

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah sebuah perguruan tinggi swasta di bawah naungan Kompas Gramedia Group yang berlokasi di Gading Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten. Universitas ini secara resmi didirikan pada 20 November 2006 dengan cita-cita atau visi untuk menjadi perguruan tinggi yang unggul di bidang ICT (*Information, Communication, and Technology*) dan juga kewirausahaan yang disertai dengan budi pekerti luhur. Tidak hanya di kancah nasional, UMN juga bervisi untuk menjadi unggulan sampai menjangkau kancah internasional.



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara  
(Sumber: <https://www2.umn.ac.id/lambang-umn>)

UMN menyediakan program belajar dengan berbagai tingkatan, yakni mulai dari Diploma (D3), Sarjana (S1), dan Pascasarjana. Dengan kurikulum yang sudah disusun berdasarkan ICT, UMN mempersiapkan mahasiswanya untuk dapat beradaptasi dengan perkembangan dan perubahan yang akan terjadi di masa

mendatang. Ada beragam fokus studi yang disediakan UMN untuk para calon mahasiswa, salah satunya adalah Fakultas Seni dan Desain (FSD) yang di bawahnya mencakup beberapa program studi seperti Film, Desain Komunikasi Visual (DKV), dan Arsitektur. Tidak hanya menyuguhkan mahasiswa dengan pemaparan teori dan praktik, UMN juga memberikan kesempatan mahasiswanya untuk berkarya secara profesional karena FSD juga berasosiasi dengan lembaga-lembaga terkait seperti AINAKI.



Gambar 2.2 Logo UMN Pictures  
(Sumber: <https://fsd.umn.ac.id/umn-pictures/>)

Selain itu, FSD juga menaungi beberapa unit produksi untuk bekerja sama menjadi wadah kolaboratif antara pihak profesional dengan mahasiswa. Contohnya adalah UMN Pictures, sebuah *production house* yang berdiri langsung di bawah PT. Multimedia Digital Nusantara sebagai kontribusi universitas ke industri dengan mengusung standar industri profesional sampai ke internasional. Rumah produksi ini disebut dapat menjadi wadah bagi mahasiswa karena sebagian besar karyawannya dipilih dari lulusan-lulusan terbaik di Universitas Multimedia Nusantara.

UMN Pictures ini menjadi sebuah *production house* dengan cakupan beberapa bidang di dalam industri kreatif, di antaranya adalah film, animasi, desain, dan juga *game*. Ada banyak rincian spesifikasi karya IP (*Intellectual Property*) yang mampu dihasilkan oleh UMN Pictures, yaitu animasi 2D, animasi 3D, media interaktif (VR, AR, dan instalasi seni), *motion graphic*, dan lain sebagainya. Dalam strukturnya, UMN Pictures ini terbagi menjadi 3 divisi besar, yaitu *creative studio*

(pembuatan narasi atau cerita dengan IP sebagai *output*), *animation studio* (produksi animasi secara teknis), dan *game studio* (pembuatan *game* atau konten interaktif lainnya). Selain menciptakan IP, UMN Pictures juga menjalin *partnership* dengan beberapa lembaga ternama, seperti Kompas Gramedia, ICE (*Indonesian Convention Exhibition*), Gramedia, Museum Macan, dan lain sebagainya.



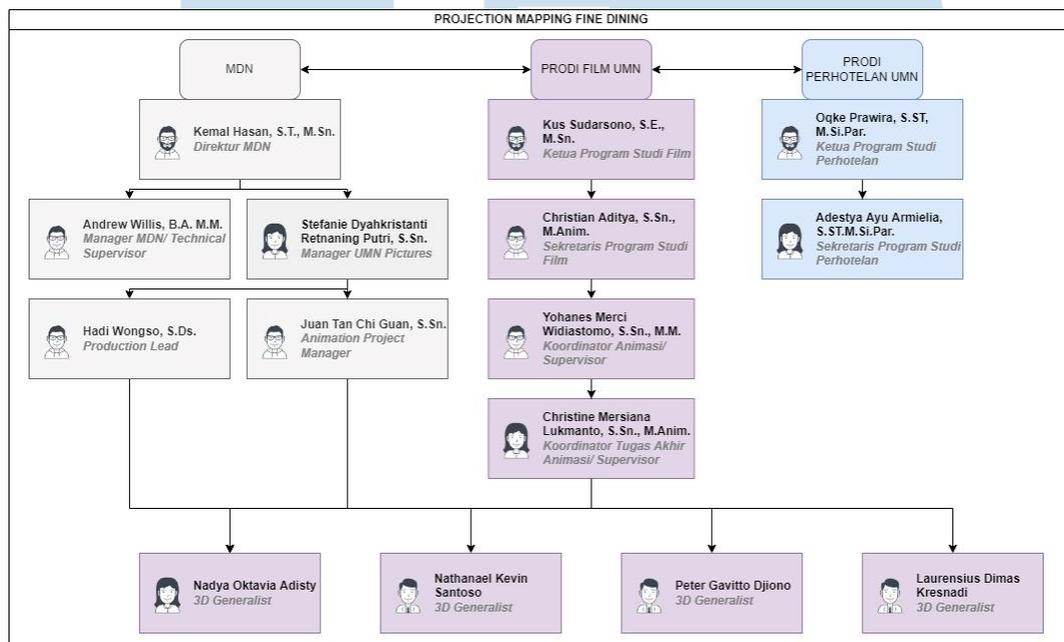
Gambar 2.3 Film Animasi *Candy Monster* oleh UMN Pictures  
(Sumber: <https://www.instagram.com/p/B-9nUXhBFr-/>)

*Candy Monster* merupakan salah satu contoh karya yang telah dihasilkan oleh UMN Pictures. Karya ini merupakan sebuah film animasi 3D pendek yang menceritakan tentang seorang anak usia 6 tahun bernama Chloe yang mempertahankan permen-permen favoritnya agar tidak dicuri oleh monster yang mengincarnya. Dengan premis sederhana tersebut, film ini berhasil mendapatkan beberapa penghargaan internasional. Salah satunya adalah masuk sebagai *Official Selection* ke festival Chaniartoon International Comic and Animation 2020. Ada pula penghargaan lain yang diperolehnya, yaitu *CT:D Audience Award for the Best Short Animated Film* dan *Official Selection* di 60 Zlin Film Festival 2020.

Ada pula beberapa hasil karya lain yang diproduksi oleh UMN Pictures, di antaranya adalah seri animasi video musik Dendang Kencana, seri Keluarga Ramadhan, *The Story of Ilo* (animasi 2D dan 3D), Bona dan Rong Rong, Ahasveros, Lima Sahabat, Si Gundul, dan berbagai karya lainnya dengan bentuk yang beragam.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Program magang *Projection Mapping* ini merupakan proyek kolaborasi dengan UMN Pictures yang berada di bawah naungan Prodi Film Universitas Multimedia Nusantara. Penulis beserta rekan satu tim pekerja magang berada di bawah Prodi Film, yang bertugas untuk membantu UMN Pictures untuk menghasilkan visualisasi aset 3D untuk diproyeksikan dengan *projection mapping*.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi *Projection Mapping*

Di program magang ini, posisi penulis berada di bawah 2 *supervisor* yaitu Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M. dan Christine Mersiana Lukmanto, S.Sn., M.Anim. Dari pihak UMN Pictures pun juga memberikan supervisi dan arahan terhadap tiap pekerjaan yang telah dikerjakan. Penulis juga tergabung dalam satu tim yang terdiri dari 4 mahasiswa sebagai rekan pekerja magang, di antaranya adalah Laurensius Dimas Kresnadi, Nathanael Kevin Santoso, dan Peter Gavitto. Pekerja magang diberikan penugasan masing-masing, lalu tiap harinya akan memberikan *update progress* kepada atasan untuk diberi arahan berupa *feedback* sebelum dikerjakan kembali. Bagan di atas menggambarkan garis besar alur kerja dari struktur yang dijalankan selama program magang.