

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motion graphic merupakan salah satu media yang digunakan untuk menyampaikan pesan yang dikemas secara dinamis dan efisien di era digital seperti sekarang ini. Dengan media gambar bergerak informasi yang ingin disampaikan akan lebih efisien dan mudah untuk dimengerti. *Motion Artist* memiliki peran untuk merancang karya visual sesuai kebutuhan klien atau perusahaan. Memahami proyek yang dikerjakan bersama tim agar dapat memvisualisasikan pesan melalui audio visual yang informatif dan sesuai dengan target audiens yang tepat. Gallagher dan Paldy (2007) menjelaskan bahwa terdapat susunan visual yang diaplikasikan untuk mengarahkan fokus audiens terhadap suatu pesan tertentu. Sehingga audiens dapat memahami pesan terpenting yang hendak disampaikan dari karya tersebut.

Penulis memilih untuk melanjutkan program magang merdeka periode 2 di Mekari (PT Mid Solusi Nusantara) karena penulis hendak mendalami proses perancangan konsep suatu iklan sesuai standar industri. Mekari merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *Software-as-a-Service* (SaaS) yang mengembangkan program perangkat lunak untuk mengotomasi suatu bisnis berbasis *cloud*. Penulis melihat bahwa Mekari memiliki berbagai produk yang potensial untuk menjadi solusi dalam mengembangkan bisnis di Indonesia. Dari berbagai produk *software* yang dimiliki Mekari, penulis memilih produk Talenta sebagai fokus utama penulisan. Talenta merupakan salah satu produk unggulan perusahaan dan telah dipercaya oleh lebih dari 35.000 bisnis kecil hingga *enterprise* di Indonesia.

Talenta merupakan *software human resource management system* terautomasi untuk operasional bisnis yang lebih efektif. Melalui penggunaan teknologi, Talenta memiliki berbagai fitur untuk mempermudah kelola proses *payroll*, absensi hingga pengelolaan *benefit* karyawan suatu bisnis atau perusahaan. Video fitur yang dimiliki Talenta bertujuan untuk memperkenalkan dan

menampilkan kelebihan produk kepada HRD perusahaan. Penulis melihat peluang untuk memperdalam wawasan dan pengalaman dalam merancang konsep suatu iklan produk unggulan suatu perusahaan. Penulis berharap dapat berkontribusi dalam proses konseptualisasi dan terlibat secara nyata dalam pengembangan perancangan *motion graphic* sesuai dengan minat peran pekerjaan penulis yaitu sebagai *Motion Artist*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan magang yang penulis lakukan yaitu:

1. Memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.).
2. Memahami konsep perancangan iklan *motion* sesuai standar industri.
3. Menambah pengalaman bekerja dan mempersiapkan diri setelah lulus masa perkuliahan.
4. Memperluas wawasan dan jaringan dalam lingkungan profesional.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.

Penulis mengajukan permohonan perpanjangan periode magang *track* dua pada 23 Mei 2022 kepada *Senior Motion Graphic Designer* melalui Flock. Permohonan tersebut diteruskan kepada *Creative Director* dan *Human Resource Development* Mekari. Hingga pada 05 Juni 2022 permohonan disetujui dan *offering letter* ditandatangani. Penulis menjalani program magang selama 6 bulan mulai dari 5 Juni 2022 hingga 6 Desember 2022. Penulis bekerja dari hari Senin hingga Jumat pada pukul 09.00 hingga 18.00 WIB dengan sistem absensi melalui aplikasi Talenta.

Skema kerja karyawan yang diterapkan oleh Mekari (PT Mid Solusi Nusantara) adalah *Work From Home*. Namun, tim kreatif memiliki kebijakan dan telah beberapa kali mengajukan *Work From Office* sesuai kebutuhan. Hal ini bertujuan untuk mempermudah koordinasi dan *update pipeline* kerja. Maka dari itu penulis melaksanakan program kerja magang secara *hybrid*. Pelaksanaan *WFO* dilakukan sesuai prosedur dan protokol yang sudah ditetapkan. Seperti memakai masker, *scan* peduli lindungi dan mendaftarkan diri pada form khusus karyawan Mekari yang hendak bekerja dari kantor.

