

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era sekarang ini, profesi di bidang digital marketing sangat diperlukan, terutama konten kreator sebagai pelaku bisnis yang membuat konten – konten menarik untuk memikat perhatian calon pelanggan (Edib, 2021). Profesi konten kreator sangat diperlukan untuk membangun *brand* dengan berbagai macam strategi dan membangun *image* yang baik untuk calon pelanggan. Terlebih lagi pengguna media sosial sudah dijadikan ladang bisnis, pembentukan *corporate branding*, *personal branding*, dan *product branding*. Tugas konten kreator adalah membuat ide, konsep, melakukan riset untuk bisa menghasilkan sebuah konten (Sundawa & Trigartanti, 2018). Dapat disimpulkan adanya konten kreator akan memudahkan untuk menyampaikan informasi berupa video dan audio yang dibuat semenarik mungkin (Maeskina et al., 2021).

PT Amerta Jiwa Indonesia sendiri merupakan perusahaan yang berada di kota Tangerang, memiliki 5 unit bisnis yakni, Aqqua, Aquaree, Sandjong, The Workout, dan Kayu Spa yang bergerak dalam pelayanan jasa spa dan kesehatan. 5 unit bisnis ini merupakan fasilitas dari 2 hotel dan 1 resort yaitu , JHL Solitaire, Episode, dan JSI Resort yang dinggulkan untuk konsumen hotelnya untuk para pengunjung maupun yang menginap. Hal ini membuat penulis tertarik untuk membuat konten dan mengeksplor mengenai kelima unit bisnis tersebut. Maka dari itu penulis berharap dapat berperan dalam meningkatkan pemasaran dengan membuat konten. Penulis juga mengamati bahwa PT Amerta Jiwa Indonesia memiliki konten – konten yang bisa ditingkatkan agar tidak hanya sebatas foto berisi teks yang sederhana.

Penulis melaksanakan praktik kerja magang atau *internship program* di PT Amerta Jiwa Indonesia dalam divisi *Marketing Communication* sebagai *Content*

Creator yang mencakup segala bidang kreatif dalam membuat *caption*, membuat konten video, dan desain grafis. Proses pelaksanaannya diawali dengan penulis mencari tempat magang yang berhubungan dengan peminatan penulis. Pada awalnya penulis berusaha mencari tempat magang yang sedang membutuhkan *content creator* dan mengajukan di beberapa perusahaan salah satunya PT Amerta Jiwa Indonesia. Kemudian setelah beberapa hari menunggu balasan *email* dari pihak HRD perusahaan PT Amerta Jiwa Indonesia, pihak HRD dari perusahaan tersebut meminta untuk *interview* secara *offline*.

Sebagai mahasiswi peminatan film, penulis mampu berpikir kreatif dalam pembuatan konten dengan apa yang sudah dipelajari selama perkuliahan. Harapan penulis dalam pemilihan tempat magang PT Amerta Jiwa Indonesia untuk membuat konten yang diharapkan dan disukai oleh calon pengunjung atau tamu yang menginap. Maka itu, laporan magang ini penulis membahas “Peran *Content Creator* dalam *branding* unit bisnis PT Amerta Jiwa Indonesia melalui media sosial”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan program kerja magang sebagai *content creator* adalah untuk memenuhi syarat kelulusan peminatan film di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga memiliki beberapa maksud dan tujuan lain sebagai berikut,

1. Meningkatkan atensi dan jadikan konten yang dibuat menjadi sorotan pengunjung atau tamu yang menginap
2. Mendapatkan pengalaman kerja dan lingkungan kerja yang sesungguhnya di bidang kreatif
3. Menambah *portofolio* dalam pengambilan video dan audio
4. Meningkatkan kreativitas dan berpikir kritis secara managerial

5. Mengasah *softskill* seperti komunikasi dengan rekan kerja, selain itu meningkatkan kedisiplinan dan tanggung jawab yang besar karena hasil konten akan dipublikasikan ke media sosial.
6. Mengasah *hardskill* dalam mengoperasikan kamera dan *lighting*. Selain itu juga mengasah penggunaan *software* dalam editing video dan foto.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Secara resmi, penulis mulai melaksanakan kerja magang di PT Amerta Jiwa Indonesia sebagai *Content Creator* sejak tanggal 8 Agustus 2022 dan berakhir pada bulan Desember 2022. Program magang pun berlangsung sesuai perjanjian yaitu dilaksanakan selama 800 jam sesuai perkiraan MBKM. Jam kerja PT Amerta Jiwa Indonesia berlangsung dari pukul 08.30 – 18.30 WIB dengan perhitungan 9 jam kerja dari hari senin hingga jumat dan terkadang bisa terjadi *overtime* apabila ada keperluan mendadak dan mengharuskan penulis untuk merekam suatu *event* saat di malam hari.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA