

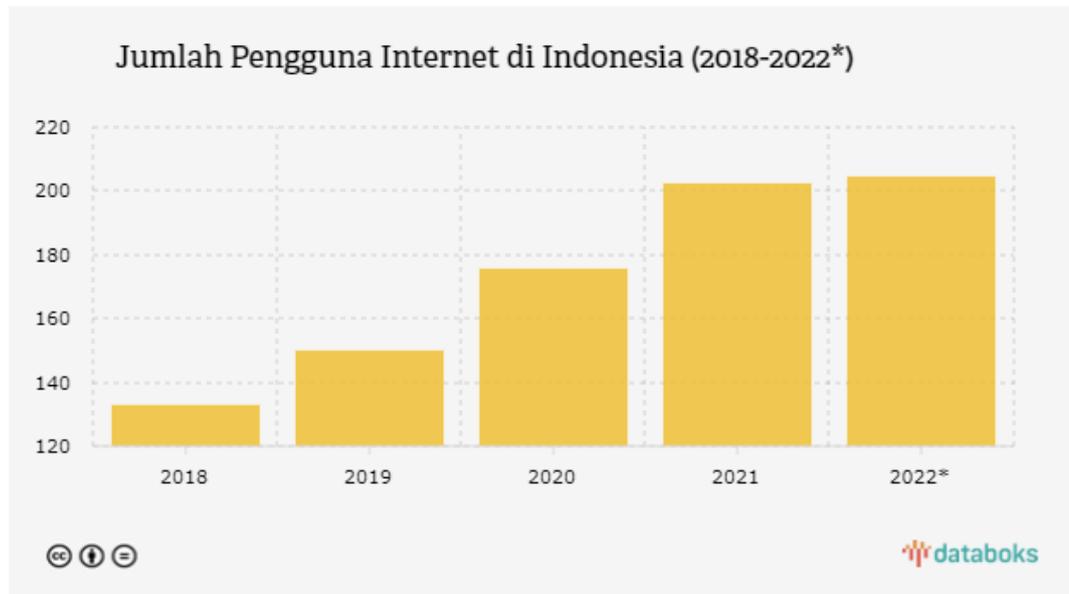
# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Program magang merupakan model yang bertujuan untuk mempersiapkan tenaga kerja untuk masa depan dengan melatih mahasiswa terjun ke dalam dunia kerja yang langsung dikendalikan oleh karyawan yang lebih terampil dan berpengalaman dalam melakukan pekerjaan, yaitu Para mahasiswa magang benar-benar pandai melakukan pekerjaan mereka benar seperti yang dilatih oleh atasannya saat itu mengikuti program magang kegiatan magang dilaksanakan dengan melakukan metode observasi dan partisipasi dengan kegiatan magang dilaksanakan sesuai dengan struktur dan fungsional pada instansi yang memiliki program magang yang baik. Maupun itu berasal dari Lembaga pemerintahan, Swasta atau Lembaga, Program kerja magang menjadi salah satu syarat untuk mahasiswa untuk dapat menyelesaikan program pendidikan. Pelatihan kerja biasanya diikuti oleh pekerja yang sudah menandatangani kontrak kerja dengan perusahaan dalam rangka mengembangkan kompetensi kerja dan produktivitas karyawan.

Teknologi diciptakan untuk manusia untuk mempermudah pekerjaan pada kehidupan sehari-hari, teknologi juga diciptakan untuk menciptakan kehidupan dalam kenyamanan, maka dari itu manusia banyak menggunakan teknologi di berbagai pekerjaan dan industri, teknologi yang beredar di dunia dengan berjalannya waktu berkembang dengan sangat cepat dan sudah dimulai dengan berbagai banyak bentuk dan alat sudah beragam. Perkembangan teknologi ini tidak dapat kita hindari karena selalu akan ada inovasi dari manusia dimulai dari alat-alat yang dirasa sepele, hingga perkembangan yang dapat mengguncang sejarah.



Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet di Indonesia

Sumber: (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>)

Per Januari 2022, Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki populasi pengguna internet terbesar di dunia, ini menurut laporan *We Are Social*, terdapat 204,7 juta pengguna internet di Tanah Air. Jika dibandingkan dengan Januari 2021 pengguna internet di Indonesia tercatat sebanyak 202,6 juta. Sementara itu tingkat penetrasi internet di Indonesia mencapai 73,7% dari total penduduk pada awal 2022. Tercatat, total penduduk Indonesia berjumlah 277,7 juta orang pada Januari 2022. Pada 2018 tingkat penetrasi internet di Tanah Air baru mencapai 50% dari total penduduk. Artinya, tingkat penetrasi internet nasional sudah meningkat cukup pesat dalam beberapa tahun belakangan. [1]

Perkembangan teknologi internet ini menghasilkan dengan mulai muncul berbagai macam aplikasi *web*, kini aplikasi *web* dibuat untuk berbagai macam kebutuhan dan kepentingan maupun kelangsungan sebuah bisnis, dengan situs *web* bersifat online, sekarang dapat dibuka dimana saja dan kapan saja, pada saat ini banyak dari dari reporter reporter Indonesia memiliki kesulitan dalam mengetik dengan cepat karena sifat jurnalisme yang harus bisa membuat cerita dengan secepat mungkin, ini menghasilkan banyaknya sejakui typo dan dan kesalahan pada

banyak berita dan artikel di Indonesia, berbasis *web* tidak memerlukan proses instalasi sehingga sangatlah fleksibel untuk diakses di perangkat manapun dan tidak terbatas oleh versi perangkat. Akses dapat dilakukan secara leluasa bermodalkan internet dan browser yang tersedia di perangkat.[2]

Industri media di Indonesia sudah semakin berkembang dengan adanya social media dan digitalisasi media yang memudahkan orang-orang untuk mengakses internet dan media sosial lainnya, dan di era digitalisasi ini peluang untuk perusahaan penyedia konten berita salah satunya di dunia jurnalisme, dengan kesempatan ini perusahaan media konvensional tidak ingin kalah dalam untuk menggunakan peluang ini dari perkembangan teknologi ini sehingga mengubah media mereka menjadi media yang *multiplatform*. Selain mengubah media berita menjadi online

Bahasa tidak akan lepas dari kehidupan manusia dalam kegiatan sehari – hari, Bahasa digunakan untuk berinteraksi dengan sesama, Bahasa memiliki peran yang penting dalam berinteraksi dengan sesama, tanpa adanya Bahasa tentunya interaksi tidak mungkin dapat berjalan dengan baik, interaksi ada yang interaksi secara langsung dan interaksi secara tidak langsung, interaksi secara langsung yaitu pemakaian Bahasa interaksi dalam suatu tempat dan waktu yang sama, sedangkan interaksi secara tidak langsung yaitu pemakaian Bahasa interaksi dalam waktu dan tempat yang berbeda, contoh dari interaksi tidak langsung adalah interaksi yang tertulis seperti surat kabar, dimana pemberi informasi dan penerima informasi tidak berada di tempat dan waktu yang sama, ini juga berlaku untuk media informasi seperti koran dan radio dan berbagai media informasi lainnya. [3]

Wacana memiliki pengaruh yang luar biasa bagi pembaca dalam mengungkap fenomena yang terjadi. Bagi sebagian orang wacana yang ada dalam surat kabar kadangkala hanya sebagai bacaan pengisi waktu luang. Apabila dianalisis secara kritis dapat menemukan ideologi seorang penulis dalam tulisan yang dibuatnya. Kadangkala untuk memperjuangkan ideologi yang dianutnya, maka secara

langsung atau tidak langsung penulis juga memarjinalkan ideologi yang lain. Oleh karena itu, pembaca yang kritis dapat memahami wacana dari sudut pandang yang berbeda dengan menerapkan analisis wacana kritis dalam mengkaji fenomena yang terjadi. [3]

PT Tribun Digital Online atau yang sering dikenal dengan TribunNews, Lahir pada tahun 2006 sebagai media online yang memiliki permasalahan dengan para reporter dan editor yang harus menghasilkan berita yang banyak setiap harinya, dengan itu, Sering terjadinya kesalahan penulisan atau disebut dengan Typo, struktur kata yang salah dan kesalahan Bahasa lainnya, dengan itu solusi untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah U-Tapis, sebuah aplikasi berbasis situs *web* yang dapat dapat membantu para reporter dan editor dalam Menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam setiap artikel yang dibuat.

## **1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Aktivitas pelaksanaan kerja magang memiliki maksud untuk mendapatkan gambaran tentang aktivitas tim IT di industri media pada PT Tribun Digital Online. Secara khusus, aktivitas pelaksanaan magang ini bertujuan untuk:

1. Memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Memperoleh gambaran dan pengalaman pada dunia kerja
3. Mendapatkan kesempatan mendapatkan pengalaman sebagai *Web Developer*
4. Mempelajari dan mendalami skill yang dibutuhkan dalam dunia kerja, baik *hardskills* maupun *soft skills*

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang di PT Tribun Digital Online kegiatan dilaksanakan selama 5 bulan dari periode 22 Agustus s/d 31 Desember 2022. Kegiatan magang dilakukan di Universitas Multimedia Nusantara di ruangan gedung B 507, kerja yang mengikuti jam kantor PT Tribun Digital Online yakni hari senin sampai jumat dari pukul 08:00 s/d pukul 17:00 WIB

Tabel 1.1 Tabel Waktu Pelaksanaan Magang

No	Pekerjaan	Waktu Pelaksanaan																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembahasan tentang <i>website</i> U-Tapis dan Pembuatan <i>dummy website</i> U-Tapis																				
2	Pembelajaran <i>framework</i> yang akan digunakan untuk pembuatan <i>websites</i>																				
3	Proses Pembuatan Website U-Tapis																				



6. Surat penerimaan magang tersebut harus diparaf oleh SEKAPRODI sebagai bukti sudah disetujui oleh PRODI

7. Surat penerimaan magang tersebut harus di-*scan* untuk keperluan mendapatkan KM-03 s/d KM-07 dari BIA

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Sistem Informasi UMN via zoom meeting.

2) Mengisi KRS internship di myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 110 sks dan tidak ada nilai D & E. Serta me-request transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di [www.gapura.umn.ac.id](http://www.gapura.umn.ac.id).

3) Memiliki kesempatan untuk mengajukan KM-01 lebih dari satu kali melalui pengisian Google Form di email untuk verifikasi tempat magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi.

4) Mengisi dan submit form KM-01 pada myumn.ac.id jika sudah mendapat perusahaan atau lembaga yang sesuai.

5) Selanjutnya, mengunduh form KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

B. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

1) Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai *Web Developer* pada Departemen IT.

2) Penugasan dan kebutuhan informasi, didampingi langsung oleh Lead Data Engineer Abdullah Badi selaku Pembimbing Lapangan.

3) Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai KM-07 dilakukan pada saat proses praktik kerja magang berlangsung dan mengajukan lembar penilaian kerja magang (KM-06) kepada Pembimbing Lapangan pada akhir periode magang.

#### C. Proses Pembuatan Laporan Praktek Kerja Magang

1) Pembuatan laporan praktik kerja magang dibimbing oleh Rudi Sutomo selaku Dosen Pembimbing melalui pertemuan via Zoom.

2) Laporan praktek kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Sistem Informasi

D. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.