

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT.Kompas Cyber Media (Kompas.com) merupakan salah satu perusahaan media *online* yang bernaung dibawah Perusahaan Kompas Gramedia. Kompas.com merupakan salah satu dari pionir media *online* di Indonesia yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Pada tanggal 14 September tahun 1995 merupakan awal dari kehadirannya dengan nama Kompas Online di Internet.

Awalnya, situs Kompas Online atau KOL yang diakses dengan alamat *kompas.co.id* hanya menampilkan replika berita harian Kompas yang terbit hari itu. Tujuan dari layanan Kompas adalah untuk memberikan layanan kepada pembaca Kompas di daerah yang sulit dijangkau.

Kompas Online memungkinkan pembaca di dalam dan luar negeri untuk menikmati harian Kompas di hari yang sama, tanpa harus menunggu beberapa hari seperti biasanya. Demi memberikan pelayanan yang terbaik, pada awal tahun 1996 Kompas Online mengubah alamat websitenya menjadi *www.kompas.com* adalah situs *web* yang menyediakan informasi navigasi. Dengan alamat baru, Kompas Online semakin populer di kalangan pembaca setia harian Kompas di luar negeri.



Gambar 2.1. Logo Kompas.com

Sumber: inside.kompas.com[4]

Pada tahun 1998, Kompas Online berkembang menjadi unit bisnis tersendiri di dalam PT Kompas Cyber Media (KCM). Sejak saat itu, Kompas Online lebih dikenal dengan KCM. Di era sekarang ini, pengunjung KCM bisa mendapatkan *update* perkembangan berita terkini, serta replika harian Kompas. Jumlah pengunjung *website* KCM meningkat pesat seiring dengan pertumbuhan penggunaan internet di Indonesia, yang sekarang mengandalkan internet untuk mengakses informasi secara teratur. Dunia digital terus berubah, demikian pula, KCM juga berbenah diri.

Pada 29 Mei 2008, *entrance* berita ini me-*rebranding* dirinya menjadi Kompas.com, merujuk kembali pada *brand* Kompas yang selama ini dikenal selalu menghadirkan jurnalisme yang memberi makna. Kanal-kanal berita ditambah. Produktivitas sajian berita ditingkatkan demi memberikan sajian informasi yang *update* dan aktual kepada para pembaca. *Rebranding* Kompas.com ingin menegaskan bahwa *entrance* berita ini ingin hadir di tengah pembaca sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik di tengah derasny aliran informasi yang tak jelas kebenarannya[4].



Gambar 2.2. Perjalanan Kompas.com dalam linimasa
 Sumber: inside.kompas.com[4]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

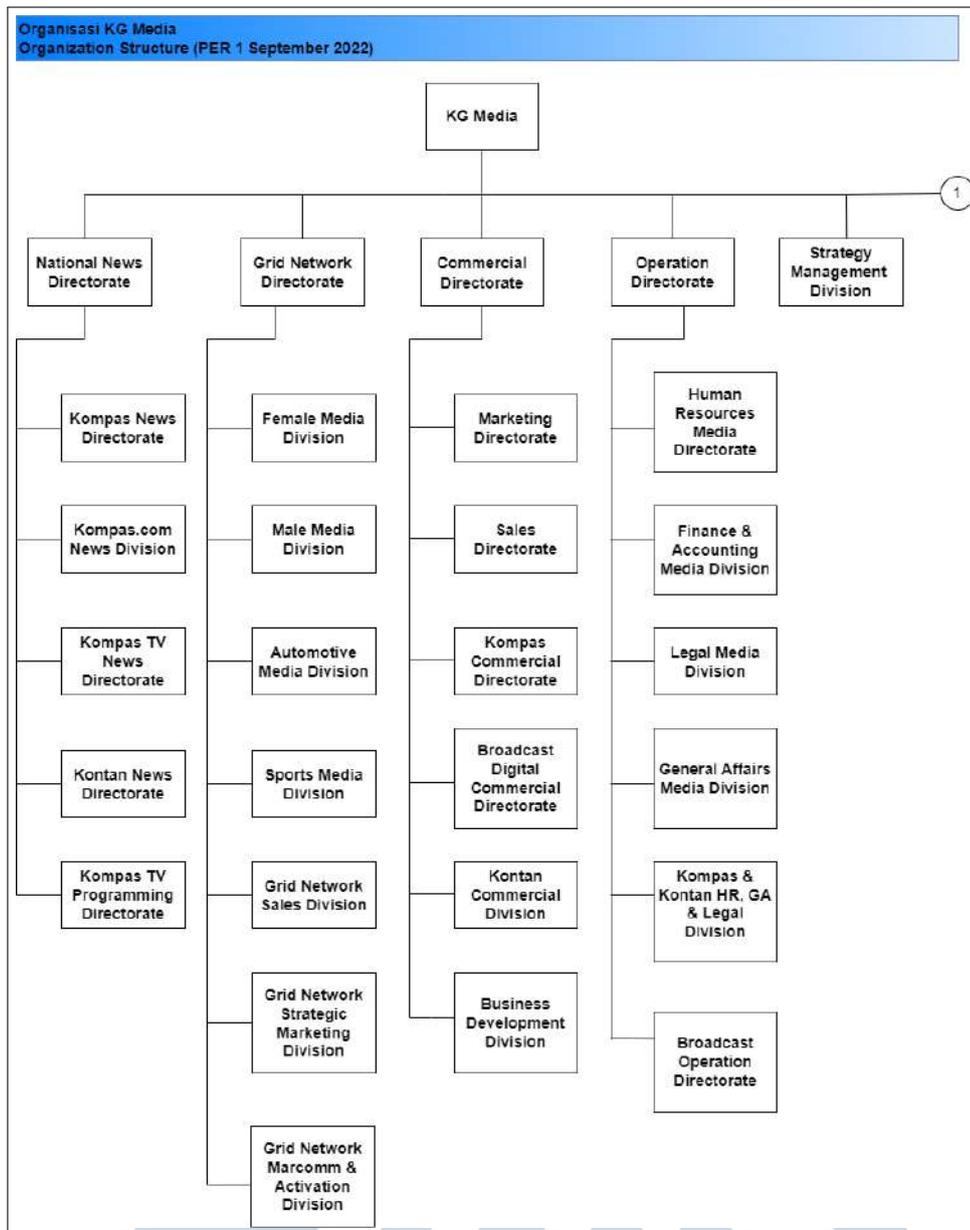
Menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas Indonesia yang lebih harmonis, toleran, aman, dan sejahtera dengan mempertahankan Kompas sebagai market leader secara nasional melalui optimalisasi sumber daya serta sinergi bersama mitra strategis.

2.2.2 Misi

Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.[5]

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

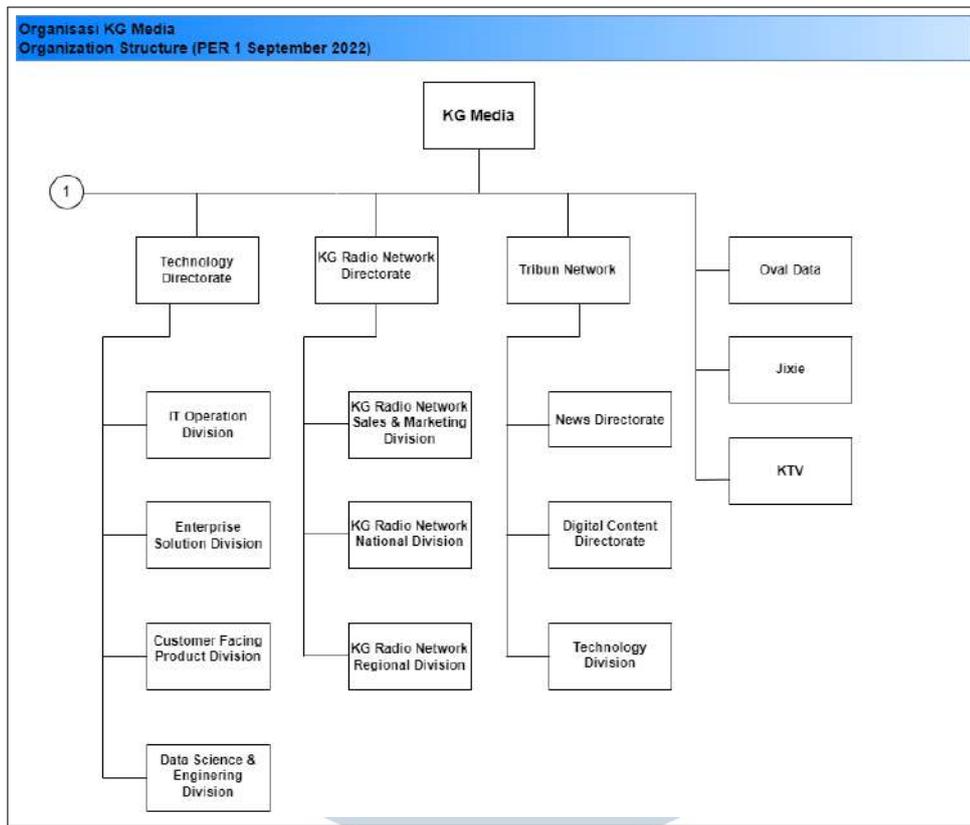
Struktur organisasi perusahaan PT Kompas Cyber Media dapat dilihat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Kompas Gramedia PT. Kompas Cyber Media

Sumber: HRD Kompas.com[6]

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Kompas Gramedia PT. Kompas Cyber Media
Sumber: HRD Kompas.com[6]

2.3.1 National News Directorate

Merupakan departemen yang mengurus tentang berita nasional dari mulai media online, cetak, dan televisi. Pada irektorat ini dibagi menjadi lima divisi yaitu: *Kompas News Directorate*, *kompas.com News Directorate*, *kompas Tv News Directorate*, dan *kompas Tv programming Directorate* yang memberikan dukungan administratif sesuai kebutuhan.

2.3.2 Grid Network Directorate

Merupakan departemen yang memiliki basis di pernebitan. Pada direktorat ini dibagi menjadi 7 divisi yaitu: *Female Media Division*, *Male Media Division*, *Automotive Media Division*, *Sports Media Division*, *Grid Network Sales Division*, *Grid Network Strategic Marketing Division*, dan juga *Grid Network Marcomm Activation Division*.

2.3.3 Commercial Directorate

Merupakan departement yang mengelola semua aspek bisnis dari perusahaan. Pada departement ini memiliki enam divisi yaitu : *Marketing Directorate, Sales Directorate, Kompas Commercial Directorate, Broadcast Digital Commercial Directorate, Kontan Commercial Division, dan Business Development Division.*

2.3.4 Operation Directorate

Pada departement ini mempunyai enam divisi yang terdiri dari : *Human Resources Media Directorate, Finance Accounting Media Division, Legal Media Division, General Affairs Media Division, Kompas Kontan HR - GA Legal Division, dan juga Broadcast Operation Directorate*

2.3.5 Strategy Management Division

Pada divisi ini bertugas untuk merancang perencanaan bisnis KG media. Memastikan keselarasan strategi, memantau dan mengevaluasi pelaksanaan, memfasilitasi koordinasi dan mengoptimalkan sinergi bisnis.

2.3.6 KG Radio Network Directorate

Pada departement ini terdapat tiga divisi yaitu: *KG Radio Network Sales Marketing Division, KG Radio Network National Division, dan juga KG Radio Network Regional Division.*

2.3.7 Tribun Network

Pada departement ini terdapat empat divisi yaitu: *News Directorate, Digital Content Directorate, Commercial Directorate, dan juga Technology Division*

2.3.8 Oval Data

Merupakan bagian utama dari transformasi digital Kompas Gramedia. Mengeksekusi ide-ide besar untuk membantu Kompas Gramedia berkembang di era digital.

2.3.9 Jixie

Merupakan inkubasi dari Kompas Gramedia *Group* yang membantu dalam penerbitan online untuk menilai data yang di hasilkan dan memonetisasi inventaris iklan dengan memberikan wawasan dan solusi.

2.3.10 KTV

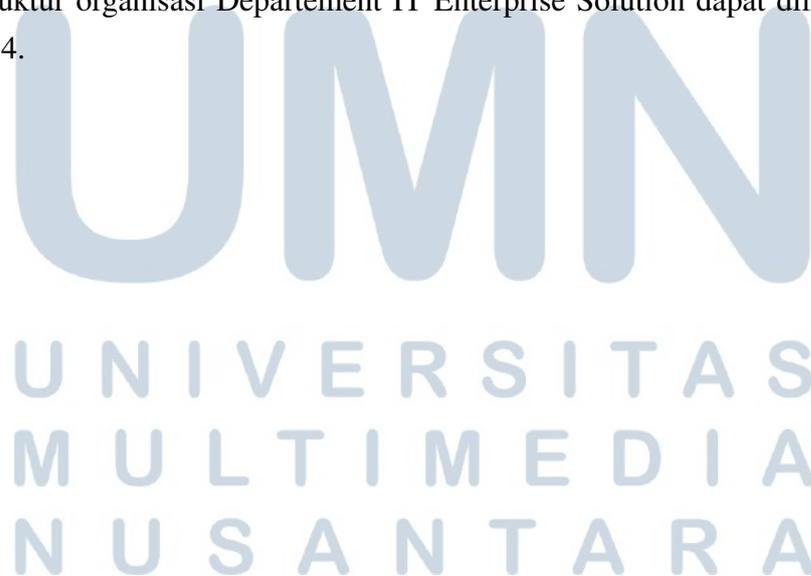
Merupakan salah satu dari stasiun televisi Kompas. yang memisahkan diri dari Kompas TV, tetapi masih dibawah struktur KG media.

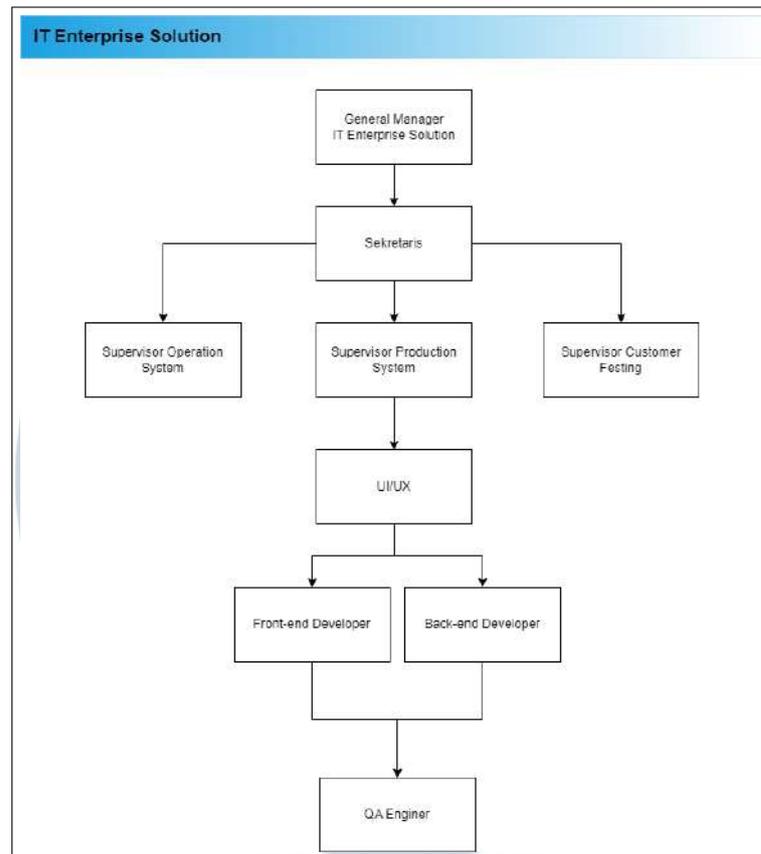
2.3.11 Technology Directorate

Merupakan departement IT yang bertanggung jawab atas *server*, jaringan, *website*, dan segala sesuatu yang berhubungan dengan teknologi perusahaan. Pada departement ini terdiri dari empat divisi yaitu : *IT Operation Division*, *Enterprise Solution Division*, *Customer Facing Product Division*, dan *Data Science Engineering Division*.

2.4 Strukur Organisasi IT Enterprise Solution

Struktur organisasi Departement IT Enterprise Solution dapat dilihat pada Gambar 2.4.





Gambar 2.5. Struktur Organisasi IT Enterprise Solution

Sumber: HRD Kompas.com[6]

2.4.1 General Manager IT Enterprise Solution

Orang yang bertugas untuk mengambil keputusan dan tanggung jawab atas tercapainya tujuan suatu *project*, serta sebagai pengendali seluruh tugas dan fungsi-fungsi dalam *project*.

2.4.2 Sekretaris

Orang yang membantu Manager dalam melaksanakan rumusan rencana program dan kegiatan, mengkoordinasikan, monitoring, urusan administrasi umum dan kepegawaian, keuangan, perencanaan serta evaluasi dan pelaporan.

2.4.3 Supervisor

Orang yang dipilih sebagai pengawas utama oleh *General Manager* dan mengawasi pekerjaan para karyawan pada setiap tim yang ada di dalam divisi IT Enterprise Solution.

2.4.4 Supervisor Production

Seorang pengawas yang di pilih oleh *General Manager* dalam memberikan tugas yang minta oleh *client* dan mengawasi jalannya pekerjaan pada *team Production system*.

2.4.5 UI/UX

Orang yang bertanggung jawab membuat tampilan desain antarmuka atau *user interace* dari suatu produk sehingga dapat di implementasikan oleh seorang Front-end.

2.4.6 Front-end Developer

Orang yang bertanggung jawab menggunakan *HTML, CSS, dan Javascript* untuk merancang tampilan antarmuka untuk membuat aplikasi.

2.4.7 Back-end Developer

Orang yang mengelola *database* dan juga *server* untuk digunakan atau dikelola di front-end dan UI/UX ke dalam aplikasi.

2.4.8 QA Enginer

Orang yang meninjau aplikasi dan sistem yang di buat. Tujuannya adalah untuk menyesuaikan kebutuhan yang diperlukan, memeriksa dan menguji *error* dan *bug*. Kemudian dapat membuat laporan pengujian sistem dan melaporkan apa yang perlu diperbaiki.