

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemudahan dalam mengakses internet pada era ini dapat mempermudah pencarian informasi. Informasi yang tersebar pada era ini tidak hanya menggunakan media tulis tetapi juga sering memanfaatkan *audio visual*. Terdapat banyak *platform online* yang memanfaatkan audio visual dan media tulis dalam menyampaikan informasi dan berita.

*Audio visual* pada era ini digunakan dalam membuat konten untuk menyampaikan informasi yang lebih menarik dan *detail* kepada masyarakat. Dalam kesempatan kerja magang merdeka *track 1*, penulis memilih peran *videographer* dalam pembuatan konten video. Penulis memilih peran tersebut karena sejak awal penulis memiliki minat dalam proses produksi konten kreatif. Pada era digital ini *videographer* harus dapat memberikan informasi, dan memvisualkan dengan makna sampai pesan yang dibuat dapat tersampaikan kepada penonton. Penulis memilih peran *videographer* dalam dunia informasi digital dengan bertanggung jawab memberikan informasi selengkap mungkin dan memperlihatkan tujuan atau makna. Hal tersebut agar pesan video dapat tersampaikan kepada penonton melalui konten audio visual yang informatif.

Penulis memilih peran *videographer* dengan harapan dapat mengasah *skill videography* di dunia informasi digital. Menurut Stockman (2011, hlm. 26), sebuah film atau video dapat dikatakan baik apabila mennghibur dan menjadi alat komunikasi yang baik. Peran *videographer* pada era ini sangat dibutuhkan untuk menyampaikan suatu informasi kepada penonton atau masyarakat melalui media berbasis *online*.

Dalam buku Stockman, tertulis bahwa pembuatan berita dengan memanfaatkan *audio visual* dapat memberikan informasi lebih jelas dan lebih mudah dimengerti penonton. Dalam hal ini, penulis memilih peran *videographer* dalam dunia informasi digital melalui media berbasis *online* dalam kerja magang

track 1, dengan menggunakan *soft skill* maupun *hard skill* yang dimiliki penulis selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Magang Merdeka

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT. Merah Putih Media sebagai *Videographer* adalah:

1. Memperluas koneksi di lingkungan kerja,
2. Mengasah keterampilan dalam membuat *audio visual* melalui peran sebagai *Videographer* di PT. Merah Putih Media,
3. Menambah pengalaman di dunia kerja, dan
4. Mempraktikkan teori film yang sudah dipelajari di kampus Universitas Multimedia Nusantara.

## 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam Magang Merdeka

Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan mengikuti “Pembekalan Magang Prodi Film” pada 1 April 2022 yang dilaksanakan melalui *zoom meeting*. Penulis melakukan pendaftaran di PT. Merah Putih Media untuk sebagai tempat magang melalui situs *website* Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) UMN. Adapun prosedur magang merdeka *track 1* yang harus penulis ikuti, seperti mengirimkan *CV* dan *showreel* kepada *Human Resource* PT. Merah Putih Media untuk kebutuhan melamar sebagai magang di perusahaan tersebut pada bulan Juni 2022. Penulis melamar di perusahaan tersebut sebagai *videographer* dan melakukan sesi *interview* pada tanggal 4 Juli 2022. Sesi *interview* dilakukan bersama dengan *Human Resource* dan *Supervisor*.

*Human Resource* bersama *Supervisor* menyetujui untuk menerima penulis sebagai anak magang di perusahaan PT. Merah Putih Media sebagai *Videographer*. Penulis mengirimkan email yang berisi *cover letter* kepada *Human Resource* dari PT. Merah Putih Media, dan perusahaan mengirimkan surat resmi penerimaan magang mahasiswa yang menjelaskan kerja magang yang berlangsung dari awal bulan Juli 2022 sampai kurang lebih lima bulan kedepan sampai dapat memenuhi

800 jam kerja sesuai prosedur kerja magang merdeka *track* 1 ini. Dalam 800 jam praktik kerja magang tersebut memiliki bobot sebesar 20 sks.

Dalam perusahaan tersebut penulis diberikan penjelasan oleh *Human Resource* bahwa jadwal pelaksanaan kerja magang dilakukan setiap hari Senin sampai Jumat, pukul 09:00 pagi sampai pukul 17:00 sore. *Timeline shooting* dan jam kerja tidak selalu sama setiap minggunya dan dapat berubah-ubah. *Human Resource* menjelaskan bahwa terdapat kebutuhan *shooting* liputan di luar jam kerja seperti pada saat *weekend*. Hal tersebut membuat penulis dapat sewaktu-waktu diminta untuk melakukan proses *shooting* di luar jam kerja kantor.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape on the left and a stylized 'M' shape on the right, both composed of white rectangular blocks. The logo is semi-transparent and serves as a background for the text.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA