

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

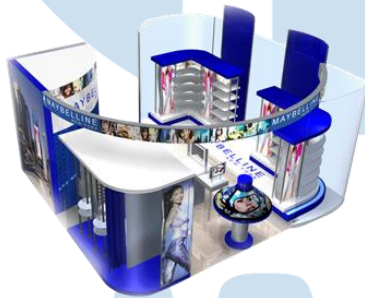
#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

“Saya adalah orang yang *OUT OF THE BOX*” adalah sebuah kata yang dikeluarkan oleh seseorang yang membangun PT Blue Sapphire hingga saat ini yaitu Andreas Kustandi. Pak Andreas Kustandi adalah owner sekaligus *founder* dari PT Blue Sapphire. Tanggal 1 Maret 2005, menjadi sebuah tanggal spesial bagi bapak Andreas, dikarenakan lahirnya PT Blue Sapphire. Blue Sapphire memiliki nama lain yaitu *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* yang sering digunakan untuk menjadi sebuah nama perusahaan yang sekarang berdiri dengan produk berupa Blue Sapphire. Perusahaan ini lahir untuk menjadi sebuah perusahaan *Signage* yang memberikan layanan yang baik dan memberikan sebuah pelayanan dalam hal kreatif dengan kualitas yang tinggi. Bukan Cuma memberikan sebuah pelayanan berkelas. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* juga menciptakan *Signage – Signage* yang berkualitas dengan rasa internasional.

Selama perjalanannya, *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*, sudah memiliki *Project* yang sangat banyak dan berkelas. Kantor dari perusahaan ini berbasis di Ancol yang lebih tepatnya berada di Jl. Re Martadinata No. 10 Blok B/AK, RT.6/RW.4, Ancol, Kec. Pademangan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Indonesia. Dengan usaha dan kerja keras yang ada, maka *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* bisa bertahan hingga sekarang ini menjadi sebuah PT pembuat *Signage* yang cukup dikenal oleh banyak orang.

*Project – Project* yang *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* jalankan begitu berbagai macam. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* memiliki beberapa *partner* dalam masalah bidang kreatif. Salah satu nya adalah Mini Cooper Indonesia, dimana *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* pernah membuat *Signage* untuk Mini Indonesia. Bukan cuma Mini Indonesia saja, perusahaan ini juga memiliki beberapa *partner* otomotif lainnya seperti Renault Indonesia. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* diberikan kepercayaan dalam membuatkan meja display serta membuatkan beberapa *Signage* display untuk Renault Indonesia. Kemudian *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*

juga memiliki *partner* besar yang terkenal dalam hal bidang makanan. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* pernah membuat *Signage* untuk restoran cepat saji yaitu McDonald Indonesia. pada tahun 2020 ketika pandemic menjadi sebuah hal yang mengerikan, *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* bisa menjadikan hal itu menjadi sebuah *Project* yang besar juga, dengan cara menciptakan face shield untuk menjadi sebuah alat mencegah penularan Covid-19 pada masalah pandemic ini. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* juga memiliki bentuk *Project* bermacam – macam. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* juga pernah mendapatkan sebuah *Project* dalam membuat sebuah booth untuk Maybelline, hingga membuat sebuah taman bermain yang ada di McDonald. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* juga bisa melakukan instalasi pada sebuah mobil untuk menjadikan sebuah mobil tersebut mobil suatu perusahaan yang resmi. Dengan memberikan sebuah stiker pada mobilnya, hingga memasang alat pada mobilnya untuk bisa menjadi sebuah mobil operasional,



**Gambar 2.1** booth Maybelline  
(Sumber dari CD perusahaan)



**Gambar 2.2** tempat bermain anak  
(Sumber dari CD perusahaan)



**Gambar 2.3** Signage Mcdonald  
(Sumber dari CD perusahaan)



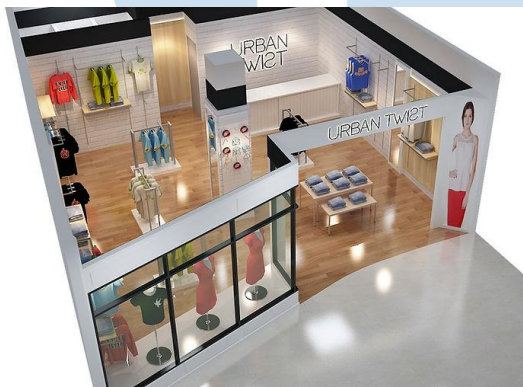
**Gambar 2.4** Meja Sales Renault  
(Sumber dari CD perusahaan)



**Gambar 2.5** Sticker Mobil  
(Sumber dari CD perusahaan)

Menjadi sebuah perusahaan *Signage* bukan berarti tantangan *Project* yang ada tidak dapat dikerjakan. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* juga memiliki *Project – Project* yang cukup menarik untuk dikerjakan, contohnya, *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* bisa membuat design toko baju dan dibangun di dalam suatu mall. *Urban Twist* menjadi sebuah brand yang menantang

*PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* dalam membuat desain toko yang menarik untuk menjadi sebuah toko baju di suatu mall. *Project* ini menjadi menarik karena *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* mendapat tantangan jika bisa membangun toko tersebut dalam waktu 1 minggu, maka fee yang didapat akan besar, dan owner toko tersebut juga akan mendapatkan keuntungan dengan mendapatkan gratis masa sewa selama 6 bulan. Hal ini menjadi sebuah tantangan menarik untuk *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*, dan hal itu berhasil diselesaikan oleh *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* dalam waktu kerja 1 minggu pas. Nama *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* menjadi sangat baik dari hal itu. Marketing terbaik di dunia adalah marketing mulut ke mulut, dimana hal ini menjadi sebuah marketing untuk *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* dan cukup berpengaruh dengan baik.

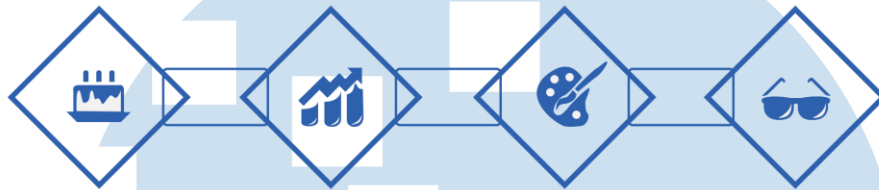


**Gambar 2.6** Toko Urban Twist  
(Sumber dari CD perusahaan)



**Gambar 2.7** Toko Urban Twist  
(Sumber dari CD perusahaan)

“Your Integrated Signage Solution” itu adalah moto dari *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*. Menjadi sebuah perusahaan *Signage* solution, harus memiliki tujuan dan usaha yang jelas. Sebagai perusahaan yang bangkit dengan tujuan sebagai solusi, merancang, hingga memasang *Signage* yang dibuat, *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* juga memberikan berbagai macam opsi untuk pelanggan yang ingin membuat *Signage* nya sendiri. Bukan Cuma bisa memasang dan merancang saja, tetapi juga bisa memberikan berbagai bentuk dan design hingga konsultasi yang baik untuk memberikan pelayanan yang lebih lagi kepada pelanggan *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*.



**Gambar 2.8** Beberapa Logo Menggambarkan Perusahaan  
(Sumber dari <https://atckbluesapphire05.wixsite.com/bluesapphire010305>)

Beberapa moto gambar yang menjadi tanda perjalanan dari *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*. gambar pertama adalah kelahirannya yaitu tahun 2005, gambar kedua adalah menjadi tanda total, yang merupakan tanda dari bekerja secara total 100%, selanjutnya gambar Berpikir berbeda, dimana harus berpikir lebih baik dan *Out Of The Box*, yang terakhir adalah fokus karena bekerja harus fokus dan detail untuk mendapatkan hasil yang baik.

Perusahaan yang memiliki pengalaman sejak tahun 2005 berdiri. Melakukan pekerjaan dengan serius dan profesional. Memberikan berbagai macam desain yang baik dan berpikir *out of the box*. Dan juga menjalankan bisnis dengan keseriusan dan passion yang ada. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* menjalankan perusahaan dengan begitu serius dan detail dalam sebuah *Project* yang ada. Hingga sekarang ini, *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* masih mendapatkan berbagai macam *Project* yang sedang dijalankan. Banyak portofolio yang ada pada perusahaan ini dan menjadi sebuah bukti perjuangan dari *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*. Semua sejarah perusahaan *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* mendapatkan sumber langsung dari ownernya. Terdapat juga mendapatkan sumber dari websitenya, tetapi website *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* memiliki informasi sejarah yang tidak begitu lengkap. Maka,

hampir keseluruhan cerita sejarah dari *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* langsung dari owner perusahaan.

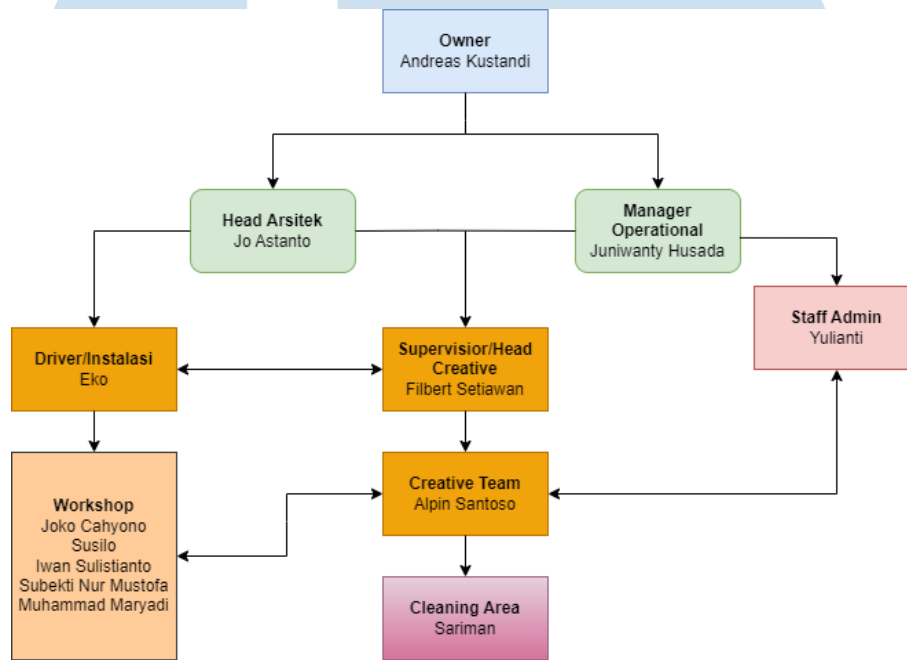


**Gambar 2.9** Logo *ACHIEVE COMMITMENT EFFORT*  
(Sumber dari <https://atckbluesapphire05.wixsite.com/bluesapphire010305>)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi. *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* memiliki sebuah struktur organisasi yang cukup *simple* untuk dimengerti serta juga penulis mendapatkan posisi dalam struktur perusahaan yang ada.



**Gambar 2.10** Struktur Perusahaan *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*  
(Sumber dari Dokumentasi Pribadi)

*PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* memiliki struktur organisasi yang cukup unik. Dikarenakan , perusahaan ini tidak memiliki banyak karyawan dalam kantornya. Tetapi memiliki lebih banyak karyawan pada workshop. Workshop adalah tempat dari perusahaan *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* untuk membuat *Signage* yang dipesan oleh *client*. Dalam bagan struktur organisasi tersebut diawali oleh :

- Owner : yaitu pemilik perusahaan *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* sendiri. Owner dari *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* adalah tipe owner

yang langsung datang untuk membantu mengerjakan pesanan dari *client* yang ada secara langsung.

- Head arsitek : sebagai seorang arsitek yang membantu untuk menentukan bentuk *Signage* dan proses pengerjaan bagaimana *Signage* itu memiliki rangka dan akan dibuat berbentuk dengan design yang ditentukan, serta menghitung jumlah bahan yang diperlukan. Head Arsitek pada perusahaan *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* yaitu Jo Astanto.
- Manager Operational : Juniwanty Husada menjadi seorang manajer operasional di *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*. Beliau yang memimpin bagaimana kelanjutan dan hal baru pada *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*.
- Staf Admin : Staf Admin di *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* bekerja untuk membantu melengkapi berbagai kebutuhan hingga menghubungi rekan – rekan perusahaan. Selain itu staf admin pada *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* juga menjadi jembatan penghubung untuk masalah *invoice* dan pembayaran *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* kepada *client*. Staf admin pada *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire* yaitu Yulianti.
- Supervisor/*Head Creative* : Filbert Setiawan menjadi staf *Head Creative* hingga supervisor dalam bidang *creative* untuk *PT Adhy Tama Cipta Kreasi/Blue Sapphire*. *Head Creative* juga menjadi staf penting untuk menyetujui berbagai macam tugas yang berhubungan dengan hal *creative* sebelum dikirim ke atasan dan *client*.
- Creative Team : bagian organisasi ini dipegang oleh Alpin Santoso, bagian dari creative team untuk mengerjakan beberapa hal yang berhubungan dengan pekerjaan creative seperti membuat gambar kerja, dan juga membuat beberapa 3D simulasi untuk diberikan kepada *client*, supaya *client* dapat melihat bagaimana bentuk *Signage* yang akan didapat ketika mereka memesan *Signage* tersebut. Selain itu jika ada *Project* untuk *Signage*, *Creative Team* juga harus bisa membantu dalam mengurus stiker dan logo, hingga menentukan ukuran *Signage* dengan detail dan dimasukkan ke dalam gambar kerja. Maka itu, *creative team* di bawah naungan oleh *Head Arsitek* hingga manajer operasional.



- *Driver/Instalasi* : staf ini menjadi staf yang cukup penting dan bekerja pada kantor pusat. Menjadi staf driver yang bekerja untuk mengantarkan beberapa hal seperti *Signage* , dan barang – barang keperluan untuk *Signage* juga. Kemudian menjadi seorang instalasi, ketika *Signage* sudah jadi dan siap dipasangkan. Team instalasi menjadi team yang penting untuk memasang *Signage client* tersebut. staf instalasi adalah Eko.
- *Workshop* : staf *Workshop* ada cukup banyak yaitu, Joko Cahyono, Susilo,Iwan Sulistianto, Subekti Nur Mustofa, Muhammad Maryadi. *Team Workshop*, mengerjakan beberapa hal, selain membuat *Signage*, *Team Workshop*, juga menjadi Tim Instalasi. *Team Workshop* juga sering turun langsung kelapangan untuk melakukan instalasi *Signage*, terutama ketika lokasi pemasangan *Signage* cukup banyak.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA