah mulai mengudara selama 24 jam. Metro TV dapat ditangkap secara teresterial di 280 kota yang tersebar di Indonesia, yang dipancarkan dari 52 transmisi. Selain secara teresterial, siaran Metro TV dapat ditangkap melalui televisi kabel di seluruh Indonesia, melalui Satelit Palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, termasuk di Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macao, Papua New Guinea, dan sebagian Australia serta Jepang.

Metro TV melakukan kerjasama dengan beberapa televisi asing yaitu kerjasama dalam pertukaran berita, kerjasama pengembangan tenaga kerja dan banyak lagi. Stasiun televisi

tersebut adalah CCTV, Channel 7 Australia, dan Voice of America (VOA), Channel News Asia (CNA) dan Al-Jazeera Qatar. Selain bekerjasama dengan stasiun televisi Internasional, Metro TV juga memiliki Internasional kontributor yang tersebar di Jepang, China, USA, dan Inggris. Dengan kerjasama internasional ini Metro TV berusaha untuk memberikan sumber berita mengenai keadaan dalam negeri yang dapat dipercaya dan komprehensif kepada dunia luar dan juga hal ini mendukung Metro TV untuk menjadi media yang secara cepat, tepat dan cerdas dalam mendapatkan beritanya.

Metro TV juga memiliki 19 buah mobile satellite untuk dapat menayangkan secara live kejadian-kejadian yang berlangsung setempat. Peralatan tersebut berupa :

1. 12 buah mobil SNG (*Satelite News Gathering*)
2. 7 buah mobil ENG (*Electronic News Gathering*)



Gambar 2.2 Mobil SNG

(sumber: Perusahaan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

- VISI dan MISI

VISI :

- Menjadi media berita kelas dunia, dengan produk jurnalistik berkualitas lebih dari sekedar berita, berdampak, berpengaruh dan didistribusikan melalui beragam medium yang dapat dinikmati melintasi ruang dan waktu.

MISI

- Merangsang dan mempromosikan kemajuan bangsa dan Negara menuju demokratisasi, dalam rangka memenangi kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
- Mencapai sebuah tingkat pertumbuhan yang signifikan, dan menaikkan aset dan kesejahteraan karyawan, menghasilkan keuntungan yang signifikan kepada pemegang saham, dan meningkatkan kualitas kehidupan para pemangku kepentingan.
- Hadir dalam nilai tertinggi di industri media yang memberikan perspektif baru, dengan meningkatkan cara menyajikan informasi dan menawarkan alternatif hiburan yang berkualitas.

- LOGO & ARTI METRO TV

Logo Metro TV dirancang tampil dalam citraan tipografis sekaligus citraan gambar. Oleh karena itu komposisi visualnya merupakan gabungan antara tekstual (diwakili huruf – huruf : M-E-T-R-T-V) dengan visual (diwakili simbol bidang elips emas kepala burung elang). Elips emas dengan kepala burung elang pada tempat diposisi huruf "O", dengan pertimbangan kesamaan struktur huruf "O" dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk – bentuk teks M-E-T-R dengan T-V. Hal itu mengingat, dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan METR –TV sebagai METROTV.

Logo Metro TV dalam kehadirannya secara visual tidak saja dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi Metro TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangun image yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV.

Melalui tampilan logo, masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami serta meyakini visi, misi serta karakter Metro TV sebagai institusi. Logo Metro TV dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal – hal sebagai berikut :

- Sempel, tidak rumit
- Memberi kesan global dan modern
- Menarik dilihat dan mudah diingat
- Dinamis dan lugas
- Berwibawa namun familiar
- Memenuhi syarat – syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, elektronik dan filmis.
- Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan animatif.

Selain menampilkan unsur simbol teks / huruf, Metro TV menampilkan juga simbol gambar yaitu : Bidang Elips dan Kepala Burung Elang.

1. Bidang Elips Emas

Sebagai latar dasar teraan kepala burung elang, merupakan proses metamorfosis beberapa bentuk, yaitu :

a) Bola Dunia

Sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi, komunikasi dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.

b) Telur Emas

Sebagai simbol bold yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol kesempurnaan dan merupakan image suatu bentuk (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat dan artistik sedangkan tampilan emas adalah sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas

c) Elips

Sebagai simbol citraan lingkaran (ring) benda planet, tampil miring kekanan sebagai kesan bergerak, dinamis. Lingkaran (ring) planet sendiri sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit sesuatu yang erat berkait dengan citraan dunia elektronik dan penyiaran.

2. Elang

Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas namun penuh keanggunan gerak hidupnya anggun

BIRO - BIRO METRO TV

Untuk mempermudah koordinasi berbagai informasi antara kantor pusat dengan daerah , saat ini Metro TV ada 7 kantor cabang biro yang terletak dikota – kota besar, antara lain di daerah:

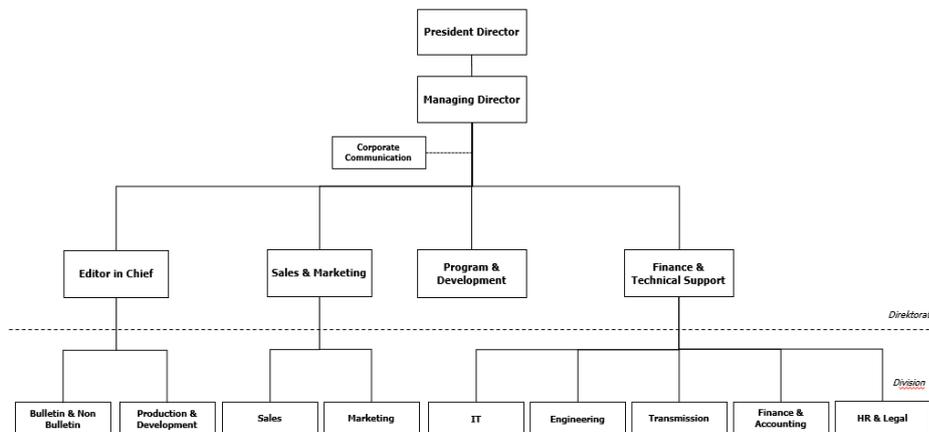
- Biro Yogyakarta
- Biro Medan
- Biro Makasar
- Biro Surabaya
- Biro Bandung
- Biro Palembang
- Sub Biro Aceh

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



PT Media Televisi Indonesia



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Metro TV

1. *President Director* merupakan jabatan yang tertinggi dalam PT. Media Televisi Indonesia, yang dijabat oleh Don Bosco Selamun.
2. *CEO Media Group* merupakan suatu jabatan kedua setelah president director, jabatan ini diperoleh M. Mirdal Akib.
3. *Sales & Marketing Director* merupakan jabatan mengenai seluruh aspek marketing dan juga sales, seperti iklan, promosi, dan lain sebagainya. Jabatan ini diduduki oleh Maniek Andini.
4. *Program & Development Director* merupakan jabatan yang mempunyai tanggung jawab dalam melakukan pembuatan suatu program dan juga acara. Jabatan ini diduduki oleh Agus Mulyadi.
5. *News Director* merupakan jabatan mengenai berita dan juga yang mengurus *news anchor* seperti presenter. Jabatan ini diduduki oleh Arief Suditomo

6. *Finance, HR & Technical Support Director* merupakan jabatan yang sesuai namanya mengurus *finance, technical support director* dan juga HR. Jabatan ini diduduki oleh Arif Nugroho

2.3 SWOT

Dalam setiap perusahaan, pastinya memiliki *strength, weakness, opportunities,* dan juga *threats.*

Strength	<ul style="list-style-type: none"> - Metro TV merupakan suatu media TV yang sudah lama berdiri, sehingga sudah banyak yang mengetahui media TV ini. - Metro TV juga sudah terkenal oleh media TV yang memberikan berita <i>up to date</i>, dan dapat bersaing dengan sta
Weakness	<ul style="list-style-type: none"> - Karena Metro TV mempunyai produksi in-house, hal tersebut yang membuat terkadang ide menjadi monoton.
Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> - Kekurangan tersebut diatasi dengan membuka kesempatan <i>internship</i>, yang membuat ide baru dapat muncul
Threats	<ul style="list-style-type: none"> - Terkadang Metro TV menyebarkan berita yang membuat suatu kontroversi bagi masyarakat.

Gambar 2.3. Tabel SWOT

(sumber: Penulis)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A