

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara memiliki logo yang terdapat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Sumber: [4]

UMN didirikan tahun 2005 setelah mendapatkan perizinan untuk beroperasi dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia. UMN merupakan kampus di bawah naungan Kompas Gramedia Group (KG Group), salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang media massa oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama [5].

2.1.2 PT Multimedia Digital Nusantara

PT Multimedia Digital Nusantara memiliki logo yang terdapat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Logo PT Multimedia Digital Nusantara

Sumber: [6]

PT Multimedia Digital Nusantara dibentuk pada tahun 2017 oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pada awalnya PT Multimedia Digital Nusantara memiliki nama UMN Pictures yang termasuk kedalam salah satu lembaga usaha dari Universitas Multimedia Nusantara. Pada awalnya UMN Pictures memiliki peran untuk membantu tim Universitas Multimedia Nusantara dalam hal animasi serta desain.

Seiring berkembangnya UMN Pictures, pada tahun 2020 perusahaan UMN Pictures mendirikan beberapa anak perusahaan lain yang kemudian berkembang menjadi tiga divisi baru yaitu UMN Consulting, UMN Finance, UMN Technology, dan juga UMN Pictures itu sendiri. Keempat divisi tersebut kemudian berdiri sendiri dengan nama PT. Multimedia Digital Nusantara.

Setiap divisi memiliki peran yang penting dalam PT Multimedia Digital Nusantara. Seperti UMN Picture yang memiliki peran dalam hal Animasi dan Game Development. Lalu UMN Consulting yang berfokus di bagian riset pada PT Multimedia Digital Nusantara. Selanjutnya UMN Finance yang berfungsi untuk mengatur keuangan serta investasi dalam PT Multimedia Digital Nusantara. Divisi terakhir adalah UMN Technology yang berfokus dalam pengembangan *Augmented Reality* (AR) dan juga *Virtual Reality* (VR).

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Universitas Multimedia Nusantara

Visi dari Universitas Multimedia Nusantara yaitu menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Untuk mewujudkan visi tersebut, terdapat juga misi dari Universitas Multimedia Nusantara, yaitu turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia [4].

2.2.2 PT Multimedia Digital Nusantara

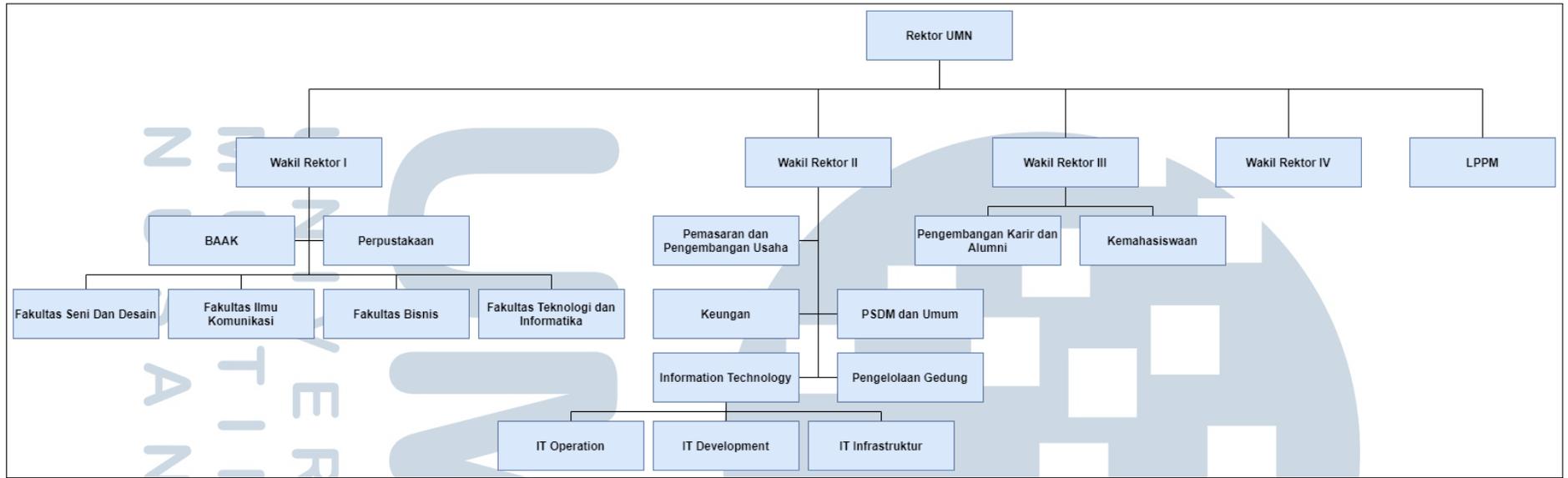
PT Multimedia Digital Nusantara memiliki visi misi yang sama dengan anak perusahaannya yaitu UMN Technology. Dimana visi dari perusahaan tersebut yaitu menjadi satu-satunya perusahaan yang memberdayakan ekosistem digital Indonesia.

Misi dari PT Multimedia Digital Nusantara adalah inovasi progresif dari solusi teknologi pesanan untuk mengaktifkan dan meningkatkan pemangku kepentingan perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

2.3.1 Universitas Multimedia Nusantara

Struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.3.

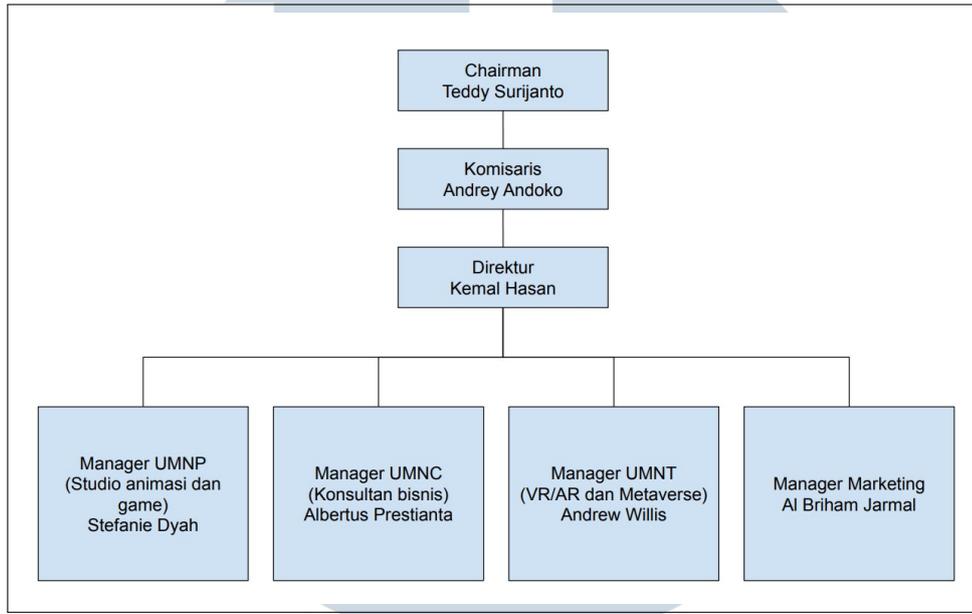


Gambar 2.3. Struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara

Sumber: [7]

2.3.2 PT Multimedia Digital Nusantara

Struktur organisasi perusahaan PT Multimedia Digital Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.4.



Gambar 2.4. Struktur organisasi perusahaan PT Multimedia Digital Nusantara

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

