



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Salah satu syarat sebuah bisnis untuk mencapai kesuksesan adalah memiliki sebuah media promosi. Tujuan dibuatnya sebuah media promosi pada sebuah perusahaan agar masyarakat dapat mengenali identitas yang ingin disampaikan. Begitu pula halnya yang terjadi dalam bisnis fesyen, yang bertujuan untuk menimbulkan ketertarikan untuk membeli produknya sehingga meningkatkan nilai penjualan.

Quinna Molla merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang fesyen yang terinspirasi dari gaya 1980-an, yaitu gaya *Bohemian*. Pembuatan karya visual berupa media promosi yang disertai dengan penelitian bagi Quinna Molla merupakan sebuah solusi bagi Quinna Molla untuk memperkenalkan produknya kepada khalayak umum, sehingga terjadi peningkatan penjualan. Selain itu diperlukan strategi media promosi dalam mencapai tujuan yang diharapkan, oleh karena itu penulis melakukan penelitian guna mendapatkan strategi yang tepat untuk Quinna Molla. Berdasarkan hasil penelitian bahwa strategi promosi yang paling cocok untuk Quinna Molla adalah *advertising*. Dalam mencapai tujuan di atas, maka diperlukan berbagai media penyampaian yang tepat dan efektif. Oleh sebab itu, penulis merancang media *Below The Line* sebagai media utamanya, dan media *Above The Line* sebagai media pendukungnya.

5.2. Saran

Penulis menyarankan pada pihak Quinna Molla untuk benar-benar menjalankan kegiatan promosi secara serius dan berlanjut sehingga tujuan utama dari promosi dapat tercapaian. Quinna Molla merupakan sebuah produk baru yang belum dikenal masyarakat dalam lingkup yang luas, sehingga Quinna Molla sangat membutuhkan peranan materi promosi yang tepat, efektif, dan efisien untuk dapat berkembang dan memposisikan diri pada suatu tempat.

Sebagai seorang desainer grafis diwajibkan untuk melakukan riset terlebih dahulu untuk menjawab permasalahan desain. Perancangan desain tidak boleh dilakukan sembarangan, hal ini untuk menghindari penjiplakkan karya yang dilakukan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab. Hal tersebut secara langsung dapat menimbulkan efek negatif bagi citra klien maupun citra sebagai seorang desainer grafis. Penulis juga menghadapi beberapa kendala keterbatasan waktu dalam proses pengerjaan tugas akhir ini. Penggunaan waktu secara maksimal, efisien, dan efektif merupakan kunci kesuksesan dalam merancang sebuah proyek desain yang dibatasi oleh waktu.

UMMN