

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program Magang Merdeka menjadi sebuah kewajiban mahasiswa dan mahasiswi dari Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan pengalaman yang sesuai dengan bidang jurusan dari mahasiswa dan mahasiswi tersebut. Program Merdeka ini dilaksanakan oleh Kementerian, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemdikbud). Program ini menjadi salah satu program yang sangat wajib di beberapa universitas di Indonesia, dan kebetulan Universitas Multimedia Nusantara menjadi salah satu Universitas yang ikut dalam Program ini. Program ini diharapkan dapat membuat mahasiswa mendapatkan ilmu yang lebih baik lagi selain dari kampus saja. Pengalaman kerja bagi mahasiswa dan mahasiswi bisa menjadi sebuah ilmu penting untuk mahasiswa dan mahasiswi bisa melanjutkan ke jenjang pekerjaan ketika sudah lulus dari Universitas tersebut. Dengan adanya Program Magang ini, membuat mahasiswa mencari lokasi magang yang bisa dijadikan untuk mencari pengalaman yang lebih baik lagi. Mahasiswa bisa mencari sendiri tempat untuk melakukan program magang nya sendiri atau bisa dibantu oleh rekomendasi kampus. Salah satu tempat yang bisa menjadi tempat magang dengan ilmu yang sangat melimpah adalah *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*.

*PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* adalah perusahaan yang bergerak dalam pembuatan *Signage* . PT ini sudah berdiri lama sejak tahun 2005. *Signage* hingga hari ini masih menjadi hal yang penting pada sebuah perusahaan atau pada sebuah usaha dalam memberikan tanda dan logo perusahaan tersebut. *Signage* juga menjadi sebuah identitas pada sebuah perusahaan tersebut. Hal ini menjadikan *Signage* sangat penting dan berguna untuk beberapa perusahaan yang ada. Perusahaan – perusahaan yang membuat *Signage*, rata – rata adalah perusahaan besar. Salah satu perusahaan tersebut seperti perusahaan pom bensin yaitu Shell dan Pertamina. Kemudian, *Signage* juga bisa digunakan untuk menjadi tanda diri

perusahaan untuk sebuah showroom, seperti showroom mobil dan motor. Banyak, perusahaan atau bisnis yang menggunakan *Signage*, bukan cuma yang berhubungan dengan otomotif, tetapi juga perusahaan atau usaha seperti hotel, restoran, dan masih banyak lagi seperti toko – toko yang membutuhkan logo untuk menjadi tanda usahanya.

*PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* sudah memiliki pengalaman yang besar dalam membuat *Signage* – *Signage* tersebut dan sudah bekerja sama dengan berbagai macam perusahaan seperti BMW, Renault, hingga membuat *Signage* – *Signage* untuk cafe dan perusahaan kecil. *Signage* juga bisa digunakan untuk menjadi tanda logo seperti cafe. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* sedang mendapatkan sebuah *Project* untuk membuat *Signage* pada beberapa titik di Indonesia untuk perusahaan besar yaitu UD Truck, dimana UD Truck adalah perusahaan Truk di bawah naungan Astra International.

*PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* mendapatkan tugas untuk membuat *Signage* di Sunter, Romo dan Waru Surabaya, Bandung, dan Malang. Proses pembuatan gambar dan 3D pada *Signage* tersebut diserahkan kepada tim kreatif, dimana dibuatkan gambar kerja dan 3D animasi proses pemasangan untuk *Signage* UD Truck. Team kreatif tersebut adalah mahasiswa magang dari UMN dengan jurusan dari Film – Animasi. Hal ini menjadi sebuah topik dimana, Peran Mahasiswa Animasi Dalam Proses Pembuatan *Signage* UD Truck. Karena, proses yang panjang hingga *Signage* tersebut jadi dan bisa berdiri menjadi sebuah *Signage* yang bagus dan baru.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Magang menjadi sebuah tujuan yang sangat baik untuk bisa mendapatkan pengalaman yang baik dalam bekerja. Bagi mahasiswa yang belum pernah bekerja sebelumnya terutama pada bidang jurusannya, akan menjadi lebih baik lagi ketika mahasiswa atau mahasiswi tersebut memiliki pengalaman kerja. Pengalaman kerja menjadi sebuah nilai baik untuk mahasiswa dan mahasiswi untuk bisa mendapatkan

sebuah portofolio serta ilmu yang lebih baik lagi dalam dunia pekerjaan. Dunia pekerjaan dan dunia perkuliahan sangat berbeda, dan juga bisa menjadi sebuah pengenalan dalam dunia pekerjaan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan magang memiliki peraturan dan waktu. Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan waktu untuk melaksanakan pelaksanaan magang yang cukup banyak, yaitu mencapai target 800 jam dalam waktu satu semester. Mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara juga bisa menentukan waktu lebih dari 800 jam yang ditentukan oleh Universitas sendiri. Penulis sendiri membuat surat magang dengan waktu lebih dari 800 jam waktu pelaksanaan magang. Dimana penulis memilih waktu selama 6 bulan pelaksanaan magang. Selama melakukan pelaksanaan magang, mahasiswa dan mahasiswi harus mengisi *daily task* setiap hari selama melakukan magang untuk menjadi sebuah laporan resmi kepada pihak Universitas, dan menjelaskan apa saja yang hari itu mahasiswa dan mahasiswi itu lakukan.

