



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, W. (2005). *The Real Power of Marketing Audit*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- C. Maria. (2004). *Public Relations of Business*. London: Herfortshire University.
- Dameria, A. (2007). *Colour Basic*. Jakarta: Link & Match Graphics.
- Fraser, T. & Banks, A. (2004). *Designer's Color Manual: The Complete Guide to Color Theory and Application*. California: Chronicle Books LLC.
- Gaio, A., S, "Pengaruh Iklan Pond's White Beauty di Televisi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pond's" dalam [media.kompasiana.com](http://media.kompasiana.com), 2013.
- H. Jonathan. (2010). *Promotion, Media, and Advertising*. New Jersey: The State University.
- Jury, D. (2006). *What Is Typography ?*. Switzerland: RotoVision SA.
- Justin. G. L. (2008). *Advertising and Promotion*. London: Imperial College London.
- Lupton, E. (2008). *Graphic Design The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.

Meggs, P., B. (1992). *Type And Image: The Language Of Graphic Design*. Canada:  
John Wiley & Sons, Inc.

Rustan, S. (2008). *Layout*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia  
Pustaka Utama.

Simanora, B. (2000). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia  
Pustaka Utama.

Stafford, M., R. & Faber, R., J. (2005). *Advertising, Promotion, and New Media*.  
New York: M.E. Sharpe.

Stralser, S. (2004). *MBA In A Day*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Tjin, E. (2012). *Fotografi Itu Mudah!*. Jakarta: Bukune.

Wahyudi, P. (2007). *36 Jam Belajar Komputer Adobe InDesign CS3*. Jakarta: Elex  
Media Komputindo.

West, R. & Turner, H., L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi 1*. Jakarta: Salemba  
Humanika

Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.