

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Prodi Film Universitas Multimedia Nusantara memiliki kurikulum yang lebih banyak membahas mengenai film dibandingkan dengan iklan. Hal ini yang membuat penulis lebih terbiasa dengan sistem film dibandingkan dengan iklan. Oleh karena itu, penulis ingin mengetahui pengetahuan mengenai dunia iklan. Salah satu hal yang mendorong penulis untuk belajar dalam dunia iklan adalah keuntungan yang di dapatkan di produksi iklan jauh lebih banyak dari film. Hal ini dikarenakan oleh jumlah produksi iklan yang di produksi per tahun selalu melebihi produksi film. Di sisi lain, *workflow* yang cepat dan tertata dalam sebuah produksi iklan memberi antusias penulis untuk bekerja di dunia iklan. Maka pada kesempatan magang ini, penulis lebih memilih untuk kerja magang di rumah produksi iklan dibandingkan rumah produksi film.

Seiring bertambahnya produk dan merek lokal di Indonesia, penulis melihat bahwa kebutuhan iklan saat ini sangat diperlukan untuk mempromosikan merek dari produk lokal tersebut agar lebih dikenal oleh banyak masyarakat. Demikian kebutuhan untuk membuat sebuah iklan semakin dicari oleh banyak kalangan. Hal ini membuat penulis ingin terjun lebih dalam untuk mempelajari dunia iklan. Penulis melihat kesempatan dalam bekerja yang penulis akan dapatkan jika menangani produksi iklan. Penulis ingin memahami konsep kreatif dan alur komunikasi di balik hal tersebut.

Menurut riset yang penulis dapatkan di internet, 51,47% produksi film di Indonesia adalah produksi iklan (Annur, 2021). Tercatat sebanyak 1.762 produksi iklan di Indonesia pada tahun 2020. Diikuti dengan produksi film serial televisi sebanyak 929 produksi. Kemudian sebanyak 289 film layar lebar diproduksi di tanah air pada 2020, diikuti dengan 206 karya film pendek yang diproduksi di Indonesia. Hal ini tentunya menjadikan produksi iklan berada di nomor urut satu dalam peringkat jumlah produksi film di Indonesia.

Seven Sunday Films berdiri sejak tahun 2008, dan sudah berpengalaman di bidang periklanan. Maka dari itu menjadi sebuah pilihan yang tepat bagi penulis yang ingin belajar di dunia iklan yang profesional. Dikarenakan penulis memiliki ketertarikan di bagian tim produksi, penulis kemudian melamar di Seven Sunday Films sebagai seorang Asisten Produksi. Raymond DiZazzo (2004) mengatakan bahwa pekerjaan sebagai seorang Produser mengharuskan kita untuk memahami setiap aspek pekerjaan dari semua divisi (hlm.8). Untuk mencapai jabatan seorang Produser, seseorang harus merintis karirnya mulai dari seorang Asisten Produksi. Karena penulis memiliki keinginan untuk menjadi seorang Produser, maka penulis tertarik untuk mempelajari mulai dari seorang Asisten Produksi agar dapat memahami proses keseluruhan divisi dalam pembuatan iklan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang di Seven Sunday Films adalah untuk mengasah dan menambah pengetahuan yang sudah didapatkan selama proses perkuliahan. Selain itu, penulis ingin menambah relasi, serta sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan kerja magang selama 800 jam terhitung dari tanggal 26 Juni 2022 hingga 26 Oktober 2022. Jadwal kerja magang di Seven Sunday Films mulai hari Senin hingga Jumat. Namun tidak menutup kemungkinan hari Sabtu dan Minggu untuk masuk kantor. Semua kegiatan dilakukan *work from office (wfo)*. Jam kerja dimulai dari pukul 10:00 s.d 21.00 WIB.

Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dari penulis mencari informasi di sosial media Instagram. Setelah itu penulis mengirimkan *e-mail* tanggal 09 Juni 2022 ke Seven Sunday Films, mencakup CV dan *showreel*. Pada tanggal 21 Juni 2022 penulis mendapatkan balasan *e-mail* dari Seven Sunday Films bahwa penulis diterima magang diposisi Asisten Produksi.

Tabel 1.1 *Timeline* Penerimaan Kerja Magang di Seven Sunday Films

<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
09 Juni 2022	Penulis mengirimkan <i>e-mail</i> pelamaran magang berisi CV dan portofolio ke Seven Sunday Films.
21 Juni 2022	Penulis mendapatkan balasan <i>e-mail</i> dari pihak Seven Sunday Films bahwa penulis diterima magang.
26 Juni 2022	Hari pertama penulis bekerja di Seven Sunday Films.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA