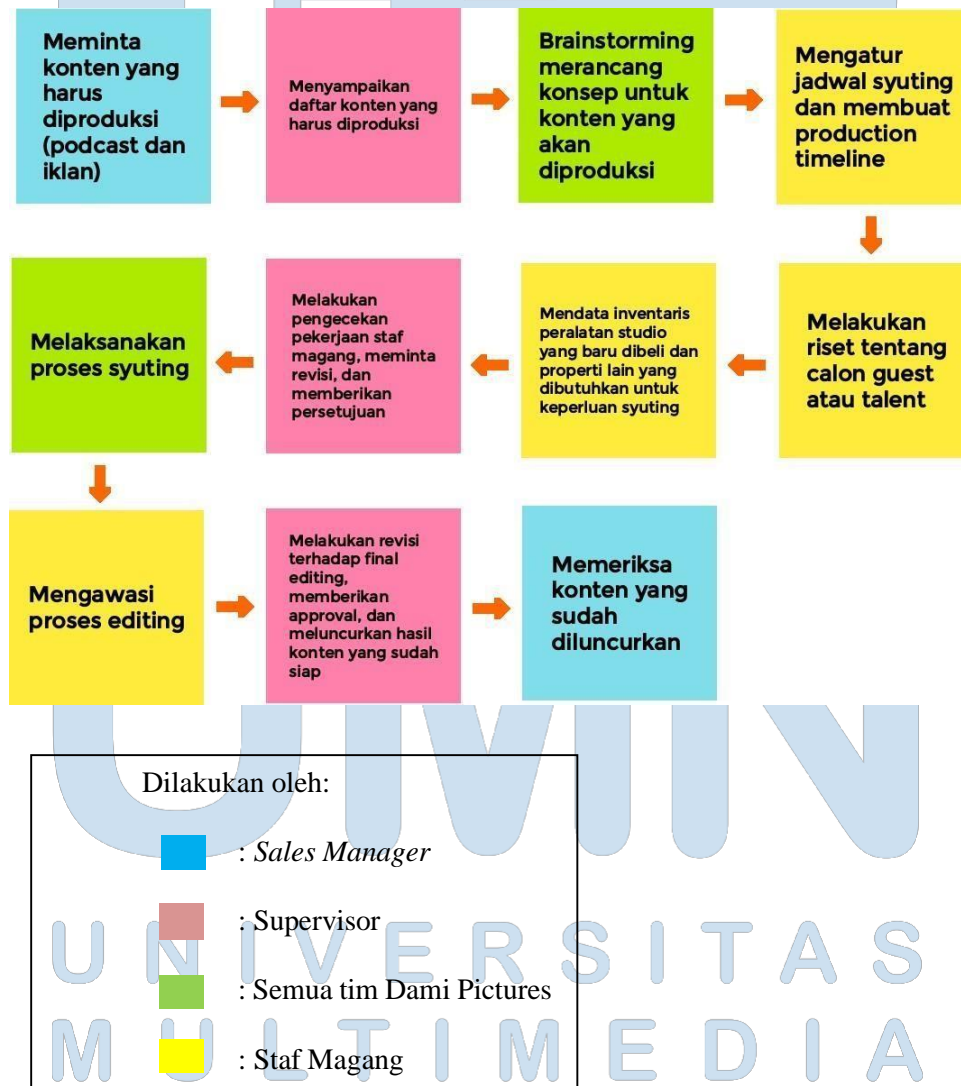


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Bagan alur kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis di Dami Pictures adalah sebagai berikut.



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Penulis di tempat kerja magang
(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2022)

Di Dami Pictures, penulis berkedudukan sebagai *Production Assistant* (PA). Pekerjaan yang dilaksanakan oleh penulis sesuai dengan tugas yang diberikan oleh *art director* selaku supervisor dan akan direvisi langsung oleh *art director* (supervisor). Penulis berkoordinasi dengan seluruh tim Dami Pictures dalam mengawal proses produksi *podcast* dan iklan, mulai dari pembuatan konsep, proses syuting, hingga tahap *editing* selesai. Atas semua pekerjaan yang dilakukan, penulis membutuhkan *approval* dari supervisor.

Secara lebih rinci, dalam tugas melakukan riset untuk calon *guest podcast*, penulis perlu berkoordinasi dengan bagian *talent indepth* dan *scriptwriter* untuk membantu penulisan materi yang akan diangkat saat *podcast*. Untuk tugas mendata inventaris peralatan studio yang baru dibeli, penulis perlu mengirimkan data yang sudah dibuat kepada bagian HRD untuk disimpan oleh mereka sebagai data barang apa saja yang dibeli dan dimiliki oleh PT Dami Sariwana.

Selain alur kerja yang dijabarkan dalam bagan di atas, penulis juga mendapatkan tugas yang melibatkan divisi lain, yaitu mengedit *reels* atau *short video* dari cuplikan konten *podcast*. *Short video* yang sudah dibuat tersebut kemudian dikirimkan kepada divisi *social media specialist* untuk mereka unggah di akun media sosial yang dimiliki oleh PT Dami Sariwana.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Dami Pictures yang merupakan tim *video creator* PT Dami Sariwana sebagai *Production Assistant* (PA). Penulis ditugaskan untuk memegang dua konten, yaitu *podcast* youtube dan iklan produk Top Up yang baru.

Untuk *podcast* youtube, penulis ditugaskan untuk mengerjakan beberapa hal, antara lain: melakukan penelusuran atau riset tentang calon *guest* untuk menyusun materi yang akan diangkat, mendata inventaris dari alat-alat studio yang baru dibeli, mengatur jadwal *podcast* per bulan, dan

mengoperasikan prompter untuk menampilkan materi yang harus dibahas selama syuting *podcast* . Untuk iklan produk Top Up yang baru, penulis ditugaskan untuk mengerjakan beberapa halantara lain: menyalurkan ide dan membahas (*brainstorm*) bersama seluruh tim

Dami Pictures untuk membuat konsep iklan, membuat jadwal dan *production timeline* iklan, membuat *breakdown budgeting wardrobe* untuk *talent* iklan, serta mengawasi proses *rehearsal* bersama seluruh tim Dami Pictures dan para *talent* iklan.

Selain mengerjakan tugas-tugas yang disebutkan di atas, penulis juga diminta untuk membantu mengerjakan tugas lain yang berhubungan dengan divisi *social media specialist*, yaitu mengedit *short video* cuplikan dari konten-konten *podcast* youtube dan membuat konten-konten singkat terkait produk yang diproduksi oleh PT Dami Sariwana. *Short video* dan konten-konten yang sudah dibuat tersebut kemudian dikirimkan kepada divisi *social media specialist* untuk diunggah ke akun instagram dan tiktok milik PT Dami Sariwana. Penulis juga membantu pihak *social media specialist* jika mereka perlu menggunakan studio Dami Pictures, seperti saat sedang melaksanakan *live* di *marketplace* menggunakan *multi cam*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah rincian pekerjaan yang telah dilakukan penulis selama kegiatan magang di DamiPictures. Penjelasan tersebut akan diuraikan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 3.1 Rincian pekerjaan yang dilakukan selama magang

No.	Minggu	Keterangan
1.	Minggu 1 (20–26 Agustus 2022)	<ul style="list-style-type: none">• <i>Room tour</i> dan pengenalan dengan tim.• Mendapatkan penjelasan tentang <i>job desk</i> yang harus dilakukan dan konten yang akan diproduksi oleh Dami Pictures.• Mengamati dan membantu proses syuting podcast yang sudah direncanakan sebelum penulis mulai resmi melaksanakan magang.• Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> dari konten-konten youtube yang sudah diproduksi sebelumnya untuk diunggah oleh divisi media social PT dami Sariwana.
2.	Minggu 2 (29 Agustus – 2 September 2022)	<ul style="list-style-type: none">• Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> dari konten-konten youtube yang sudah diproduksi sebelumnya untuk diunggah oleh divisi media sosial PT dami Sariwana.• Memfoto dan mencatat peralatan studio yang baru dibeli untuk mendata inventaris.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.	Minggu 3 (5–9 September 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Memfoto dan mencatat peralatan studio yang baru dibeli untuk mendata inventaris. • <i>Brainstorming</i> bersama seluruh tim untuk membuat konsep iklan Top Up baru yang akan diproduksi. • <i>Briefing</i> bersama seluruh tim terkait pencarian <i>guest</i> dan <i>host</i> podcast Yes I Can! yang baru. • Membuat <i>breakdown wardrobe</i> para <i>talent</i> beserta <i>budget</i>-nya untuk produksi iklan Top Up yang baru. • Mengawal proses <i>editing</i> untuk podcast Yes I Can! (episode Olsza & Dr. Hardhi dan episode Dr. Abidin). • Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> cuplikan dari podcast Yes I Can! (episode 1 dan 2) untuk diunggah di media sosial yang dimiliki PT Dami Sariwana.
4.	Minggu 4 (12–16 September 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Mendata inventaris dari peralatan studio yang baru dibeli. • Melakukan penelusuran atau riset terkait Dinar Candy selaku <i>guest</i> untuk menyusun materi yang akan diangkat saat podcast nanti. • Membuat <i>breakdown wardrobe</i> para <i>talent</i> beserta <i>budget</i>-nya untuk produksi iklan Top Up yang baru. • Mengawal proses <i>editing</i> untuk podcast Yes I Can! (episode Dr. Abidin) dan proses pembuatan <i>background music</i> untuk iklan

		<p>Top Up yang baru.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bersama dengan seluruh tim menyiapkan <i>equipments</i> dan mengatur <i>set</i> studio sebelum dan sesudah <i>live streaming</i> shopee berlangsung. • Menjadi PIC (<i>Person In Charge</i>) kamera selama <i>live</i> shopee dengan menggunakan <i>multicam</i> (3 cam) yang dilakukan oleh bagian <i>social media specialist</i> PT Dami Sariwana berlangsung. • Membuat <i>slide presentation</i> untuk <i>pitch desk</i> produksi iklan Top Up baru yang akan dipresentasikan saat rapat umum PT Dami Sariwana di hari Kamis, 15 September 2022. Slide presentasi berisi <i>storyline</i> iklan, <i>breakdown wardrobe talent</i>, <i>breakdown property</i>, <i>production timeline</i>, hingga pengajuan dana final. • Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> cuplikan dari podcast Yes I Can! (episode 2) untuk diunggah di media sosial yang dimiliki PT Dami Sariwana.
5.	Minggu 5 (19–23 September 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>lock line up guest</i> dan jadwal syuting podcast Yes I Can! selama bulan Oktober 2022. • Mengawal proses <i>editing</i> untuk podcast Yes I Can! (episode Bu Tias) dan proses pembuatan <i>background music</i> untuk iklan Top Up yang baru. • Bersama dengan seluruh tim menyiapkan <i>equipments</i> dan mengatur <i>set</i> studio sebelum

		<p>proses syuting podcast dimulai dan merapkannya kembali setelah selesai.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan proses syuting podcast Yes I Can! dengan Dinar Candy sebagai <i>guest</i>. • Melakukan penelusuran atau riset terkait Komeng selakuguest untuk menyusun materi yang akan diangkat saat podcastnanti. • Merapikan <i>set</i> studio sebelum proses General Rehearsal pertama bersama dengan seluruh <i>talent</i> iklan Top Up dimulaidan merapkannya kembali setelah selesai. • Menyiapkan salinan <i>storyline</i> iklan untuk dibagikan kepada para <i>talent</i> sebelum proses latihan dimulai. • Mengawal/mengawasi jalannya <i>General Rehearsal</i> pertama bersama dengan seluruh tim dan talent iklan Top Up yang baru. <i>General Rehearsal</i> dilakukan karena konsep iklan yang membutuhkan pantomim dan koreografi. • Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> cuplikan dari podcast Yes I Can! (episode Dr. Abidin dan Bu Tias) untuk diunggah di media sosial yang dimiliki PT Dami Sariwana.
6.	Minggu 6 (26–30 September 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Brainstorming</i> bersama seluruh tim untuk membuat konsep podcast edisi baru khusus untuk tema horor dan <i>thriller</i>. • Mengawal proses <i>editing</i> untuk podcast Yes I Can! (episode Export).

	<ul style="list-style-type: none"> • Bersama dengan seluruh tim menyiapkan <i>equipments</i> dan mengatur <i>set</i> studio sebelum dan sesudah <i>live streaming</i> shopee berlangsung. • Menjadi PIC (<i>Person In Charge</i>) kamera selama <i>live</i> shopee dengan menggunakan <i>multicam</i> (3 cam) yang dilakukan oleh bagian <i>social media specialist</i> PT Dami Sariwana berlangsung. • Merapikan <i>set</i> studio sebelum proses <i>General Rehearsal</i> kedua bersama dengan seluruh <i>talent</i> iklan Top Up dimulai dan merapkannya kembali setelah selesai. • Mengawal/mengawasi jalannya <i>General Rehearsal</i> kedua bersama dengan seluruh tim dan <i>talent</i> iklan Top Up yang baru. <i>General Rehearsal</i> dilakukan karena konsep iklan yang membutuhkan pantomim dan koreografi. • Bersama dengan seluruh tim melakukan evaluasi terhadap <i>General Rehearsal</i> yang sudah dilakukan. • Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> cuplikan dari podcast Yes I Can! (episode Olsza & Dr. Hardhi) untuk diunggah di media sosial yang dimiliki PT Dami Sariwana.
--	--

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

7.	Minggu 7 (3-7 Oktober 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan <i>hunting wardrobe</i> (mencari produk yang sesuai) di <i>online shop</i> Shopee untuk wardrobe para <i>talent</i> iklan Top Up yang baru. • Bersama dengan seluruh tim menyiapkan <i>equipments</i> dan mengatur <i>set</i> studio sebelum proses syuting podcast dimulai dan merapkannya kembali setelah selesai. • Melaksanakan proses syuting podcast Yes I Can! dengan korban insiden Kanjuruhan sebagai <i>guest</i>. • Mengawal proses <i>editing</i> untuk podcast Yes I Can! (episode DinarCandy). • Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> cuplikan dari podcast Yes I Can! (episode Dinar Candy) untuk diunggah di media sosial yang dimiliki PT Dami Sariwana.
8	Minggu 8 (10-14 Oktober 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan penelusuran atau riset terkait Wawan Teamlo dan Dr. Boyke selaku <i>guest</i> untuk menyusun materi yang akan diangkat saat podcast nanti. • Bersama dengan seluruh tim menyiapkan <i>equipments</i> dan mengatur <i>set</i> studio sebelum proses syuting podcast dimulai dan merapkannya kembali setelah selesai. • Melaksanakan proses syuting podcast Yes I Can! dengan Wawan Teamlo dan Dr. Boyke sebagai <i>guest</i>. • Mengawal proses <i>editing</i> untuk podcast Yes I Can! (episode Komeng) dan proses <i>editing</i> iklan

		<p>He Man yang sudah diproduksi sebelumnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> cuplikan dari podcast Yes I Can! (episode Komeng) untuk diunggah di media sosial yang dimiliki PT Dami Sariwana. • Bersama dengan seluruh tim menyiapkan <i>equipments</i> dan mengatur <i>set</i> studio sebelum dan sesudah <i>live streaming</i> shopee berlangsung. • Menjadi PIC (<i>Person In Charge</i>) kamera selama <i>live</i> shopee dengan menggunakan <i>multicam</i> (3 cam) yang dilakukan oleh bagian <i>social media specialist</i> PT Dami Sariwana berlangsung.
9	Minggu 9 (17-21 Oktober 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan <i>hunting wardrobe</i> (untuk produk yang belum didapat) di <i>online shop</i> Shopee untuk wardrobe para <i>talent</i> iklan Top Up yang baru. • Mengawal proses <i>editing</i> untuk podcast Yes I Can! (episode Anastasia Kosasih). • Mengawal/mengawasi proses syuting iklan singkat produk He Man dan Top Up hingga tahap <i>editing</i> selesai bersama dengan supervisor. • Bersama dengan seluruh tim pergi ke menyewa <i>outfit</i> Halloween untuk keperluan syuting podcast edisi Ceram spesial Halloween. • Bersama dengan seluruh tim menyiapkan <i>equipments</i> dan mengatur <i>set</i> studio sebelum

		<p>proses syuting podcast dimulai dan merapkannya kembali setelah selesai.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan proses syuting podcast Yes I Can! dengan Mas Fakhru si perias jenazah sebagai <i>guest</i>. • Melakukan <i>unboxing</i> semua <i>wardrobe</i> yang sudah dibeli dan menyimpannya sesuai dengan <i>outfit per talent</i>. • Melakukan penelusuran atau riset terkait Siva Aprilia selaku <i>guest</i> untuk menyusun materi yang akan diangkat saat podcast nanti. • Mengedit <i>short video</i> atau <i>reels</i> cuplikan dari podcast Yes I Can! (episode Anastasia Kosasih) dan video reels dari iklan singkat produk He Man dan Top Up untuk diunggah di media sosial yang dimiliki PT Dami Sariwana.
10.	Minggu 10 (24-28 Oktober 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengawal/mengawasi proses syuting podcast Yes I Can! dengan Siva Aprilia sebagai <i>guest</i> bersama seluruh tim. • Membantu merapikan set dan seluruh equipment yang dipakai setelah syuting <i>podcast</i> selesai. • Membantu supervisor melaksanakan proses syuting video kunjungan tamu dari Malaysia yang melaksanakan kunjungan ke pabrik PT Dami Sariwana. • Merapikan studio dan mempersiapkan seluruh properti dan <i>wardrobe</i> untuk

		<p>keperluan syuting iklan Top Up.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membantu memasang dan merapikan <i>green screen</i>. • Membantu mengatur berbagai <i>equipment</i> keperluan untuk syuting, seperti kamera, gimbal, <i>lighting</i>, dll. • Memastikan seluruh <i>talent</i> telah dirias dan berpakaian sesuai konsep yang sudah dibuat. • Menggandakan lembar <i>storyline</i> iklan sebanyak 10 copy untuk dibagikan kepada seluruh tim Dami Pictures. • Mempersiapkan properti koran dan balon yang harus dirakitterlebih dahulu. • Mengawal/mengawasi proses syuting iklan Top Up bersama seluruh tim Dami Pictures sampai selesai. • Merapikan kembali seluruh properti dan <i>wardrobe</i> yang digunakan setelah syuting berakhir. • Mengedit <i>teaser</i> atau <i>short video</i> dari konten podcast Yes ICan! episode Dr. Boyke. • Mencari foto dan <i>still video</i> di envato untuk dijadikan background pengganti <i>green screen</i> iklan Top Up yang baru selesai syuting kemarin.
--	--	--

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

11.	Minggu 11 (31 Oktober – 4 November 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Menurunkan <i>green screen</i> dan merapikan kembali seluruh studio selesai syuting iklan Top Up di tanggal 26 Oktober. • Bersama dengan seluruh tim Dami Pictures pergi ke tempat penyewaan kostum untuk menyewa kostum Halloween keperluan <i>live</i> di <i>marketplace</i> bertema Halloween. • Mengatur <i>set</i> dan properti untuk keperluan <i>live</i> di <i>marketplace</i> bertema Halloween. • Mengawal/mengawasi proses <i>live</i> di <i>marketplace</i> bertema Halloween. • Merapikan kembali <i>equipment</i> dan studio selesai live di <i>marketplace</i> berakhir. • Mengedit <i>teaser</i> atau <i>short video</i> dari konten <i>podcast</i> Yes I Can! episode Ceram spesial Halloween.
12.	Minggu 12 (7-11 November 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengawal proses <i>editing</i> untuk podcast Yes I Can! (episode Siva Aprilia). • Mengedit <i>teaser</i> atau <i>short video</i> dari konten podcast Yes I Can! episode Siva Aprilia. • Merevisi <i>thumbnail</i> dari <i>teaser</i> atau <i>short video</i> dari konten <i>podcast</i> Yes I Can! episode Siva Aprilia yang sudah diedit.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

13.	Minggu 13 (14-18 November 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat/mengedit video konten materi produk Kunyit untuk diunggah oleh bagian <i>social media specialist</i>. • Membuat/mengedit video konten materi sistem imun dan kesehatan organ vital pria untuk diunggah oleh bagian <i>social media specialist</i>. • Mengatur studio dan set untuk keperluan <i>live</i> di <i>marketplace</i>. • Mengawal/mengawasi proses <i>live</i> di <i>marketplace</i>. • Merapikan kembali <i>equipment</i> dan studio selesai <i>live</i> di <i>marketplace</i> berakhir.
14.	Minggu 14 (21-25 November 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat/mengedit video konten terkait mitos menstruasi untuk diunggah oleh bagian <i>social media specialist</i>. • Membuat/mengedit video konten materi tanda-tanda menstruasi untuk diunggah oleh bagian <i>social media specialist</i>. • Membuat/mengedit video konten materi penyebab sakit maag untuk diunggah oleh bagian <i>social media specialist</i>. • Mengikuti rapat umum bersama dengan <i>sales manager</i> sebagai pemimpin rapat. • Menjadi notulen untuk mencatat poin-poin yang ditekankan kepada divisi <i>video creator</i> (Dami Pictures). • Melakukan <i>hunting property</i> di <i>online shop</i>

		Shopee untuk keperluan <i>podcast</i> dengan konsep yang baru.
15.	Minggu 15 (28 November – 2 Desember 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan <i>hunting property</i> di <i>online shop</i> Shopee untuk keperluan <i>podcast</i> dengan konsep yang baru. • Membuat <i>breakdown property podcast</i> yang diperlukan untuk membuat perkiraan budget yang dibutuhkan. • Mengawal/mengawasi proses <i>editing podcast</i> Yes I Can!episode Wawan Teamlo. • Mengedit <i>teaser</i> atau <i>short video</i> dari konten <i>podcast</i> Yes ICan! episode Wawan Teamlo.
16.	Minggu 16 (5-9 Desember 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengatur studio dan <i>set</i> untuk keperluan <i>live</i> di <i>marketplace</i>. • Mengawal/mengawasi proses <i>live</i> di <i>marketplace</i>. • Merapikan kembali <i>equipment</i> dan studio selesai <i>live</i> di <i>marketplace</i> berakhir. • Mengawal proses <i>editing subtitle</i> video testimoni produkbersama dengan supervisor. • Mengawal proses <i>editing</i> iklan produk Menses bersamadengan supervisor.

17.	Minggu 17 (12-16 Desember 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengatur studio dan <i>set</i> untuk keperluan <i>live</i> di <i>marketplace</i>. • Mengawal/mengawasi proses <i>live</i> di <i>marketplace</i>. • Merapikan kembali <i>equipment</i> dan studio selesai <i>live</i> di <i>marketplace</i> berakhir. • Mengawal proses <i>editing</i> iklan produk Menses bersamadengan supervisor.
-----	---------------------------------	--

(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2022)

3.2.2 Uraian Kerja Magang












Pada bagian uraian kerja magang ini, penulis memilih dua konten utama yang dikerjakan untuk dibahas, yaitu *podcast* youtube dan iklan produk Top Up.

1) Mendata Inventaris

Untuk keperluan tim Dami Pictures, supervisor sebagai kepala tim dan *art director* melakukan pengajuan dana untuk membeli berbagai *equipment* dan *property* yang dibutuhkan di studio. Setelah pengajuan diterima dan pembelian barang dilakukan, penulis menyusun data inventaris. Data inventaris yang sudah dibuat kemudian penulis berikan kepada bagian HRD untuk disimpan oleh mereka sebagai data barang apa saja yang dibeli dan dimiliki oleh PT Dami Sariwana.

Sebagian dari data inventaris yang sudah dibuat penulis lampirkan di bawah ini sebagai bukti kerja.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

NO	BIAYA	NAMA BARANG	GAMBAR	JUMLAH
1	Rp14.999.000	kamera Sony Alpha A6400 mirrorless digital camera with 16-50mm		1
2	Rp3.999.000	lensa sony E 35mm f1.8 OSS lens		1
3	Rp2.199.000	microphone godox movelink M2 compact 2-person digital wireless		1
4	Rp3.100.000	Lighting godox M1 LED RGB mini creative light		2
5	Rp189.000	Memory card Lexar 64 GB professional 633x SDXC UHS-I		1
6	Rp300.000	battery Avangarde FW-50 Dummy battery DC couple power adapter		1
7	Rp565.000	tripod fotopro S3 tripod red		1
8	Rp405.000	tripod kamera costa CT 6218 + holder Hp +A		3
9	Rp7.000.000	Ac daikin 2pk		1
10	Rp14.700.000	Drone mini 3 pro		1
11	Rp3.000.000	Soundcard behringer umc 404 hd		1
12	Rp3.500.000	Kabinet penyimpanan kamera casell CL - 100 A		1

49	Rp1.019.550	Tiang audio rode micro boompole - 2 meter		1
50	Rp9.482.500	Tv led 65"		1
51	Rp3.996.000	Kursi		4
52	Rp5.124.569	Speaker Sony HT - S40R		1
53	Rp3.875.431	Boom microphone rode NTG4		1
54	Rp4.275.000	Table kirei		1
55	Rp11.185.000	Sofa bailey		1
56	Rp799.000	Background avangarde seamless paaper #54 Stinger		1
57	Rp799.000	Background avangarde seamless paaper #55 Alpine		1
Rp250.089.330				

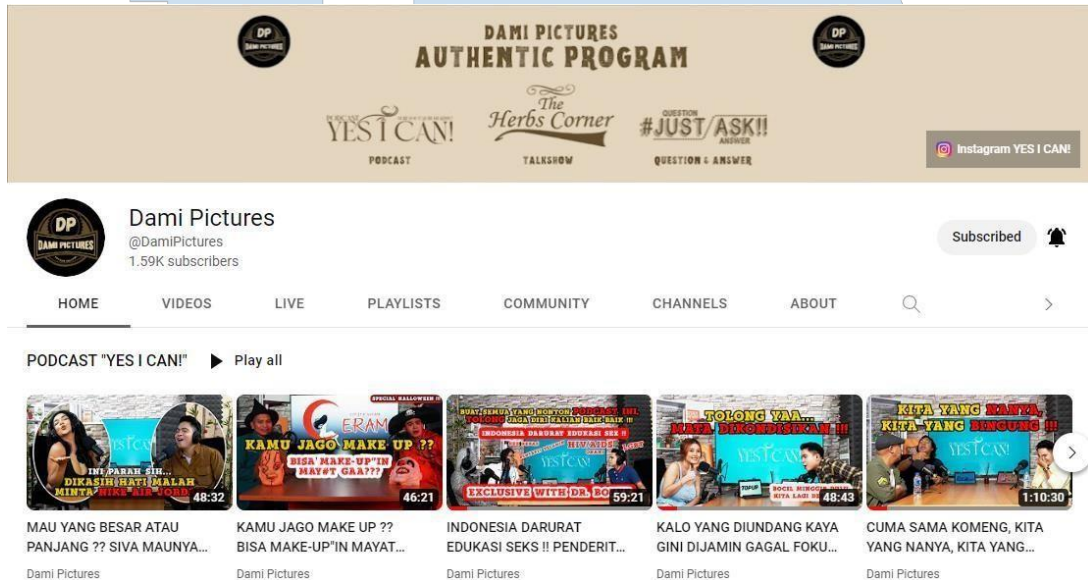
Gambar 3.2 Data Inventaris yang Dibuat Penulis

(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2022)

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2) Podcast Youtube

Podcast youtube milik Dami Pictures yang dikerjakan oleh penulis bernama *podcast* Yes I Can! *Podcast* dan dijadwalkan tayang setiap hari Kamis di kanal youtube DamiPictures.



Gambar 3.3 Halaman Youtube Dami Pictures

(Sumber: Kanal Youtube Dami Pictures, 2022)

3) Briefing dan Diskusi Tentang *Guest* dan Tema *Podcast*

Pada awal bulan, seluruh tim Dami Pictures akan melakukan *briefing* dan diskusi bersama untuk membahas siapa dan apa yang harus diangkat di dalam *podcast* selama sebulan ke depan. *Podcast* Yes I Can! berfokus pada hal-hal yang sedang ramai dibicarakan (*happening*) saat ini, sehingga penulis dan tim Dami Pictures akan mencari informasi mengenai berbagai berita atau masalah yang sedang ramai dibahas di media sosial.

Tema *podcast* Yes I Can! juga akan menyesuaikan dengan hari raya atau hari peringatan tertentu yang ada. Contohnya secara khusus untuk *podcast* edisi Ceram spesial Halloween, penulis dan tim Dami Pictures yang lain melakukan *hunting wardrobe* dan *property* yang berhubungan dengan Halloween karena sesuai

dengan tema Halloween yang jatuh di tanggal 31 Oktober.

4) Penyusunan Jadwal Syuting dan Melakukan Riset *Podcast*

Setelah mendapatkan siapa dan apa yang akan diangkat, bagian *talent in-depth* akan menghubungi calon *guest* untuk menawarkan mereka menjadi *guest* di *podcast* Yes I Can! Setelah penawaran telah selesai, penulis akan menyusun jadwal syuting *podcast* selama sebulan dengan menyesuaikan antara jadwal tim Dami Pictures dan jadwal calon *guest*.

Penulis lalu melakukan riset atau penelusuran terkait calon *guest* dan tema yang akan diangkat untuk dibahas saat *podcast* nanti. Hasil riset yang didapat selanjutnya penulis berikan kepada bagian *scriptwriter* untuk menyusun pertanyaan, bahan perbincangan, atau pun foto-foto terkait yang akan diangkat saat *podcast* nanti. Riset dilakukan dengan mencari informasi dari internet dan berbagai media sosial.

5) Proses Syuting *Podcast*

Sebelum proses syuting *podcast* dimulai, penulis akan membantu mengatur dan merapikan *set* studio, serta membantu tim Dami Pictures yang lain menyiapkan semua equipment yang diperlukan, seperti kamera, *lighting*, *tripod*, kabel HDMI, *microphone*, *headphone*, *tablet*, dll. Penulis memastikan semua *set*, properti, dan *talent* sudah siap dan sesuai.

Selama proses syuting *podcast* berlangsung, penulis bertugas mengawasi jalannya syuting agar berjalan dengan lancar. Selama syuting berlangsung, penulis akan menggunakan *Handy Talkie* (HT) untuk berkomunikasi dengan *art director* (supervisor) dan anggota tim Dami Pictures lain yang berada di studio maupun di *Master Control Room* (MCR). Selesai syuting, penulis bersama anggota tim Dami Pictures lain akan membereskan kembali studio.



Gambar 3.4 Foto Saat Proses Syuting Podcast dengan Komeng
(Sumber: Data Pribadi, 2022)



Gambar 3.5 Foto Saat Proses Syuting Podcast dengan Dinar Candy
(Sumber: Data Pribadi, 2022)

6) Mengawasi Proses Editing *Podcast*

Setelah proses syuting *podcast* selesai, *editor* akan segera melakukan *back up* data. Tahap selanjutnya adalah proses *editing* yang dilakukan oleh *editor*. Selama proses *editing* berlangsung, penulis bertugas mengawasi/mengawal proses *editing* hingga *final*. Hasil *editing* tentu saja melalui revisi dan persetujuan dari supervisor (*art director*). Setiap *podcast* Yes I Can akan diunggah ke kanal youtube Dami Pictures setiap hari Kamis.

Setelah *podcast* selesai diedit, penulis diminta untuk mengedit *short video* dari cuplikan *podcast* tersebut untuk diserahkan kepada divisi *social media specialist* agar bisa diunggah di akun media sosial milik PT Dami Sariwana, guna mempromosikan konten youtube Dami Pictures itu sendiri.

7) Iklan Produk Top Up

Dari pihak PT Dami Sariwana meminta tim Dami Pictures untuk memproduksi iklan baru untuk produk Top Up. Top Up merupakan suplemen herbal yang diproduksi oleh PT Dami Sariwana dengan khasiat untuk membantu memelihara kesehatan tubuh. Iklan Top Up ini rencananya akan dirilis di kanal youtube Dami Pictures.

8) *Brainstorming* Konsep Iklan

Penulis bersama dengan supervisor dan anggota tim Dami Pictures yang lain melakukan *brainstorming* membahas tentang konsep yang akan digunakan pada iklan Top Up ini. Setelah melewati beberapa kali diskusi bersama, akhirnya supervisor selaku *art director* memutuskan untuk menggunakan konsep yang menggabungkan pantomim dan koreografi dengan tema *vintage*. Konsep ini terinspirasi dari *music video* lagu I'm In Love With You milik The 1975. *Storyline* iklan menggambarkan para *talent* berpindah dari satu tempat ke tempat lain, namun sebenarnya mereka tetap berada di dalam studio Dami Pictures. Maka dari itu, pembuatan iklan Top Up ini membutuhkan penggunaan *green screen*.

9) Penyusunan Jadwal Iklan

Storyline disusun oleh *scriptwriter* sesuai dengan revisi dan persetujuan dari supervisor (*art director*). *Casting* dilakukan oleh supervisor (*art director*) bersama dengan bagian *talent indepth*. *Talent* yang dibutuhkan berjumlah 5 orang dan sudah termasuk koreografer.

Setelah *storyline* dibuat dan proses *casting* selesai, penulis menyusun jadwal atau *production timeline* sesuai dengan pertimbangan antara jadwal tim Dami Pictures dan jadwal para *talent*. Jadwal meliputi dua kali *General Rehearsal* bersama semua *talent*. *General Rehearsal* yang dilakukan sebelum syuting ini dibutuhkan karena konsep iklan yang menggunakan penggabungan antara pantomim dan koreografi.

10) Membuat *Breakdown Wardrobe* Iklan

Budgeting iklan Top Up ini dibuat oleh supervisor selaku *art director*. *Budget* yang dibutuhkan meliputi *fee talent*, biaya transportasi dan konsumsi mulai dari *General Rehearsal* hingga hari syuting, serta biaya untuk *wardrobe* dan *property*.

Supervisor selaku *art director* meminta penulis untuk membuat *breakdown wardrobe*. *Breakdown wardrobe* yang penulis buat menyesuaikan dengan konsep

dan tema iklan yang sudah disetujui. Dalam pembuatan *breakdown wardrobe*, penulis mencari referensi dari *online shop* dan menyesuaikan dengan bentuk badan setiap *talent*. *Breakdown wardrobe* yang penulis buat melalui beberapa kali revisi dari supervisor sebelum akhirnya disetujui.

Breakdown wardrobe yang sudah dibuat penulis lampirkan di bawah ini sebagai bukti kerja.

Talent 1: Pemeran Utama Pria						
No	Nama	Deskripsi	Target			Foto Referensi
			Vendor	Kontak (link)	Harga	
1	Long coat	Warna hitam, L	ulouveniamurah	https://shopee.co.id/READY-STCOK-jaket-rubah-pria-panjang-ke-lunak-jumbo-jaket-jas-blazer-jubah-1.184741643.19510405819?sp_atk=faf11899-2948-46ca-b81a-7acbb0cdddf8&xptdk=faf11899-2948-46ca-b81a-7acbb0cdddf8&is_from_login=true	Rp700.000,00	
2	Kemeja lengan panjang	Warna putih, L	m231official	https://shopee.co.id/M231-Kemeja-Pria-Basic-Polus-Panjang-Putih-1468A-i.143288497.7616121290?sp_atk=6625c24f-ec6c-4ac8-ba56-2720bb4f859c&xptdk=6625c24f-ec6c-4ac8-ba56-2720bb4f859c	Rp300.000,00	
3	Dasi kupu-kupu	Warna hitam	axrshop	https://shopee.co.id/Paket-Hemat-Suspender-dewasa-dan-dasi-kupu-dewasa-gesper-10jlm-bretel-hitam-dan-warna-lain-i.17276393.1743215670?sp_atk=8cd73c7c-3a55-43a7-895f-0dd4c8717d04&xptdk=8cd73c7c-3a55-43a7-895f-0dd4c8717d04	Rp200.000,00	
4	Celana bahan panjang	Warna hitam, 30	froyemul	https://shopee.co.id/FROYEMUL-Deep-black-trousers-(celana-bahan-formal-pria-slimfit)-i.201278103.7507611031?sp_atk=616305f0-2934-4933-82d8-27372c520e89&xptdk=616305f0-2934-4933-82d8-27372c520e89	Rp300.000,00	
5	Rompi jas	Warna hitam, M	g21blokm	https://shopee.co.id/Rompi-Vest-Jas-Pria-Formal-Hitam-Slimfit-Kerja-Kantor-Premium-Hijab-Quality-Rompi-Pria-Formal-Rompi-Vest-Pria-Formal-Rompi-Jas-Pria-Rompi-Formal-Rompi-Kerja-Rompi-Hitam-Vest-Hitam-01-i.58405424.3248336479?sp_atk=13a1d150-8f8c-42f3-9dc4-d8b0a1399ef0&xptdk=13a1d150-8f8c-42f3-9dc4-d8b0a1399ef0	Rp350.000,00	
6	Sarung tangan	Warna putih	cahayarezeki01	https://shopee.co.id/sarung-tangan-pengantin-pria-putih-i.83586944.2661561827?sp_atk=2fad1e68-60b1-48e4-84b7-fca23bedbeb8&xptdk=2fad1e68-60b1-48e4-84b7-fca23bedbeb8	Rp250.000,00	
7	Topi pork pie	Warna hitam	malaikamaliha_sell	https://shopee.co.id/BIG-SALE-!!-PORK-PIE-FEDORA-HAT-FOR-MAN-ORIGINAL-SALAMUN-HAT-MADE-IN-BANDUNG-i.309053897.8402506268?sp_atk=fb548589-5643-44d3-a82b-26cd02afa935&xptdk=fb548589-5643-44d3-a82b-26cd02afa935	Rp500.000,00	
8	Sepatu pantofel	Warna hitam, 40	ppfstore	https://shopee.co.id/Mr-darwis-sepatu-kerja-pria-pantofel-kulit-formal-glossy-kantor-m014-i.18700538.1119704947?sp_atk=95794f35-dac8-4685-be8f-846c14a45994&xptdk=95794f35-dac8-4685-be8f-846c14a45994	Rp400.000,00	
9	Kaos kaki	Warna putih	cooldesocks	https://shopee.co.id/Diskon-12.12-Kaos-Kaki-Tebal-Hitam-Atau-Putih-Polos-BIG-FOOT-Sepatu-42-45-MUNDO-CLASSIC-i.163223276.6508893618?sp_atk=6d940819-5011-4862-bf1e-fc6cfd38fba&xptdk=6d940819-5011-4862-bf1e-fc6cfd38fba	Rp200.000,00	
10	Sabuk pinggang	Warna hitam, 30	klavenstein	https://shopee.co.id/Klavenstein-Sabuk-Pria-Nappa-Belt-Ikat-Pinggang-Pria-Kulit-Asli-Genuine-Leather-Black-i.69527947.16831110198?sp_atk=eed156d3-375c-49e9-befc-f0e93df44212&xptdk=eed156d3-375c-49e9-befc-f0e93df44212	Rp250.000,00	
Total: Rp 3.450.000,00						

Talent 5: Wanita di Playground						
No	Nama	Deskripsi	Target			Foto Referensi
			Vendor (Shopee)	Kontak (link)	Harga	
1	Sarung tangan	Warna Putih	jessroom	https://shopee.co.id/sarung-tangan-pengantin-pria-putih-183386944-2661561827?sp_atk=2fad1e68-60b1-48e4-84b7-fca23bedbeb8&xptdk=2fad1e68-60b1-48e4-84b7-fca23bedbeb8	Rp250.000,00	
2	Topi Bowler	Warna Hitam	resticaresta	https://shopee.co.id/Topi-Bowler-Derby-Vintage-Lucu-Trendy-Warna-Hitam-Untuk-Wanita-i-822164285-183409683007?sp_atk=f09dd1c-8f02-40fe-9bfa-3b3eada6e051&xptdk=f09dd1c-8f02-40fe-9bfa-3b3eada6e051	Rp250.000,00	
3	Sepatu pantofel	Warna Hitam, 37	zeintinonline_id	https://shopee.co.id/Zeintin-Sepatu-Kantor-Pantofel-Wanita-Zeintin-BJ-2313-Hitam-i-306414198-60658866517?sp_atk=74c-3a634-34c3-4c59-909a-c60019f23dae&xptdk=74c-3a634-34c3-4c59-909a-c60019f23dae	Rp300.000,00	
4	Blazer	Warna Hitam	korset.pelangsing	https://shopee.co.id/KP-Blazer-Formal-Wanita-Blazer-Kerja-Wanita-Jumbo-Jas-Kerja-Wanita-Jumbo-Blezer-Wanita-Kerja-Kantor-Blezer-Hitam-i-276697185-5753714981?sp_atk=df0de9cc-45a3-4bae-a3eb-847da1f4760f&xptdk=df0de9cc-45a3-4bae-a3eb-847da1f4760f	Rp300.000,00	
5	Kemeja lengan panjang	Warna Putih	sabaci	https://shopee.co.id/Kemeja-Putih-Wanita-Kantone-1-Kemeja-Kerja-Wanita-Kemeja-Formal-Wanita-Lengan-Panjang-i-477940114-7193242299?sp_atk=7fbb6c05-433c-4f95-a216-706a9b7e7cd8&xptdk=7fbb6c05-433c-4f95-a216-706a9b7e7cd8	Rp250.000,00	
6	Stocking celana	Warna putih	tokocorner	https://shopee.co.id/Stoking-Pantyhose-Apple-Stocking-Apple-Tebal-120-Danier-Stocking-Apel-i-1584261-72629064907?sp_atk=af827ccc-9545-4135-abc3-4a8cd76ac382&xptdk=af827ccc-9545-4135-abc3-4a8cd76ac382		
7	Rok	Warna hitam	mirandavictoria	https://shopee.co.id/Tutu-Skirt-Rok-Petticoat-Flare-black-hitam-ballerina-ballet-Tulle-furring-layer-megar-mengembang-i-1683421-3990549990?xptdk=1cb9a777-08c8-45a9-b505-67985c8dd3b6	Rp450.000,00	
Total: Rp 1.950.000,00						
Tambahan						
No	Nama	Deskripsi	Target			Foto Referensi
			Vendor (Shopee)	Kontak (link)	Harga	
1	Gantungan pakaian	Double, beroda	sutera99	https://shopee.co.id/CUCI-GUDANG-Stand-Hanger-Gantungan-Baju-Dengan-4-Roda-Stand-Hanger-Single-Stand-Hanger-Triangle-Gantung-Multifungsi-Modern-i-515037387-14884726065?xptdk=86afcab5-efa7-4cc4-9bc2-001f9d0f987	Rp300.000,00	
2	Hanger	Warna apricot, isi 10	sutera99	https://shopee.co.id/CUCI-GUDANG-Stand-Hanger-Gantungan-Baju-Dengan-4-Roda-Stand-Hanger-Single-Stand-Hanger-Triangle-Gantung-Multifungsi-Modern-i-515037387-14884726065?xptdk=86afcab5-efa7-4cc4-9bc2-001f9d0f987	Rp250.000,00	
Total: Rp 550.000,00						
Total: Rp 13.000.000,00						

Gambar 3.6 Breakdown Wardrobe yang Dibuat Penulis

(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2022)

11) Proses Syuting Iklan

Syuting iklan Top Up ini dilaksanakan pada 26 Oktober 2022. Sehari sebelum syuting, penulis bersama seluruh tim Dami Pictures mempersiapkan semua kebutuhansyuting seperti *set studio*, *set equipment*, pemasangan *green screen*, serta memastikan semua kelengkapan properti dan *wardrobe*.

Crew call dilakukan pada pukul 08.00 WIB dan untuk para *talent* datang pada pukul 10.00 WIB. Sebelum syuting dimulai, penulis memastikan semua *talent* dan *make up artist* sudah datang, memastikan semua *talent* telah didandani sesuai konsep yang diinginkan supervisor, serta memastikan mereka telah menggunakan semua kostum dengan lengkap dan tepat. Selama proses syuting berlangsung, penulis mengawasi dan membantu jalannya syuting agar berjalan lancar sesuai dengan arahan supervisor (*art director*). Syuting berlangsung hingga pukul 20.00 WIB.



Gambar 3.7 Foto Saat Proses Syuting Iklan Top Up
(Sumber: Data Pribadi, 2022)

12) Mengawasi Proses Editing Iklan

Setelah proses syuting selesai, *editor* akan segera melakukan *back up* data. Tahap selanjutnya adalah proses *editing* yang dilakukan oleh *editor*. Selama proses *editing* berlangsung, penulis bertugas mengawasi/mengawal proses *editing* hingga *final*. Hasil *editing* tentu saja melalui revisi dan persetujuan dari supervisor

(*art director*). Iklan Top Up ini rencananya akan dirilis di kanal youtube Dami Pictures.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses kerja magang, penulis menemukan beberapa kendala dan kesulitan. Kendala dan kesulitan tersebut berupa:

1) Kurangnya Pengalaman Penulis dalam Dunia Kerja

Penulis baru pertama kali merasakan dunia kerja saat melaksanakan kerja magang ini, sehingga pada awalnya penulis mengalami kesulitan untuk beradaptasi dengan lingkungan dan rekan kerja di tempat magang. Pada awalnya, penulis mengalami kesulitan dalam berkomunikasi dengan supervisor dan anggota tim Dami Pictures yang lainnya, sehingga terjadi miskomunikasi dalam menjalankan tugas. Penulis juga masih memiliki kekurangan dalam kemampuan bekerja sehingga mengalami beberapa kebingungan dan masih membutuhkan waktu yang agak lama untuk menyelesaikan suatu tugas.

2) Kurangnya Sumber Daya Manusia dan Adanya Kerja Lembur

Dami Pictures merupakan divisi yang baru dibentuk oleh PT Dami Sariwana, sehingga SDM yang dipekerjakan di divisi ini masih sedikit. Hal tersebut membuat penulis sebagai *production assistant* kadang harus melakukan rangkap pekerjaan lain di luar tugas utama, seperti mengurus *wardrobe talent* dan properti untuk syuting. Pada awalnya, penulis mengalami kesulitan atas beban kerja yang dikerjakan karena memegang dua konten bersamaan, yaitu konten *podcast* youtube dan iklan produk Top Up. Kedua konten ini sangat di-*push* oleh bagian *sales manager* sehingga penulis dan tim Dami Pictures harus kejar-kejaran memproduksi kedua konten ini dan menyebabkan kelebihan waktu kerja. Selain itu, penulis dan tim Dami Pictures juga diharuskan mendukung pekerjaan dari tim media sosial. Penulis yang belum terbiasa dengan beban kerja seperti ini dan bekerja lembur awalnya mengalami kesulitan dengan hal tersebut.

3) Perusahaan yang Masih Belum Konsisten dalam Memproduksi Konten

PT Dami Sariwana baru mulai memasuki bidang *video creator*, sehingga manajemen usahanya masih belum stabil. Dari pihak *sales manager* sering meminta

perubahan dan pergantian konsep dan *host* untuk konten *podcast* youtube yang dibuat oleh tim Dami Pictures. Alasan permintaan perubahan dan penggantian tersebut karena bagian *sales manager* sangat mengharapkan konten *podcast* youtube mendapatkan *views* yang banyak agar dapat memberikan pengaruh baik terhadap penjualan produk-produk yang diproduksi PT Dami Sariwana. Perubahan ini membuat penulis dan tim Dami Pictures harus memulai membangun konten dengan konsep baru dari awal lagi dan kebingungan menunggu *approval* dari *sales manager*, sehingga kanal youtube Dami Pictures sempat mengalami kekosongan unggahan konten.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berikut ini adalah analisis dan solusi atas kendala yang ditemukan penulis selama proses kerja magang. Solusi tersebut berupa:

1) Membangun Relasi dengan Baik dan Terus Belajar

Selama kerja magang, penulis mencoba lebih terbuka dan berusaha membangun relasi yang baik antara anggota tim Dami Pictures. Meskipun awalnya sempat mengalami kecanggungan dan miskomunikasi, namun setelah dua minggu penulis sudah bisa melaksanakan kerja magang dengan nyaman dan berkomunikasi dengan semua tim Dami Pictures dengan lebih baik. Penulis belajar untuk beradaptasi dengan lingkungan dan rekan kerja. Selain itu, penulis terus berusaha mengasah kemampuan dalam bekerja dengan banyak bertanya kepada supervisor dan anggota tim Dami Pictures yang lain, serta belajar mandiri dengan mengamati cara rekan kerja lain bekerja.

2) Menyesuaikan Diri dan Menjadi *Fast Learner*

Penulis berusaha memahami alur kerja di PT Dami Sariwana dan belajar menyesuaikan diri dengan alur kerja tersebut, dengan menjadikan tugas-tugas yang dilakukan sebagai bahan belajar dan menambah pengalaman. Penulis berusaha menjadi *fast learner* agar bisa menyelesaikan semua tugas yang diberikan dengan lancar dan baik, sehingga tidak keteteran dan bisa segera mengerjakan tugas yang

lain. Penulis dan anggota tim Dami Pictures bahu-membahu bekerja sama dengan solid sehingga semua pekerjaan dapat terselesaikan dengan baik sesuai *deadline*.

3) Menganalisis Konten yang Sudah Dibuat dan Mencari Referensi Baru

Penulis bersama tim Dami Pictures belajar menganalisis jenis konten dengan konsep seperti apa yang sedang sangat diminati akhir-akhir ini dan mencari berbagai referensi dari konten-konten milik *content creator* lain yang sedang *happening*. Penulis dan tim Dami Pictures belajar dari konten sebelumnya, memperbaiki diri, dan berusaha memproduksi konten baru yang lebih sesuai dengan harapan *sales manager*.

Penulis juga ingin memberikan solusi kepada Dami Pictures dengan membuat *business model canvas* berikut yang sekiranya bisa membantu Dami Pictures menjadi lebih terorganisir dan jelas.

The Business Model Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> Production House (PH) yang secara khusus memproduksi konten digital (podcast dan iklan). Editor, ilustrator Influencer, artist Copywriter Collaborator 	<ul style="list-style-type: none"> Memproduksi iklan produk. Memproduksi konten-konten youtube <hr/> <p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> Tenaga kerja (editor, scriptwriter, production assistant, art designer) Komputer, software Studio dan MCR 	<ul style="list-style-type: none"> Memproduksi iklan produk buatan PT Dami Sariwana agar bisa menarik lebih banyak calon pembeli. Memproduksi konten youtube (podcast) yang menarik dengan topik pembahasan yang sedang happening. 	<ul style="list-style-type: none"> Media social (Instagram dan Tiktok) Kanal Youtube <hr/> <p>Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> Kanal Youtube Koneksi dengan narasumber Kolaborasi dengan content creator atau production house lain. 	<ul style="list-style-type: none"> Calon pembeli untuk PT Dami Sariwana Para penikmat podcast youtube dan penggemar dari <i>public figure</i> tertentu.
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> Gaji karyawan Biaya konsumsi Biaya listrik 		<p>Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> Biaya software Biaya property dan wardrobe Biaya talent, guest, host Adsense youtube Sponsor Penggalangan dana di youtube 		

Gambar 3.8 Business Model Canvas Dami Pictures
(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2022)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA