

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Korean Interenational Cooperation Agency

Gambar 2.1 merupakan logo dari *Korean Interenational Cooperation Agency*, umumnya dikenal sebagai KOICA, adalah badan pemerintah Korea Selatan yang didirikan pada tanggal 1 April 1991 untuk memaksimalkan efektivitas bantuan Korea Selatan kepada negara-negara berkembang. KOICA bertanggung jawab atas program hibah Korea dan memainkan peran penting dalam pelaksanaan Bantuan Pembangunan Resmi (ODA) Korea. Pendirian KOICA dimulai dengan transformasi Korea Selatan dari negara yang menerima bantuan selama perang melawan Korea Utara menjadi negara yang memberikan bantuan untuk kemakmuran ekonomi. KOICA memberikan bantuan kepada negara-negara berkembang, termasuk Indonesia, yang dapat berupa hibah atau program kerjasama teknis.

Dalam beberapa dekade terakhir, sejak didirikan di Jakarta pada tahun 1992, KOICA telah menjadi perantara utama dalam menjaga hubungan Korea Selatan-Indonesia, dengan pemerintah Korea Selatan mengirimkan bantuan ke Indonesia melalui bantuan pembangunan resminya. Berhasil. KOICA juga membantu mempererat hubungan diplomatik menjadi “Special Strategic Partnership”. Potensi pembangunan Indonesia yang sangat besar karena sumber daya alam yang melimpah, keragaman etnis, tenaga kerja muda dan berbakat serta wilayah yang

luas menjadikan negara ini mitra strategis bagi Korea Selatan, baik secara geopolitik maupun ekonomi. KOICA melaksanakan proyek-proyek di bidang pendidikan untuk menyediakan pendidikan dasar yang berkualitas, mempromosikan kesempatan pendidikan tinggi dan meningkatkan kualitas pendidikan [4]. Contoh yang dilakukan KOICA saat ini adalah kerjasama KOICA dengan Universitas Multimedia Nusantara dan Universitas Silla.



Gambar 2. 2 Logo KSU_4IRTC

Gambar 2.2 merupakan logo dari KSU_4IRTC yang mana KOICA bersama Universitas Multimedia Nusantara dan Silla University bekerjasama untuk mendirikan KOICA-Silla-UMN 4th Industrial Revolution Technical Center (KSU_4IRTC) [5]. KSU_4IRTC merupakan sebuah pusat pelatihan yang akan menghasilkan tenaga ahli yang dapat mendukung pembangunan berkelanjutan di bidang teknologi revolusi 4.0. KOICA memberikan dana hibah untuk pembuatan laboratorium atas dasar kerjasama yang telah dilakukan. KSU_4IRTC bertempat di Universitas Multimedia Nusantara pada gedung PK Ojong Jacob Oetama, lantai 11. Berikut ini merupakan foto Kantor KSU_4IRTC :



Gambar 2. 3 Kantor KSU_4IRTC



Gambar 2. 4 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Gambar 2.3 merupakan logo dari Universitas Multimedia Nusantara. Universitas Multimedia Nusantara atau biasa disingkat dengan UMN pertama kali didirikan pada tahun 2005 setelah mendapatkan izin dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Kemudian UMN diresmikan pendiriannya pada tanggal 20 November 2006. Universitas ini merupakan universitas swasta yang berfokus pada bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT). UMN didirikan atas inisiatif Dr. (HC) Jakob Oetama, yang merupakan salah satu pendiri Kompas

Gramedia. Oleh karena itu, UMN merupakan kampus yang dibawah naungan Kompas Gramedia (KG Group), yang merupakan salah satu perusahaan terbesar yang ada di Indonesia yang bergerak dibidang media massa oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Kompas Gramedia mendukung UMN dalam menyediakan sarana fisik, tenaga pengajar, dan sarana magang magang bagi mahasiswa UMN [6].



Gambar 2. 5 Logo Prodi Sistem Informasi UMN

Program studi Sistem informasi memulai kuliah pertamanya pada tanggal 3 September 2007. Program studi ini merupakan salah satu program studi yang ada di Universitas Multimedia Nusantara yang menyediakan beberapa peminatan seperti *Big Data Specialist*, *Database System Specialist*, *IT Governance Specialist*, *ERP Specialist* serta disediakan fasilitas lab *big data* [7].

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi dan Misi KOICA

Adapun visi dari KOICA yaitu membangun dunia internasional melalui harmoni global dan memfasilitasi pembangunan sosial-ekonomi yang berkelanjutan dari negara-negara mitra. Hal tersebut bertujuan untuk mengurangi kemiskinan dan meningkatkan kualitas hidup di negara-negara berkembang. Sedangkan misi dari KOICA yaitu sebagai wadah kerjasama pembangunan untuk pembangunan untuk memulai era baru yang bahagia [8].

2.1.1.2 Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara

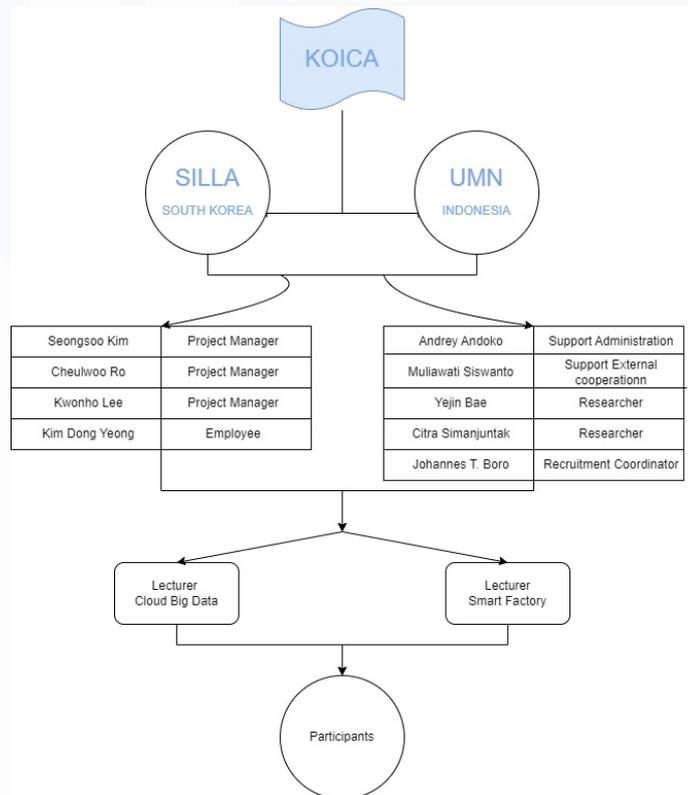
Visi Universitas Multimedia Nusantara adalah menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi Universitas Multimedia Nusantara adalah Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia [9].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi KSU_4IRTC

Berikut ini merupakan struktur organisasi perusahaan KSU_4IRTC :

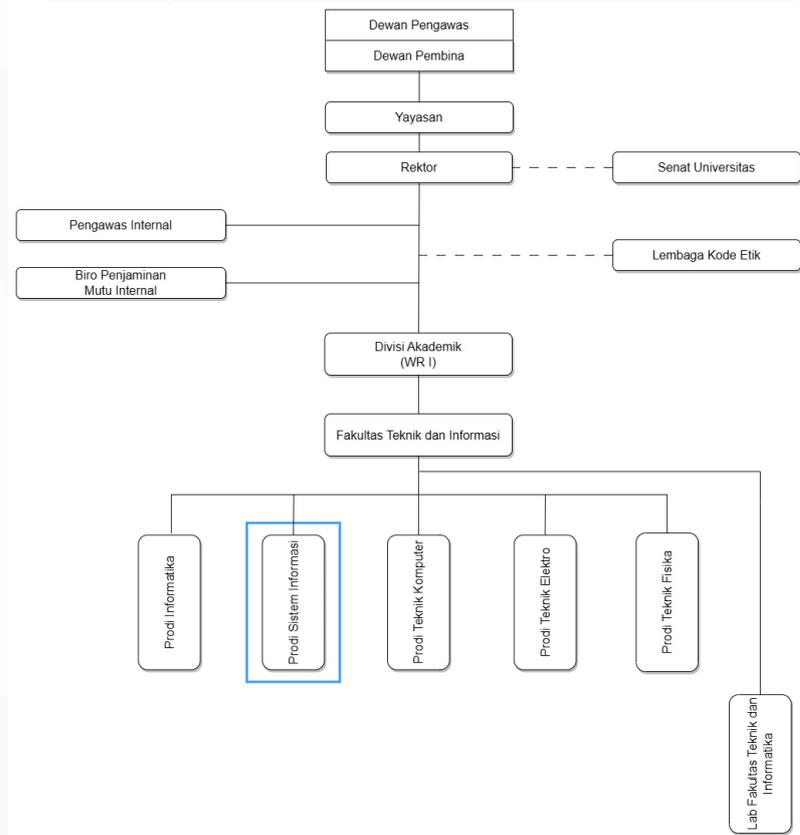


Gambar 2. 6 Struktur Organisasi KSU_4IRTC

Gambar 2.6 merupakan struktur organisasi yang dimiliki oleh KSU_4IRTC. Dari struktur tersebut dapat dilihat bahwa KOICA bekerja sama dengan Silla University dan beberapa universitas yang ada didunia, salah satu universitas yang ikut bekerja sama yaitu Universitas Multimedia Nusantara. Silla University dan Universitas Multimedia Nusantara membentuk struktur organisasi untuk membentuk program KSU_4IRTC.

Struktur Silla University terdiri dari 3 project manager yaitu Seongsoo Kim, Cheulwoo Ro, Kwonho Lee, dan 1 employee yaitu Kim Dong Yeong. Sedangkan struktur yang dibentuk oleh UMN terdiri dari support administration yaitu Andrey Andoko, support external cooperation yaitu Muliawati Siswanto, 2 Reasearcher yaitu Yejin Bae, Citra Simanjuntak, dan Recuirement yaitu Johannes T.Boro.

2.2.2 Stuktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara

Gambar 2.7 merupakan struktur organisasi dari Universitas Multimedia Nusantara yang berfungsi untuk dapat memastikan tercapainya sasaran dan juga strategi yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa melakukan kerja magang untuk program studi Sistem Informasi yang ditandai dengan kotak berwarna biru untuk membuat sebuah website yang akan berguna untuk membantu penilaian kinerja para dosen menjadi lebih mudah untuk dilakukan.