

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi dan informasi mendorong perubahan terhadap perilaku berbelanja konsumen. Sekarang, banyak konsumen yang mengatakan bahwa mereka lebih memilih menggunakan metode berbelanja *online* dibandingkan dengan *offline*. Lingkungan dan infrastruktur yang senantiasa berkembang dari adanya internet, durasi pengiriman, hingga pengembangan pasar *e-commerce* membuat berbelanja online saat ini lebih memuaskan bagi para konsumen.

E-commerce atau *electric commerce* adalah suatu proses transaksi yang dilakukan oleh pembeli dan penjual dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer/*smartphone* yang terhubung dengan internet sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan [1]. Adapun secara sederhana *e-commerce* adalah transaksi jual dan beli yang dilakukan secara online dengan menggunakan internet.

Sekarang di Indonesia banyak perusahaan yang menyediakan layanan *e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee dan Blibli. Dengan banyaknya *platform* tersebut muncul masalah yang dirasakan oleh para penjual yang menjual produknya di banyak *platform*. Oleh karena itu butuh suatu sistem yang mengintegrasikan semua *platform* untuk memudahkan bisnisnya. Orbiz enabler adalah Solusi E-commerce & logistik yang terintegrasi dengan kebebasan sistem yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan bisnis.

Dengan kesempatan dilakukan praktik kerja magang di salah satu anak perusahaan PT Borwita Indah yaitu Orbiz, di sebuah proyek pembangunan website orbiz e-commerce enabler. Website ini nanti akan mengintegrasikan seluruh *platform* yaitu Tokopedia, Shopee, Blibli, Bukalapak, dan Lazada. Pada website ini nanti terdapat modul-modul yang terintegrasi di semua *platform*, yaitu

modul CRM (*Customer Relationship Management*), OMS (*Order Management System*), dan CMS (*Catalogue Management System*).

Pada proyek ini, tugas utama dari IT Business Analyst berfungsi sebagai penghubung antara bisnis dan organisasi teknologi informasi dengan memahami dan memberikan solusi terhadap kebutuhan bisnis. Tugas lainnya yaitu membuat dokumentasi, manual book, flowchart, UML, dan memastikan proyek dapat berjalan dengan lancar.

Diharapkan dengan program kerja magang ini bisa mendapatkan pengalaman kerja yang nyata dari proyek pembuatan website enabler ini dengan bimbingan dari professional di dunia kerja. Di proyek ini Bersama dengan seluruh anggota tim berharap agar website orbiz e-commerce enabler ini dapat mempermudah bisnis dalam mengimplementasikan strategi bisnisnya atau bisa menjadi sebuah one-stop solution yang memfasilitasi para pelaku bisnis online untuk menjalankan bisnisnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Pelaksanaan Kerja Magang

- 1) Guna mendapatkan pengalaman bekerja yang berguna untuk kedepannya.
- 2) Untuk mealatih mahasiswa mengimplementasikan ilmu yang didapat semasa kuliah di universitas dan menerapkannya di dunia kerja.
- 3) Mahasiswa memperoleh kemampuan bekerja secara professional di dalam dunia kerja.
- 4) Untuk mendapatkan nilai praktik kerja yang diperlukan sebagai syarat untuk lulus kuliah.
- 5) Sebagai ajang untuk mengenali minat dan bakat diri sebelum melamar pekerjaan yang diinginkan.

1.2.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

- 1) Melakukan analisis terhadap *Website Orbiz E-Commerce Enabler*

- 2) Membuat Dokumen Teknis IT (*Flowchart*, ERD, UML, *Manual book*, dan *Testing Document*) terhadap *Website Orbiz E-Commerce Enabler*
- 3) Memahami kebutuhan dari Orbiz terkait *project* Rancang bangun *Website E-commerce Enabler*
- 4) Menyusun *daily task* di *Trello/Click Up* yang diperoleh dari meeting dan menginterpretasikan rencana proyek dari *IT Leader* untuk merilis *Website* dalam waktu 1- 2 minggu.
- 5) Melakukan pengujian terhadap *Website Orbiz E-Commerce Enabler*
- 6) Membuat laporan mengenai *Bug/Error* dari *Website Orbiz E-Commerce Enabler*
- 7) Memastikan *Website* mematuhi prinsip W3C dan PSR-12

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang di Orbiz berlangsung dari tanggal 12 April 2022 hingga tanggal 12 Oktober 2022, yang berlangsung selama lebih dari 100 hari kerja. Jadwal masuk kerja adalah hybrid (WFO & WFH) dan jam kerja dimulai dari pukul 08.30 hingga 17.30 atau selama 8 jam perhari (jam istirahat tidak dihitung), Jadwal kerja dalam seminggu dari senin-jumat sedangkan sabtu – minggu libur.

Tabel 1. 1 Waktu pelaksanaan magang perusahaan

No.	Aktivitas	Tanggal Mulai	Tanggal Selesai	Minggu																			
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.	Briefing	12 April	15 April																				
2.	Analisis website	18 April	22 April																				
3.	Melakukan Scenario Testing	25 April	12 Agustus																				
3.	Membuat Diagram (ERD, Flowchart, Activity Diagram)	25 April	2 September																				
4.	Membuat Dokumentasi website & Manual Book	30 Mei	12 Agustus																				
5.	Membuat UI Website berbasis mobile	13 Juni	8 Juli																				
5.	Melakukan pengecekan PSR-12 & W3C	25 Juli	2 September																				

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.2.1 Sebelum Magang

Prosedur pelaksanaan magang yang awal dilakukan adalah mengirim lamaran berupa *curriculum vitae/CV* Melalui LinkedIn pada tanggal 07 April 2022, lalu pada tanggal 08 April 2022 tepatnya pada pukul 09.00 WIB melakukan wawancara dengan HRD PT Borwita Indah, kemudian di tanggal yang sama pada pukul 13.00 WIB melakukan Wawancara dengan *IT Leader* dan menunjukan portofolio, setelah itu mulai mendiskusikan mengenai *jobdesc* pekerjaan yang akan dilakukan saat magang nanti dan menjelaskan tentang magang merdeka kepada *IT Leader* dan HRD mengenai 800 jam kerja, lalu HRD mengatur tanggal mulai magang dan ditentukan tanggal mulai magang pada 12 April – 12 Oktober 2022.

Setelah dinyatakan diterima magang di Orbiz dibagian IT sebagai *IT Business Analyst* kemudian menyelesaikan administrasi yang dibutuhkan seperti mendapatkan surat pengantar magang merdeka dari kampus UMN, Transkrip Nilai, KTP, KK, Ijazah pada tanggal 11 April.

1.3.2.2 Pelaksanaan Magang

Pada tanggal 12 April 2022 memulai kerja magang yang akan berjalan hingga 12 Oktober 2022. Di hari pertama bekerja secara *WFO (Work from Office)* sebagai *IT Business Analyst* melakukan tanda tangan kontrak dan negosiasi terkait upah magang, setelah itu melakukan *briefing* dan koordinasi dengan tim IT mengenai proyek pembuatan *Website Orbiz E-commerce Enabler*, kemudian diberitahukan kalau masuknya *hybrid* yaitu WFH 2 hari dan WFO 1 hari. Selanjutnya diberitahukan tugas

harian sebagai IT *Business Analyst*, kemudian menganalisis website yang sedang dibangun

Proses selama kerja magang secara *hybrid* setiap hari dimulai dari jam 08.30 – 17.30 WIB, dari awal melakukan analisis *website*. Di tanggal 13 September 2022 mendapatkan tanda tangan Approval dari Sekretaris Prodi ibu Suryasari, S.Kom., M.T. setelah itu menggunggah surat penerimaan magang Ke Website merdeka.umn.ac.id.

1.3.2.3 Sesudah Magang

Setelah masa kerja magang berakhir 100 hari kerja di ORBIZ meminta penilaian evaluasi terhadap kerja magang yang telah dilakukan kepada IT Leader Anton Sudjarwo. Berikutnya mempersiapkan laporan mengenai keseluruhan kerja magang di ORBIZ untuk sidang magang merdeka ini berdiskusi dengan dosen pembimbing Bapak Johan Setiawan, S.Kom., M.M., M.B.A.

