

**Aktivitas Pengembangan Digital Marketing Pada Institusi Perkumpulan  
Strada di Era Marketing 5.0**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**IGNATIUS DAVID FEBRIAN**

**00000041003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Aktivitas Pengembangan Digital Marketing Pada Institusi Perkumpulan  
Strada di Era Marketing 5.0**

Oleh

Nama : Ignatius David Febrian

NIM : 00000041003

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang,

Pembimbing

  
Dr. Hendy Tannady

0318038702

Ketua Program Studi Prodi Manajemen

  
Dr. Mohammad Annas, S. Tr, Par., M.M., CSCP

0312087404

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN**

Laporan magang dengan judul  
Aktivitas Pengembangan Digital Marketing Pada Institusi Perkumpulan Strada di  
Era Marketing 5.0 Oleh

Nama : Ignatius David Febrian  
NIM 00000041003  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diajukan pada hari Selasa, 17 Januari 2023  
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Dr. Hendy Tannady

0318038702

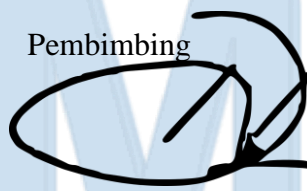
Penguji



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316016404

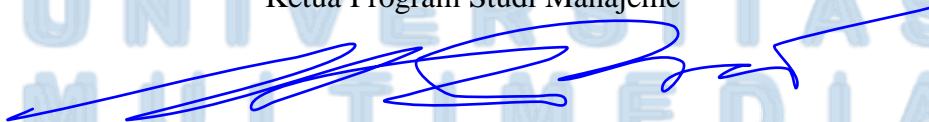
Pembimbing



Dr. Hendy Tannady

0318038702

Ketua Program Studi Manajeme



Dr. Mohammad Annas, S. Tr, Par., M.M., CSCP

0312087404

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ignatius David Febrian

NIM : 00000041003

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

“Aktivitas Pengembangan Digital Marketing Pada Institusi Perkumpulan Strada di Era Marketing 5.0” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari hasil karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber yang dikutip dan dirujuk telah saya nyatakan benar serta cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukannya kecurangan, baik dalam pelaksanaan laporan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk laporan magang yang telah saya lalui.

Tangerang, 10 Januari 2023



Ignatius David Febrian

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Aktivitas Pengembangan Digital Marketing Pada Institusi Perkumpulan Strada di Era Marketing 5.0 “ dengan baik dan juga tepat waktu.

Praktik kerja magang serta penulisan laporan magang ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program akademik jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang bertujuan untuk memberikan pengalaman dalam dunia kerja secara sehingga mahasiswa memiliki pengalaman dalam dunia kerja, Penulis juga menyadari bahwa penyusunan laporan magang tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh dasar itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

- A. Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan laporan magang ini secara tepat waktu.
- B. Orang tua, teman -teman dan saudara atas doa dan dukungan nya. Serta semangat yang dberikan kepada penulis selama proses pembuatan laporan magang.
- C. Bapak Dr. Hendy Tannady selaku dosen pembimbing magang yang mengayomi serta senantiasa memberikan arahan dan bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik dan tepat waktu.
- D. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara atas dukungan yang diberikan dari awal hingga penyelesaian laporan magang.

- E. Bapak Matias selaku Kepala Kantor Perkumpulan Strada Cabang Tangerang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk magang di Kantor Perkumpulan Strada Cabang Tangerang.
- F. Ibu Erry Ratna Dewi selaku staf khusus bidang pemasaran Strada yang telah membimbing saya selama 800 jam bekerja di Kantor Strada.
- G. Semua rekan kerja di Kantor Perkumpulan Strada Cabang Tangerang yang senantiasa memberikan bimbingan serta bekerja sama secara langsung kepada penulis sehingga saya selaku penulis dapat menjalankan praktik kerja magang dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki banyak kekurangan yang tentunya masih jauh dari kata sempurna, hal ini dipengaruhi karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, Oleh karena itu, penulis mengharapkan dan menerima semua kritik dan masukan yang dapat membuat laporan magang ini menjadi lebih sempurna. Kepada semua pihak yang telah membantu proses pembuatan laporan magang ini, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Tuhan selalu memberikan berkat dan kasih-Nya, Semoga laporan magang ini menjadi suatu manfaat bagi yang membacanya,

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ABSTRAK

Kegiatan praktik kerja magang yang penulis lakukan dilaksanakan di Kantor Perkumpulan Strada Cabang Tangerang dengan penempatan pada divisi pemasaran atau marketing dibawah bimbingan Ibu Erry Ratna Dewi selaku staff khusus bidang pemasaran Kantor Perkumpulan Strada Cabang Tangerang. Selama melakukan proses praktik kerja magang penulis memiliki kegiatan melakukan pemasaran dalam bentuk pemasaran secara tradisional dan juga pemasaran secara digital. Selama melakukan praktik kerja magang penulis mendapatkan banyak wawasan dan ilmu yang didapat baik ilmu *soft skill* dan juga *hard skill* yang berguna untuk penulis sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya. Selain itu selama melakukan kegiatan praktik kerja magang dari hasil kegiatan penulis bersama rekan divisi melakukan kegiatan pemasaran, penulis dapat membantu untuk mencapai beberapa target yang diharapkan. Karna penulis pada dasarnya dapat membantu rekan kerja di dalam maupun luar divisi untuk mencapai *goals* nya dalam kegiatan pemasaran dan pengelolaan sosial media yang terbukti lebih efektif dan efisien baik dalam segi waktu dan kemudahan mengakses.

**Kata kunci:** Magang, Pemasaran/marketing, Efektif, Efisien

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ***ABSTRACT***

The internship work practices that the author carried out were carried out at the Tangerang Branch Strada Association Office with placement in the marketing or marketing division under the guidance of Ms. Erry Ratna Dewi as a special staff in the field of marketing for the Tangerang Branch Strada Association Office. During the internship process, the author has carried out marketing activities in the form of traditional marketing and also digital marketing. During the internship, the writer gained a lot of insight and knowledge, both soft skills and hard skills, which were useful for the writer before entering the real world of work. In addition, while carrying out internship activities from the results of the activities of the author and division partners carrying out marketing activities, the author can help achieve some of the expected targets. Because writers can basically help colleagues inside and outside the division to achieve their goals in marketing activities and social media management which have proven to be more effective and efficient both in terms of time and ease of access.

**Keywords:** Internship, Marketing, Effective, Efficient

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	15
2.3 Tata Nilai Perusahaan .....	16
2.4 Struktur Organisasi .....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	20
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	20
3.2.2 Uraian Kerja Magang .....	30
3.2.3 Kendala yang Ditemukan .....	70

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	70
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	73
4.1 Simpulan .....	73
4.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
DAFTAR LAMPIRAN .....	77



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gambar tabel jumlah pendaftaran murid baru 2021-2022 .....	4
Tabel 2.1 Tabel pengurus Perkumpulan Strada .....	17
Tabel 2.2 Tabel pengawas perkumpulan Strada.....	17
Tabel 2.3 Tabel dektorat Perkumpulan Strada.....	18
Tabel 2.4 Tabel sekretariat Perkumpulan Strada .....	18
Tabel 2.5 Tabel kepala cabang Perkumpulan Strada .....	18
Tabel 2.6 Pengawas sekolah.....	19
Tabel 3.1 Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan oleh penulis.....	28
Tabel 3.2 Jumlah Siswa dan siswi saat pendaftaran murid baru 2021-2022.....	30
Tabel 3.3 Laporan Penerimaan Murid Baru 9 Desember 2022 .....	59
Tabel 3.4 Laporan Penerimaan Murid Baru 9 Desember 2022 .....	59
Tabel 3.5 Laporan Penerimaan Murid Baru 3 Desember 2021 .....	60
Tabel 3.6 Laporan Penerimaan Murid Baru 3 Desember 2021 .....	60
Tabel 3.7 Perbandingan Data Pendaftaran Murid Baru 2021/2022 Jenjang TK .....	61
Tabel 3.8 Perbandingan Data Pendaftaran Murid Baru 2021/2022 Jenjang SD .....	62
Tabel 3.9 Perbandingan Data Pendaftaran Murid Baru 2021/2022 Jenjang SMP .....	63
Tabel 3.10 Perbandingan Data Pendaftaran Murid Baru 2021/2022 jenjang SMA/SMK .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor Perkumpulan Strada .....	10
Gambar 2.2 Kantor Perkumpulan Strada .....	11
Gambar 2.3 Kantor Perkumpulan Strada Cabang Tangerang.....	13
Gambar 2.4 Sekolah Menengah Pertama Strada.....	14
Gambar 2.5 Sekolah Menengah Kejuruan Strada Daan Mogot.....	14
Gambar 2.6 Siswa Sekolah Strada Tangerang .....	15
Gambar 2.7 Structur Organisasi Perkumpulan Strada 2016 .....	16
Gambar 3.1 Kegiatan Syukur Pemberkatan Gedung TK Strada Yos Sudarso.....	32
Gambar 3.2 Kegiatan Marching Band TK Strada Yos Sudarso.....	33
Gambar 3.3 Kegiatan Belajar Mengajar TK Strada Yos Sudarso.....	33
Gambar 3.4 Penghargaan TK Strada Yos Sudarso .....	34
Gambar 3.5 Lingkungan Kelas TK Strada Yos Sudarso.....	34
Gambar 3.6 Lingkungan dari SD Strada Santa Maria.....	35
Gambar 3.7 kegiatan olahraga SD Strada Santa Mari.....	36
Gambar 3.8 Siswa berprestasi SD Strada Santo Fransiskus .....	37
Gambar 3.9 Lingkungan SD Strada Santo Fransiskus .....	37
Gambar 3.10 Kegiatan upacara siswa SD Strada Santo Fransiskus.....	38
Gambar 3.11 Kegiatan olahraga bersama SD Strada Aloysius I .....	39
Gambar 3.12 Kegiatan peduli lingkungan SD Strada Slamet Ryadi II.....	40
Gambar 3.13 Kegiatan Belajar Mengajar SMP Strada Santa Maria I.....	41
Gambar 3.14 Kegiatan Seni Budaya SMP Strada Santa Maria I.....	41
Gambar 3.15 Gedung SMA Strada Santo Thomas Aquino .....	42
Gambar 3.16 Kegiatan Olahraga Siswa dan Siswi SMA Santo Thomas Aquino .....	42

Gambar 3.17 Gedung SMK Strada Daan Mogot .....	43
Gambar 3.18 Kegiatan Belajar Mengajar Siswa dan Siswi SMK Strada Daan Mogot.....	44
Gambar 3.19 Tampilan dari menu web sekolah Perkumpulan Strada.....	45
Gambar 3.20 Tampilan dari menu web sekolah Perkumpulan Strada.....	45
Gambar 3.21 Tampilan dari menu web sekolah Perkumpulan Strada.....	46
Gambar 3.22 Tampilan Website Perkumpulan Strada Pada Menu Hubungi Kami .....	46
Gambar 3.23 Tampilan Website Perkumpulan Strada Cabang/Sekolah.....	47
Gambar 3.24 Tampilan Website Perkumpulan Strada Pada Menu Pendaftar .....	47
Gambar 3.25 Tampilan Website Perkumpulan Strada Pada Menu Galeri .....	48
Gambar 3.26 Tampilan Website Perkumpulan Strada Pada Menu Prestasi .....	48
Gambar 3.27 Tampilan Website Perkumpulan Strada Pada Menu Profil .....	49
Gambar 3.28 Konten Pendaftaran Murid Baru Strada.....	50
Gambar 3.29 Cover Konten Visi dan Misi Perkumpulan Strada.....	50
Gambar 3.30 Konten Visi Perkumpulan Strada.....	51
Gambar 3.31 Konten Misi Perkumpulan Strada .....	51
Gambar 3.32 Cover Konten Testimoni Murid Perkumpulan Strada.....	52
Gambar 3.33 Konten Testimoni Siswi Perkumpulan Strada .....	52
Gambar 3.34 Konten Testimoni Siswi Perkumpulan Strada .....	52
Gambar 3.35 Cover Konten Tips Memilih Sekolah Yang Tepat.....	53
Gambar 3.36 Isi Konten Tips Memilih Sekolah Yang Tepat .....	53
Gambar 3.37 Isi Konten Tips Memilih Sekolah Yang Tepat .....	54

Gambar 3.38 Isi Konten Tips Memilih Sekolah Yang Tepat .....	54
Gambar 3.39 Konten Tentang Event Seni Budaya Perkumpulan Strada.....	55
Gambar 3.40 Cover Konten Perkenalan SD Strada Santo Fransiskus .....	55
Gambar 3.41 Isi konten Perkenalan SD Strada Santo Fransiskus.....	56
Gambar 3.42 Isi konten Perkenalan SD Strada Santo Fransiskus.....	56
Gambar 3.43 Isi konten Perkenalan SD Strada Santo Fransiskus.....	56
Gambar 3.44 Cover Konten SD Fransiskus Tentang Manfaat Sekolah Siang.....	57
Gambar 3.45 Konten SD Fransiskus Tentang Manfaat Sekolah Siang .....	56
Gambar 3.46 Presentasi respon orang tua murid jenjang SD dan SMP.....	58
Gambar 3.47 Respon orang tua murid terkait menyekolahkan anaknya di Strada .....	65
Gambar 3.48 Respon terkait akan melanjutkan bersekolah di Strada atau tidak.....	66
Gambar 3.59 Alasan orang tua menyekolahkan anaknya kembali di Strada.....	67
Gambar 3.50 Alasan orang tua tidak melanjutkan sekolah kembali di Strada .....	67
Gambar 3.51 Pesan untuk Sekolah Strada .....	68