

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil ORBIZ



Gambar 2. 1 Logo ORBIZ

Sumber: <https://orbiz.id/id/beranda/>

Borwita Group adalah perusahaan distribusi yang bereputasi baik sejak tahun 1976 dan telah bertransformasi dari distributor farmasi kecil menjadi salah satu perusahaan distribusi produk FMCG terbesar di Indonesia. Memanfaatkan fasilitasnya di seluruh Indonesia dan pengalaman berharga, sejak 2014 Borwita telah mengembangkan bisnisnya untuk memulai Layanan Logistik dan juga memulai bisnis e-commerce sejak Januari 2019 di bawah PT Borwita Indah. Untuk mengubah dan menyegarkan strategi perusahaan dengan menjadi salah satu pemimpin dalam distribusi e-logistik dan e-commerce, pada 10 Oktober 2020 PT Borwita Indah meluncurkan ORBIZ sebagai anak perusahaan baru.

Di bawah naungan PT Borwita Indah yang memiliki pengalaman puluhan tahun di bidang distribusi dan logistik, untuk memberikan solusi bagi para pelaku bisnis yang ingin menjual produknya melalui pasar online, ORBIZ adalah solusi logistik dan *enabler e-commerce* dengan sistem yang disesuaikan dengan kebutuhan, dengan pengalaman dan jaringan dari perusahaan induk Borwita Grup, ORBIZ hadir sebagai mitra strategis untuk memenuhi kebutuhan bisnis penjualan online, baik di retail pureplay hingga *platform* e-commerce sebagai distributor online, atau melalui penjualan langsung ke pelanggan.

### 2.1.1 Visi Misi ORBIZ

Visi ORBIZ yaitu:

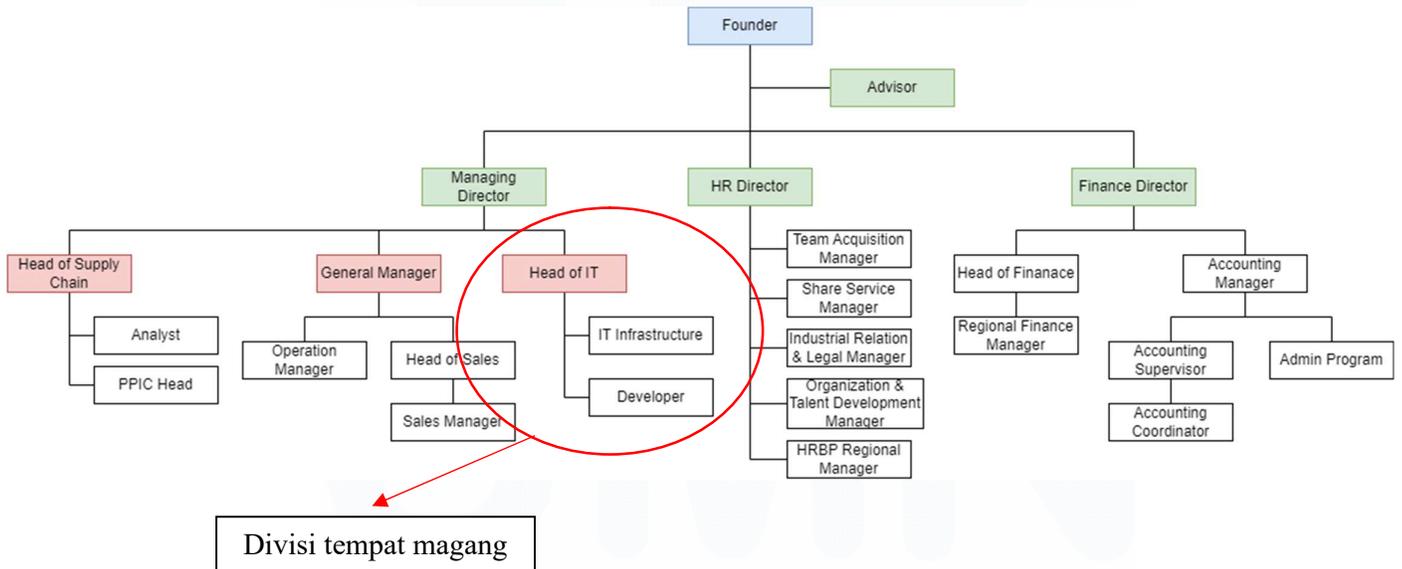
- 1) Menjadi E-Commerce Enabler dan Penyedia Jasa Logistik yang Terpercaya

Misi ORBIZ yaitu:

- 1) Memanfaatkan fasilitas dan pengalaman, Borwita menyediakan solusi e-commerce dan logistik di bawah ORBIZ oleh Borwita Indah untuk perusahaan dengan persyaratan khusus dan berusaha untuk menjadi “Penyedia Logistik Layanan Penuh” untuk setiap pelanggan berharga kami.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut Struktur Organisasi dari PT Borwita Citra Prima atau ORBIZ.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi ORBIZ

Berikut detail dari Gambar struktur organisasi yang diatas:

- a) Founder/Owner;
- b) Advisor;
- c) Managing Director membawahkan:

1. Head of Supply Chain membawahkan:
  - i. Analyst;
  - ii. PPIC Head;
2. General Manager membawahkan:
  - i. Operation Manager;
  - ii. Head of Sales Membawahkan:
    - Sales Manager;
3. Head of IT membawahkan:
  - i. IT Infrastructure;
  - ii. Developer;
- d) HR Director membawahkan:
  1. Team Acquisition Manager;
  2. Share Service Manager;
  3. Industrial Relation & Legal Manager;
  4. Organization & Talent Development Manager;
  5. HRBP Regional Manager;
- e) Finance Director membawahkan:
  1. Head of Finance membawahkan:
    - i. Regional Finance Manager;
  2. Accounting Manager membawahkan:
    - i. Accounting Supervisor membawahkan:
      - Accounting Coordinator;
    - ii. Admin Program;