

DAFTAR PUSTAKA

- Muslimin, E., Fajrussalam, H., Syah, M., & Erihadiana, M. (2021, February 12). The Implementation of Educational Facilities and Infrastructure Management in Supporting Learning Process during Pandemic Covid-19. <https://Attractivejournal.com/Index.php/Bse/Article/Download/159/140>.Gede, A. K. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *ejournal.ihdn.ac.id*.
- Kim, J., Kang, S., & Lee, K. H. (2021, June). Evolution of digital marketing communication: Bibliometric analysis and network visualization from key articles. *ELSEVIER*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S014829631930572>
- Lukman, H. (2016). Pemerataan Akses Pendidikan Bagi Rakyat Sesuai Dengan Amanat Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. *jurnal.umsu.ac.id*.
- Nurul, H. (2021). Pemanfaatan Website Sekolah sebagai Strategi Digital Marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya. *jurnalftk.uinsby.ac.id*.
- Undang-Undang SIDIKNAS No.20 tahun 2003