

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Tentang PT BANK CENTRAL ASIA TBK .**

Pada tahun 1955 sebuah perseroan dagang yang dinamakan nv perseroan dagang dan industri semarang knitting factory yang menjadi awal mula bank central asia (BCA). Bank BCA merupakan bank yang berasal dari indonesia dan didirikan pada tanggal 21 februari 1957 dan memiliki kantor pusat yang berlokasi di jakarta.bank BCA memiliki kantor cabang pertama pada daerah asemka di jakarta. Logo BCA dapat dilihat pada gambar 2.1.



*Gambar 2.1 Logo PT Bank Centra Asia Tbk*

1. 1970-an

Bank BCA memperkuat jaringan layanan cabang serta merubah nama menjadi PT Bank Central Asia yang mulai efektif digunakan pada tanggal 2 september 1975. Kemudian di tahun 1977 PT Bank Central Asia Tbk mulai berkembang menjadi bank devisa.

2. 1980-an

Pada tahun 1980-an PT Bank Central Asia Tbk mulai secara agresif memperluas jaringan kantor cabang sejalan dengan deregulasi sektor perbankan di indonesia. PT Bank Central Asia Tbk mengembangkan berbagai produk dan layanan serta pengembangan teknologi informasi dengan menerapkan sistem online pada jaringan cabang dan meluncurkan tabungan hari depan (tahap) BCA.

3. 1990-an

Pada tahun 1990-an PT Bank Central Asia Tbk mulai mengembangkan dan menerapkan alternatif jaringan layanan melalui mesin atm (anjungan tunai mandiri atau *automated teller machine*).

Pengembangan fitur dan jaringan atm (anjungan tunai mandiri atau *automated teller machine*) tersebut dilakukan secara mendalam. PT Bank Central Asia Tbk kemudian bekerja sama dengan institusi terkemuka yaitu pt telkom agar dapat membayar tagihan telepon melalui atm BCA.

PT Bank Central Asia Tbk juga melakukan kerja sama dengan citibank agar para nasabah PT Bank Central Asia Tbk yang memegang kartu kredit citibank juga dapat melakukan pembayaran tagihan kartu kredit melalui atm BCA.

4. 1998-an

Pada tahun 1998-an dimana negara indonesia mengalami krisis moneter. PT Bank Central Asia Tbk menghadapi bank rush. Kemudian di

tahun 1998 PT Bank Central Asia Tbk menjadi bto (*bank take over*) dan disertakan pada program restrukturisasi dan rekapitalisasi yang diselenggarakan oleh bppn (badan penyehatan perbankan nasional).

#### 5. 1999-an

Pada tahun 1999-an, proses rekapitalisasi yang dilakukan oleh PT Bank Central Asia Tbk selesai, pada saat itu pemerintah Indonesia melalui bppn memiliki 92.8% saham PT Bank Central Asia Tbk sebagai hasil pertukaran dengan bantuan likuiditas bank Indonesia. Pada proses rekapitalisasi tersebut, kredit pihak terkait dipertukarkan dengan obligasi pemerintah.

#### 6. Periode 2000 - 2005

Pada periode tahun ini PT Bank Central Asia Tbk memperkuat serta mengembangkan layanan dan produk yang disediakan oleh PT Bank Central Asia Tbk, terutama pada perbankan elektronik dengan mengembangkan atau mengumumkan debit BCA, *internet banking* klik BCA, tunai BCA, *mobile banking* M-BCA, dan lain - lain.

Pada periode tahun ini BCA juga mendirikan sebuah fasilitas *disaster recovery center* yang berlokasi di negara Singapura.

PT Bank Central Asia Tbk mengembangkan BCA finance untuk meningkatkan kompetensi pada bidang penyaluran kredit, termasuk ekspansi pada bidang pembiayaan mobil.

Pada tahun 2000-an bppn melakukan divestasi sebesar 22.5% dari seluruh saham PT Bank Central Asia Tbk melalui penawaran saham publik perdana (ipo), sehingga saham kepemilikan bppn atas PT Bank Central Asia Tbk berkurang menjadi 70.3%.

Pada tahun 2001-an terdapat penawaran publik kedua (*secondary public offering*) sebesar 10% dari keseluruhan total saham PT Bank Central

Asia Tbk . Sehingga saham kepemilikan bppn atas PT Bank Central Asia Tbk berkurang menjadi 60.3%.

Pada tahun 2002-an farindo investment (mauritus) limited mengambil alih sebesar 51% dari total keseluruhan saham PT Bank Central Asia Tbk melalui proses *tender strategic private placement*.

Pada tahun 2004-an bppn melakukan divestasi sebesar 1.4% saham PT Bank Central Asia Tbk kepada investor domestik melalui penawaran terbatas.

Pada tahun 2005-an pemerintah republik indonesia melalui ppa (PT perusahaan pengelola aset) melakukan divestasi seluruh sisa kepemilikan atas saham PT Bank Central Asia Tbk sebesar 5.02%.

#### 7. 2007-an

PT Bank Central Asia Tbk menjadi pelopor dalam menawarkan produk kredit kepemilikan rumah dengan suku bunga tetap. Kemudian PT Bank Central Asia Tbk juga meluncurkan dan memperkenalkan kartu prabayar, kartu flazz, dan juga mulai menawarkan layanan *weekend banking* agar dapat terus membangun keunggulan pada bidang perbankan transaksi.

#### 8. 2008 - 2009

PT Bank Central Asia Tbk secara aktif mengelola penyaluran kredit dan posisi likuiditas di tengah - tengah kekacauan krisis global, sekaligus memperkuat kompetensi utama sebagai bank transaksi.

PT Bank Central Asia Tbk juga selesai membangun *mirroring IT system* dengan tujuan memperkuat kelangsungan usaha dan juga menurunkan risiko operasional.

PT Bank Central Asia Tbk membuka layanan solitaire yang ditujukan bagi nasabah *high net-worth individual*.

## 9. 2010 - 2013

PT Bank Central Asia Tbk memasuki beberapa bisnis baru seperti bank syariah, asuransi umum dan sekuritas, serta pembiayaan sepeda motor. Kemudian BCA memperkuat bisnis transaksi perbankan dengan melakukan pengembangan produk dan layanan yang inovatif. Upaya PT Bank Central Asia Tbk dalam memperkuat bisnis perbankan antara lain dengan mengembangkan aplikasi m-banking yang dapat digunakan pada *smartphone*, mengembangkan layanan penyelesaian pembayaran melalui e-commerce, serta mengembangkan konsep baru *electronic banking center* yang melengkapi *atm center* dengan fitur - fitur terkini.

Agar PT Bank Central Asia Tbk semakin dapat diandalkan, PT Bank Central Asia Tbk membangun *disaster recovery center (drc)* di daerah surabaya yang berfungsi sebagai *disaster recovery backup data center* yang terintegrasi dengan dua *mirroring data center*. Drc tersebut menggantikan drc yang sebelumnya berlokasi di negara singapura.

## 10. 2014 - 2016

PT Bank Central Asia Tbk membuat 'myBCA' yang merupakan suatu gerai layanan perbankan digital yang dapat digunakan secara mandiri (*self service*). PT Bank Central Asia Tbk juga meluncurkan aplikasi sakuku.

Pada bagian nasabah institusi, PT Bank Central Asia Tbk meningkatkan layanan *cash management* melalui *internet banking platform*, 'klikBCA business solution'. Layanan tersebut memiliki fitur-fitur yang diperlukan oleh nasabah pebisnis.

Selama juli 2016 sampai dengan maret 2017, PT Bank Central Asia Tbk turut berpartisipasi dalam mensukseskan program tax amnesty dengan menjalankan perannya sebagai peran PT Bank Central Asia Tbk sebagai bank persepsi dari bank *gateway*.

## 11. 2017 - 2018

Di bidang e-commerce dan pemrosesan pembayaran nontunai, PT Bank Central Asia Tbk menjalin kerjasama dengan perusahaan fintech atau e-commerce melalui platform application programming interface (api) yang memfasilitasi koneksi antara sistem perusahaan-perusahaan tersebut dengan sistem perbankan transaksi BCA.

Pembangunan berbagai metode pembayaran untuk transaksi online terus berlanjut. Pada tahun 2018, PT Bank Central Asia Tbk merilis fungsi transfer berbasis teknologi kode qr melalui aplikasi BCA mobile dan saku. BCA juga memperkenalkan oneklik, sebuah fungsi pembayaran untuk merchant online yang mengutamakan kecepatan dan kecepatan transaksi. Sesuai.

Menggunakan teknologi kecerdasan buatan, BCA mengembangkan asisten virtual "VIRA", yang dapat diakses melalui beberapa aplikasi chat ternama. Pilot project untuk usaha mikro, kecil dan menengah (ukm) telah diluncurkan di beberapa sektor untuk meningkatkan penetrasi di tengah kegiatan yang intensif. Persaingan di segmen ini. Pada tahun 2017, PT Bank Central Asia Tbk menandatangani perjanjian perpanjangan dengan PT AIA Financial (AIA indonesia) untuk memperluas kerjasama di industri bancassurance.

PT Bank Central Asia Tbk meningkatkan investasi pada anak perusahaan cs finance, BCA sekuritas dan BCA life pada tahun 2017 untuk lebih memperkuat integrasi dan meningkatkan kerjasama komersial anak perusahaan tersebut dengan BCA.

## 12. 2019 - 2020

Pada oktober 2019, PT Bank Central Asia menyelesaikan akuisisi PT Bank Royal Indonesia dengan kepemilikan efektif 100% (langsung atau

tidak langsung). Pasca akuisisi, model bisnis bank royal akan fokus menjadi bank digital dan bersinergi dengan jaringan perbankan digital BCA.

PT Bank Central Asia telah menandatangani perjanjian pembelian bersyarat untuk mengakuisisi 100% saham PT bank rabobank international indonesia, dengan tunduk pada peraturan dan persetujuan pemegang saham. PT Bank Central Asia menyuntikkan tambahan modal ke BCA syariah dan ccv untuk mendukung pertumbuhan bisnis masing-masing anak perusahaan.

Pada tahun 2019, BCA memperkenalkan sejumlah inovasi layanan digital, antara lain BCA keyboard (akses langsung ke layanan transfer bank di berbagai platform online chat), pembukaan rekening melalui BCA mobile dan welma (aplikasi mobile untuk layanan wealth management). BCA mengembangkan konsep model industri masa depan dengan menggunakan berbagai perangkat teknologi digital. Konsep ini semakin meningkatkan pengalaman pelanggan dan membuat operasi cabang lebih efisien [1].

### **2.1.1 Visi misi**

#### **Visi**

Adapun visi PT Bank Central Asia adalah menjadi bank pilihan utama andalan masyarakat yang berperan sebagai pilar penting perekonomian indonesia.

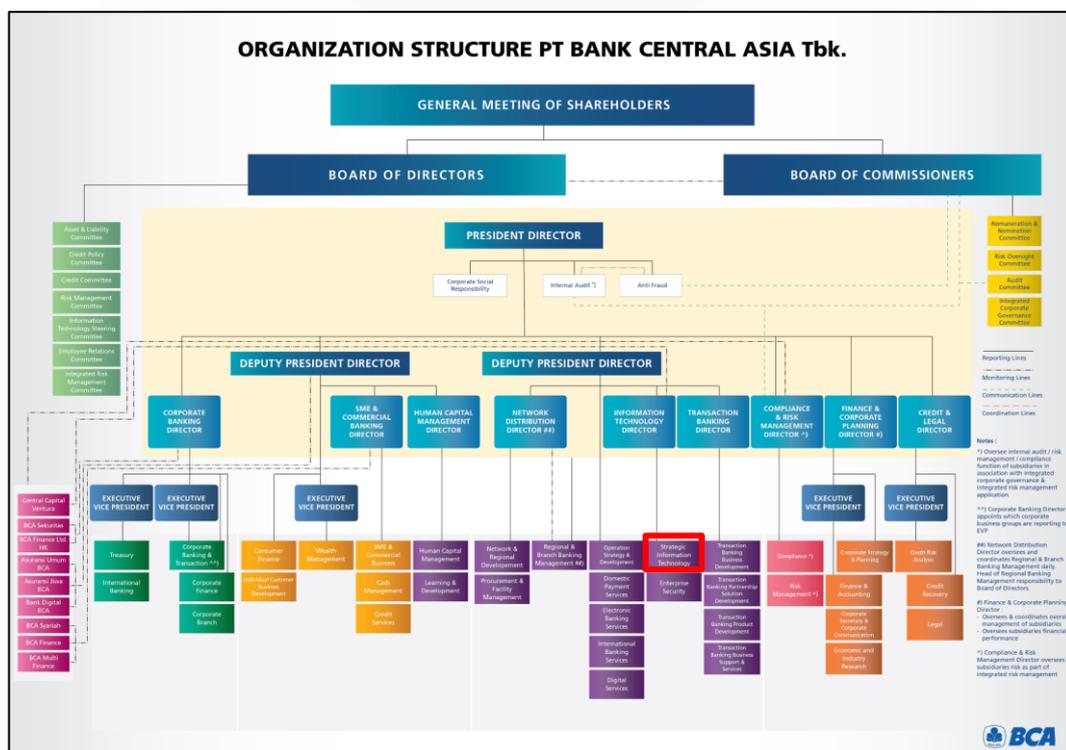
#### **Misi**

- a. Membangun institusi yang unggul di bidang penyelesaian pembayaran dan solusi keuangan bagi nasabah bisnis dan perseorangan.
- b. Memahami beragam kebutuhan nasabah dan memberikan layanan finansial yang tepat demi tercapainya kepuasan optimal bagi nasabah.
- c. Meningkatkan nilai francais dan nilai stakeholder BCA [2].

## 2.2 Struktur organisasi perusahaan

Struktur organisasi menggambarkan hubungan setiap bagian dan juga posisi yang terdapat pada suatu perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasional agar dapat mencapai tujuan organisasi tersebut.

Pada perusahaan PT Bank Central Asia Tbk, bentuk struktur organisasi yang dibuat menggunakan bentuk yang memiliki satu pimpinan, dimana pimpinan tersebut memberikan perintah dengan arah dari atas ke bawah. Oleh sebab itu dapat diketahui siapa yang bertanggung jawab pada seseorang dan tugas apa yang diberikan dan harus dilakukan.

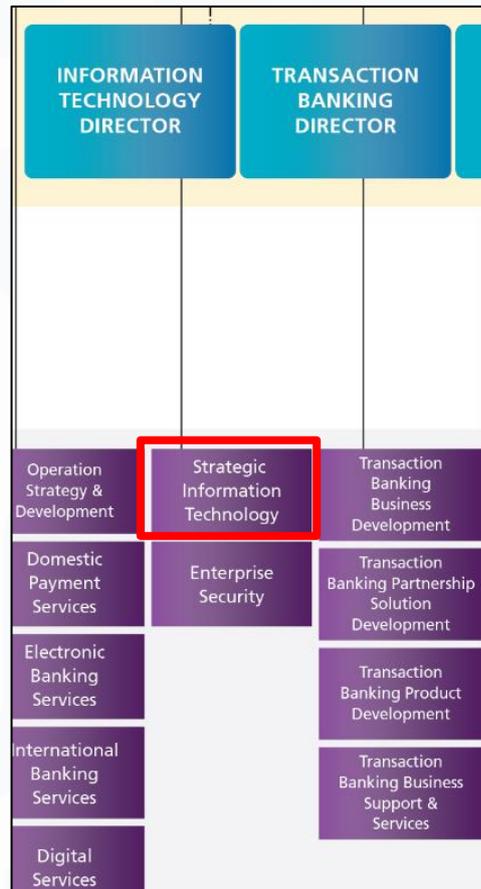


Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bank Central Asia Tbk

Sumber: [3]

Pada perusahaan PT Bank Central Asia Tbk, bentuk struktur organisasi yang dibuat menggunakan bentuk yang memiliki satu pimpinan, dimana pimpinan tersebut memberikan perintah dengan arah dari atas ke bawah. Oleh sebab itu dapat

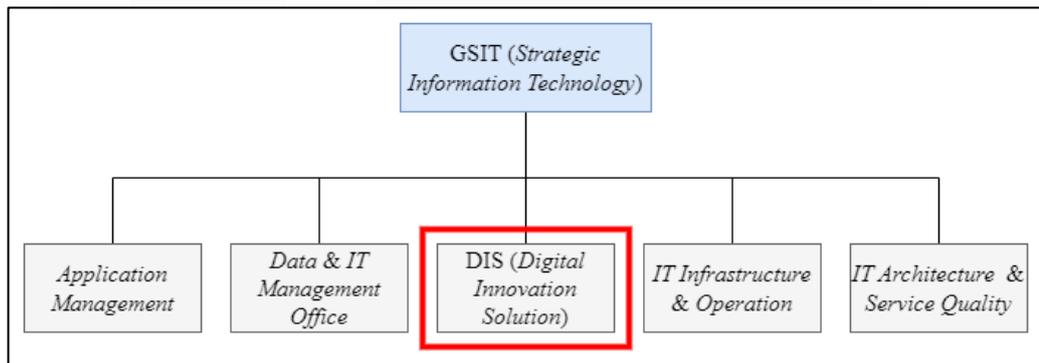
diketahui siapa yang bertanggung jawab pada seseorang dan tugas apa yang diberikan dan harus dilakukan.



Gambar 2.3 Divisi GSIT

Sumber: [3]

Divisi *strategic information technology* atau dapat disebut juga sebagai *gsit* dan merupakan divisi IT milik PT Bank Central Asia dan bergerak dibawah pengawasan dari direksi *information technology* . Divisi *gsit* memiliki tujuan dan tugas untuk melakukan proses transaksi dengan efektif dan juga efisien dalam jangka waktu 24 jam per hari. Divisi *gsit* sendiri memiliki 5 sub divisi, yaitu :



Gambar 2.4 Sub-Divisi GSIT

Sumber: [4]

1. *Application management*

Sub - divisi *application management* bertanggung jawab dalam membangun dan memelihara beberapa aplikasi yang digunakan oleh para *stakeholders* BCA baik dari aplikasi eksternal maupun eksternal. Sub-divisi *application management* merupakan divisi dengan populasi terbesar dalam divisi gsit, dengan populasi lebih dari 50% dari total populasi divisi gsit.

2. *Data & IT management office*

Sub - divisi *data & IT management office* memiliki tanggung jawab dalam menangani data berukuran besar yang dihasilkan oleh systems dan setiap anggota divisi gsit. Sub - divisi *data & IT management office* juga bertugas dalam melakukan rekrutmen anggota divisi gsit.

3. *Dis (digital innovation solution)*

Sub - divisi *digital innovation solution* bertanggung jawab dalam mencari teknologi - teknologi baru untuk mendukung BCA dalam menyediakan solusi digital dari sebuah masalah yang dihadapi oleh *business unit* tertentu. Sub - divisi *digital innovation solution* juga membantu dalam inovasi bisnis serta membuat *prototype*.

#### 4. *IT Infrastructure & Operation*

Sub - divisi *IT infrastructure & operation* bertanggung jawab dalam mempersiapkan dan memelihara *IT infrastructure* sehingga *IT infrastructure* dapat berjalan dengan baik. Anggota tim sub - divisi *IT infrastructure* terdiri dari *IT network, data center, database admin, automation*, dan anggota lain yang terkait.

#### 5. *IT Architecture & Service Quality*

Sub - divisi *IT architecture & service quality* bertanggung jawab dalam *architectural documentation* dari sebuah aplikasi, infrastruktur system dan data. Sub - divisi *IT architecture & service quality* juga bertugas dalam memastikan standar kualitas dari aplikasi yang dibuat oleh *IT department*[4].