

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis akan menjelaskan mengenai latar belakang penulis selama melakukan praktik kerja magang sebagai *videographer*. Penulis juga akan membahas mengenai maksud dan tujuan serta waktu dan prosedur kerja magang penulis selama di *fayt.official*.

1.1 Latar Belakang

Video merupakan sebuah hasil dari perkembangan teknologi yang berguna untuk, menangkap ataupun memproses gambar yang dapat bergerak. Video adalah suatu media pengirim pesan yang dapat menampilkan audio serta visual secara bersamaan. Pesan yang dikirim dapat berupa fakta seperti peristiwa, kejadian penting, ataupun berita yang bersifat informatif (Sadiman, 2018). Dari pengertian tersebut, video juga dapat digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai sebuah produk atau *brand* yang akan dipasarkannya. Oleh karena itu, video dapat berguna untuk mempromosikan atau membantu pemasaran produk.

Sementara itu, *videographer* merupakan orang yang memproduksi video atau dapat memproduksi gambar yang mengandung cerita, memberi informasi, menghibur audiens, atau bahkan merekam sebuah kejadian. *Videographer* menggunakan berbagai macam kamera untuk merekam video seperti serial televisi, berita, liputan olahraga, video klip, film, dokumenter, dan lain-lain (Moore, 2012). Dengan ini, dapat dikatakan bahwa *videographer* adalah orang yang bertanggung jawab untuk merekam, atau memproduksi suatu video. Sebagai seorang *videographer* dari suatu perusahaan, penulis memiliki tanggung jawab untuk membuat video untuk membantu kepentingan perusahaan.

Video sebagai media iklan memiliki pengaruh yang sangat besar dalam membangun sebuah gambaran suatu objek maupun subjek. Video dapat memungkinkan terjadinya penyebaran didukung oleh gaya hidup zaman sekarang. *Platform* media sosial yang tersedia di masa kini, memungkinkan seseorang untuk

menjadi figur-figur yang dikenal dan disukai oleh banyak orang, seperti para selebriti, *influencer* dan para *public figure*. Mereka tidak sekedar menjadi tontonan bagi para penggemarnya, namun seringkali juga dijadikan sebagai referensi bagi para pengikutnya

Para penggemar, dalam kasus ini akan mengikuti penampilan dan cara berpakaian yang digunakan oleh para selebriti yang dikaguminya. Oleh sebab itu video dapat memiliki peran yang sangat besar dalam membangun *image* sebuah *brand* kepada para penonton atau calon pembelinya. Melalui video, perusahaan dapat mempromosikan produk kepada para penonton dan juga calon pembelinya.

Seperti yang sudah disampaikan diatas, *videographer* merupakan seseorang yang bertanggung jawab untuk menciptakan visual dalam bentuk video. Penulis tertarik untuk menekuni dunia videografi karena seorang *videographer* tidak hanya berkulat dalam aspek teknis kamera, namun juga perlu mengeksplorasi visual dalam ranah kreatif untuk terus menghasilkan karya visual yang lebih berkualitas, profesional, dan juga menciptakan karakteristik personal terhadap *videographer* tersebut. Oleh karena itu penulis ingin melakukan praktik kerja magang sebagai *videographer* di *fayt.official* agar dapat mengeksplorasi visual lewat video-video yang akan dibuat nantinya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan proses magang ini untuk mendapatkan gelar S.Sn. dan memenuhi persyaratan kelulusan. Namun, alasan lain penulis melakukan proses kerja magang di *fayt.official* sebagai berikut:

1. Memahami kedudukan serta koordinasi *jobdesk videographer* di *fayt.official*.
2. Mengembangkan kemampuan teknis pengambilan gambar.
3. Melatih manajemen kerja antar anggota tim.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelamaran posisi sebagai *videographer* diketahui melalui referensi teman penulis yang merupakan salah satu karyawan di *fayt.official*. Penulis mendapatkan respon baik dari pihak *fayt.official* yaitu Cindy Fransisca selaku *creative director* dan *brand manager* *fayt.official*. Oleh karena itu, penulis mendaftarkan diri dengan cara mengirimkan berkas-berkas seperti *curriculum vitae* (CV) dan portofolio kepada pihak *fayt.official*. Pada hari Rabu, 20 April 2022, penulis diarahkan untuk melakukan proses wawancara tahap pertama yang dilakukan secara daring pada pukul 11:00 WIB. Wawancara pertama dilakukan bersama dengan *Human Resources Development* (HRD) dari pihak *fayt.official*. Setelah proses wawancara tahap pertama selesai, penulis diarahkan untuk melakukan proses wawancara tahap kedua pada hari Selasa, 26 April 2022. Pada wawancara kedua ini, penulis langsung berbincang dengan *creative director* *fayt.official*.

Setelah proses wawancara tahap pertama dan kedua sudah selesai dilakukan, penulis menunggu keputusan dari pihak *fayt.official* selama kurang lebih tujuh hari. Pada tanggal 17 Mei 2022 pihak *fayt.official* memberikan kabar bahwa penulis diperbolehkan untuk melakukan proses magang di *fayt.official* mulai dari tanggal 19 Mei 2022. Penulis masuk ke divisi *branding* sebagai *videographer* agar dapat membantu pembuatan video *ads* dan video *campaign*. *Job description* penulis yaitu merancang konsep video, mengeksekusi pembuatan video dan menyunting video.

Penulis ditetapkan untuk mulai melakukan praktik kerja magang pada tanggal 19 Mei 2022. Praktik kerja magang penulis dilakukan secara *hybrid*, dengan ketentuan bahwa penulis akan bekerja dari hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai dari pukul 09:00 sampai dengan pukul 18:00 WIB. *Work From Office* (WFO) akan dilakukan dilakukan pada setiap hari Senin, Kamis dan Jumat. Sementara untuk *Work From Home* akan dilakukan pada setiap hari Selasa dan Rabu. Penulis akan melakukan praktik kerja magang di *fayt.official* dari bulan Mei 2022 sampai dengan Oktober 2022. Hal ini dikarenakan penulis harus mengikuti kurikulum yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara, yaitu

melakukan praktik kerja magang selama 800 jam. Berikut merupakan tabel prosedur pelaksanaan kerja magang periode 2021/2022 yang terlampir pada tabel 1.1 :

No	Kegiatan	Tanggal
1.	Pembekalan Magang	1 April 2022
2.	Registrasi MBKM I	15 Juni 2022
3.	Pendaftaran Kerja Magang	10 Mei 2022
4.	Penerimaan Kerja Magang	17 Mei 2022
5.	Mulai Melakukan Kerja Magang	19 Mei 2022
6.	Kerja Magang Selesai	10 Oktober 2022

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 2022

