

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi telah berkembang sangat pesat dan telah terjadi banyak perubahan di sektor bisnis. Banyak perusahaan besar berupaya untuk melakukan adaptasi yang inovatif yaitu dengan cara mendigitalisasi usahanya agar dapat lebih berkembang pesat dan memudahkan proses bisnis yang dijalankan.

Aleph Labs adalah sebuah perusahaan multinasional yang berjalan di bidang industri kreatif teknologi yang menghasilkan banyak produk digital. Di dalam Aleph ada sekumpulan pengrajin yang berspesialisasi dalam strategi, desain, teknologi, dan pemasaran. Aleph Labs bekerja sama untuk merencanakan, menulis, dan menghasilkan solusi *internet*, *mobile*, dan *desktop*. Aleph Labs telah berhasil menghasilkan beragam produk digital dan juga perangkat lunak berbasis *website* ataupun *mobile* yang dapat memuaskan pengguna dan juga pelanggan.

Main Dealer Honda yang dinaungi oleh Astra Honda Motor (AHM) bekerja sama dengan Aleph Labs untuk memecahkan sebuah masalah yang dimiliki dengan membuat aplikasi *mobile* untuk memudahkan masyarakat yang memiliki kendaraan bermotor ber-merk Honda untuk melakukan *booking service*, pemesanan kendaraan bermotor, dan pemesanan *sparepart* motor. Didalam proyek ini terdapat empat *main dealer* yaitu, Wahana Honda, MPM (Mitra Pinasthika Mulia), HSO (*Honda Sales Operations*), dan Daya Auto. Masing-masing *Main Dealer* memiliki aplikasi yang berbeda dan walaupun sekarang aplikasi tersebut sudah rilis tetapi tetap masih dalam pengembangan penambahan fitur baru dan *maintenance* fitur yang sudah ada sebelumnya.

Dalam pelaksanaan kerja magang ini, perusahaan meminta kepada penulis untuk bergabung kedalam sebuah *project* bernama mokita dikarenakan *project* ini kekurangan sumber daya manusia di bagian *frontend* dan penulis diminta untuk berkontribusi dalam pengembangan dan *maintenance* fitur didalam aplikasi ini yang dibuat oleh tim product untuk empat *Main Dealer* Astra Honda Motor di Indonesia. Aplikasi ini berfungsi untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi pembelian motor, *sparepart*, ataupun servis motor Honda. Didalam proyek ini, perusahaan menggunakan *Framework React Native* dan *Native Base* sebagai *library component react native* agar aplikasi yang dibangun bersifat responsif dan memiliki

user interface yang sesuai dengan *design* yang dibuat oleh *UI/UX Designer*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dilakukannya kerja magang yang dilakukan di Aleph Labs adalah sebagai berikut.

1. Mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan dari perkuliahan ke dalam dunia kerja
2. Memperluas wawasan mengenai dunia kerja di luar materi perkuliahan
3. Melatih diri untuk kerja secara profesional
4. Melatih kemampuan berkomunikasi antar tim dan juga *client*

Adapun tujuan dari kerja magang, yaitu berkontribusi dalam *project* Mokita dalam mengembangkan aplikasi empat *Main Dealer* Astra Honda Motor di Indonesia.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan selama 6 bulan, dimulai dari tanggal 2 Juni 2022 sampai dengan 2 Desember 2022. Adapun prosedur pelaksanaan kerja magang di Aleph Labs adalah sebagai berikut:

1. Mengikuti wawancara *online* dengan *HRD*, *Operational Director*, dan *Project Manager* Mokita Aleph Labs.
2. Jadwal kerja magang dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja pukul 10.00 WIB sampai 19.00 WIB dengan dua hari *WFO* (*Work From Office*) di setiap hari senin dan selasa dan tiga hari *WFH* (*Work From Home*)
3. Mengikuti *Daily Standup Meeting* bersama anggota tim setiap hari selama 30-60 Menit di *Google Meet*.
4. Mengikuti *Hot Potato Meeting*, *Aleph Academy*, dan *Friday Flocket* setiap minggunya.
5. Melakukan *demo* aplikasi di setiap *Sprint* berakhir.
6. Melakukan *Backlog Grooming* bersama Tim Mokita dengan Astra Honda untuk menentukan *task* yang akan ada di *Sprint* berikutnya.