

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa kini, dimana perkembangan teknologi terjadi dengan sangat cepat. Kegiatan mencari informasi menjadi hal yang sangat mudah untuk dilakukan berkat adanya internet, khususnya melalui media *website*. *website* adalah kumpulan halaman yang saling terhubung yang di dalamnya terdapat beberapa item seperti dokumen dan gambar yang tersimpan di dalam web server [1]. Saat ini *website* menjadi media yang sangat banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan baik besar maupun kecil untuk memperluas jangkauan bisnis dan menunjang eksistensi mereka.

PT. Hashmicro Solusi Indonesia, sebagai penyedia sistem *Enterprise Resource Planning*(ERP) yang memiliki berbagai macam produk, tentunya memerlukan *website* yang dapat memberikan informasi-informasi penting mengenai produk yang ditawarkan oleh perusahaan[2]. Terdapat berbagai divisi pada PT. Hashmicro Solusi Indonesia, salah satunya adalah divisi *Digital Marketing*. *Digital Marketing* adalah kegiatan pemasaran termasuk branding yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu blog, website, e-mail, adwords, dan berbagai macam jaringan media sosial[3]. Salah satu proyek yang kali ini digarap oleh divisi ini adalah pembuatan website Mitrahash.

Mitrahash merupakan salah satu website yang dibuat untuk memberikan informasi produk-produk PT. Hashmicro Solusi Indonesia. Mitrahash sendiri awalnya dibuat sebagai *template* statis landing page iklan. Landing page statis Mitrahash ini kurang dapat memberikan informasi mengenai produk-produk yang dimiliki perusahaan dan fitur-fitur yang dimiliki landing page ini juga tergolong minim. Atas alasan tersebut, maka perusahaan berinisiatif untuk merancang bangun ulang tampilan Mitrahash. Pengembangan website Mitrahash bertujuan untuk memberikan website ini memiliki fitur penuh dan memaksimalkan potensi *Search Engine Optimization*(SEO)-nya. Untuk merealisasikan tujuan tersebut, perusahaan memilih pengembangan Mitrahash ini menggunakan Wordpress Elementor. Pemilihan Wordpress sebagai sarana pengembangan Mitrahash ini karena Wordpress dinilai mudah untuk di optimasi pada sisi SEO-nya sehingga hal ini dinilai sejalan dengan tujuan awal pengembangan website Mitrahash ini sendiri. Dalam pembuatan halaman

ini, meskipun menggunakan website builder Elementor, masih memerlukan *custom code* untuk menyesuaikan tampilannya dengan desain yang telah dibuat.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dari pelaksanaan kerja magang pada perusahaan PT. Hashmicro Solusi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu pengetahuan teori yang didapatkan selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara
2. Mengembangkan lebih jauh kemampuan yang telah didapatkan di perkuliahan khususnya dalam bidang pengembangan website menggunakan HTML, CSS, dan Javascript
3. Menambah pengetahuan dan wawasan dalam bidang informatika dan juga industri ERP dalam ruang lingkup perusahaan
4. Memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara

Sedangkan tujuan dari kerja magang ini adalah merancang bangun *website* Mitrahash pada PT. Hashmicro Solusi Indonesia.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang di PT. Hashmicro Solusi Indonesia dilakukan selama 5 bulan terhitung mulai per tanggal 18 Agustus 2022 dan berakhir pada 31 Desember 2022. Kerja magang dilakukan secara WFO (*Work From Office*) dengan pengecualian jika terjadi kasus positif makan kerja akan dilakukan secara *Hybrid* selama 2 minggu dengan jadwal masuk bergantian. Pelaksanaan kerja setiap harinya dilakukan dengan durasi 8 jam dimulai pukul 08.00 hingga pukul 17.00 (pukul 12.00 - 13.00 istirahat). Karena ada keperluan dari kampus, penulis meminta jam lembur untuk menambah jam kerja selama satu minggu menjadi 50 jam dengan cara kerja di rumah sepulang kantor selama 2 jam. Saat memasuki jam kerja, peserta magang wajib menyalakan aplikasi pengawasan bernama Screenshot Monitor. Jika peserta magang ada yang berhalangan hadir, peserta wajib untuk melakukan izin maksimal 1 hari sebelumnya. Jam kerja yang hilang karena izin wajib diganti paling maksimal 1 minggu setelah izin berlangsung.

Pada Perusahaan ini, penulis ditempatkan sebagai *Front End Developer* yang merupakan bagian dari divisi *Digital Marketing* pada PT. Hashmicro Solusi Indonesia. Tugas dari *Front End Developer* pada perusahaan ini adalah antara lain membuat *website*, memperbaiki *style* pada halaman *website*, dan mempelajari *library* maupun *tools* yang akan digunakan dalam pengerjaan proyek. Pada kesempatan magang ini, tugas proyek yang diberikan oleh mentor penulis, Maykhel David, adalah untuk membuat *website* Mitrahash yang berfungsi sebagai halaman informasi produk-produk ERP PT.Hashmicro Solusi Indonesia. Pembuatan Mitrahash menggunakan platform *Wordpress* dengan memanfaatkan *plugin Elementor*. Penggunaan *Wordpress Elementor* ini bertujuan untuk mempermudah pembuatan *website* sekaligus mengoptimalkan *SEO Search Engine Optimization* dari halaman Mitrahash ini sendiri. Untuk pengerjaannya, proyek ini dilakukan secara tim yang terdiri dari lima orang, tiga orang sebagai tim desain dan dua lainnya sebagai pengembang halaman. (*developer*).

