

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo 23 Paskal Shopping Center

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

23 Paskal Shopping Center diresmikan pada 25 April 2017 oleh PT Indonesian Paradise Property Tbk melalui PT Mitra Perdana Nuansa. 23 Paskal Shopping Center merupakan pusat perbelanjaan di kota Bandung yang letaknya berada di area kawasan Paskal Hyper Square tepatnya di jalan Pasirkaliki. Mal ini ingin selalu memberikan inspirasi dan kontribusi positif melalui tagline *Inspiringly Yours*.

Mal ini berisi 275 gerai yang terdiri atas supermarket, produk fesyen, produk kecantikan, elektronik, fasilitas anak-anak, dan hiburan. Karakter *brandnya* sendiri merupakan perpaduan internasional dengan kearifan lokal. Sisi internasional bisa dilihat dari *brand-brand* besar internasional yang berada dalam mal ini. Sedangkan sisi kearifan lokalnya ditunjukkan dengan sentuhan arsitektur dan penamaan *lobby* yang menggunakan bahasa sunda. Konsep dari mal ini sendiri adalah *family* dan *community hub*, yaitu menyediakan *family* dan *entertainment site* terlengkap di Bandung.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

1. Visi

Menjadi perusahaan dan konsultan manajemen properti pilihan yang berfokus dalam memberikan dampak positif secara berkesinambungan kepada seluruh pemangku kepentingan.

2. Misi

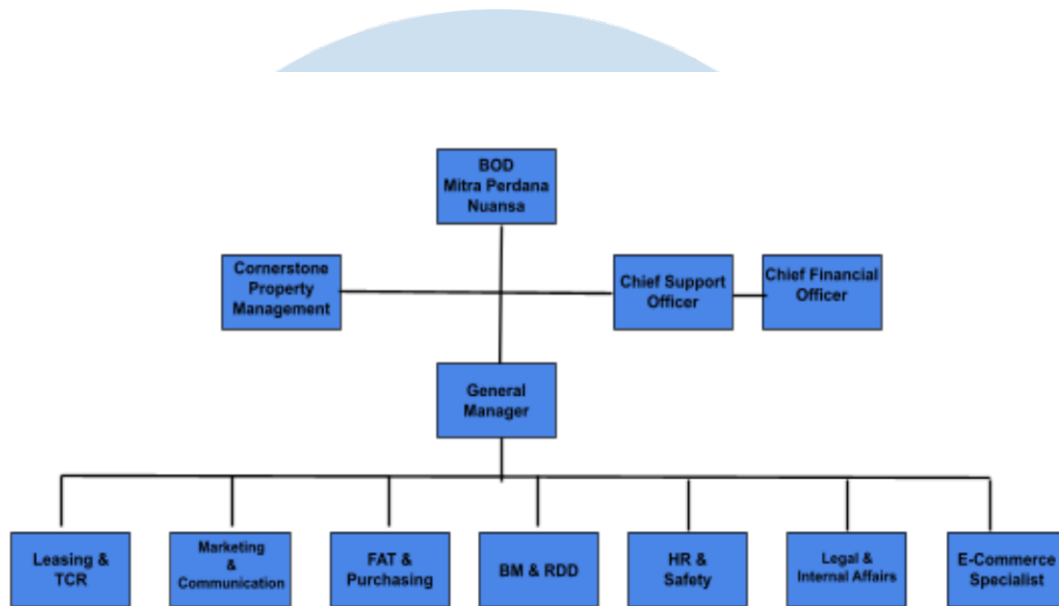
- a) Membantu pengembang properti dalam menciptakan property yang unggul.
- b) Menjadi rekanan para retailer dalam strategi pengembangan.
- c) Memberikan kontribusi positif bagi negara dan lingkungan dengan menjadi pilihan utama dalam berkarya.
- d) Melayani seluruh pemangku kepentingan dengan memberikan kualitas dan standar yang tinggi sehingga menjadi tolak ukur dalam industri properti.

2.1.2 Nilai Perusahaan

1. E – *Extraordinary*; mempunyai rasa memiliki terhadap perusahaan & senantiasa memberikan yang terbaik demi tercapainya tujuan perusahaan.
2. P – *Passion*; memahami pekerjaan dengan jelas dan memiliki motivasi untuk melayani dalam segala situasi.
3. I – *Integrity*; dapat dipercaya dan diandalkan serta mampu bersikap sesuai dengan nilai-nilai, etika profesional, dan disiplin.
4. C – *Collaborative*; saling menghargai, menghormati perbedaan, dan menjalin hubungan kerja sama.
5. C – *Committed*; keteguhan hati untuk menjalankan sesuatu yang sudah disepakati dan dijanjikan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan 23 Paskal Shopping Center

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Struktur organisasi 23 Paskal Shopping Center dipimpin oleh jajaran direksi PT Mitra Perdana Nuansa. Dalam struktur perusahaan, jajaran direksi PT Mitra Perdana Nuansa dibantu oleh *Chief Support Officer*, *Chief Financial Officer*, dan *Cornerstone* sebagai penasehat properti. Kemudian jajaran direksi juga akan diwakilkan oleh General Manager sebagai pemimpin dan penanggung jawab dari delapan divisi di bawahnya yang terdiri dari divisi *Leasing & TCR*, *Marketing & Communication*, *FAT & Purchasing*, *BM & RDD*, *HR & Safety*, *Legal & Internal Affairs*, dan *E-Commerce Specialist*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA