

# BAB I

## PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis akan memaparkan latar belakang penulis dan menjelaskan maksud, tujuan, waktu, dan prosedur penulis saat menjalani magang di PT. Tema Indonesia Gemilang (TIG).

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri kreatif yang sangat cepat semakin membuat para pelaku gencar untuk membuat berbagai macam konten ataupun program acara yang sesuai dengan pasar yang mereka punya. Morissan (2013) dalam pembuatan sebuah program terdapat perencanaan program, produksi program, pembelian program, eksekusi program, dan pengawasan serta evaluasi program.

Kualitas program menjadi hal yang dipandang sebagai syarat penting untuk memenangkan persaingan di industri kreatif demi memperoleh konsumen atau penonton. Karenanya, perusahaan yang bergerak di industri kreatif berusaha untuk mengembangkan kebijakan bersaing dengan menargetkan kelompok penonton tertentu (Fahrudin, et al., 2019). Program dengan kualitas yang baik, menarik, dan diminati oleh khalayak ramai tercipta dari berbagai macam proses. Seiring berkembangnya konten dan program acara dari berbagai media sekarang, membawa banyak manfaat bagi mereka yang menonton. Adapun manfaatnya seperti penyampaian informasi yang cepat, hiburan, pendidikan, dan lain-lain. Namun, sebelum sebuah program dipublikasikan ke masyarakat, perlu adanya berbagai hal yang harus di perhatikan dan dipertimbangkan oleh seorang yang memiliki tanggung jawab utama yaitu seorang produser program.

Tugas dan tanggung jawab seorang produser program acara adalah memimpin sebuah produksi program acara mulai dari tahap pra produksi hingga pasca produksi. Komunikasi juga memiliki peran yang vital bagi seorang produser untuk menentukan sukses atau tidaknya sebuah program acara yang dikoordinirnya. Oleh karena itu, peran *Assistant producer* (AP) adalah sebagai kaki tangan produser karena dialah yang bertugas

menggantikan atau mewakili produser ketika berhalangan hadir dalam sebuah produksi program acara.

Produser memegang peran yang vital dibalik munculnya program acara. Selain produser, seluruh kru yang bertugas juga menjadi kunci penting dalam proses produksi sebuah program acara (Lestari, et al., 2022). Seorang produser bertanggungjawab dalam mengkoordinir semua yang terlibat dalam tim produksi. Namun, ada juga seorang AP yang bekerja langsung dibawah produser. AP berperan untuk membantu pelaksanaan tanggung jawab seorang produser.

Penulis memiliki ketertarikan untuk menjadi seorang produser dan mendalaminya pada saat di perguruan tinggi melalui berbagai mata kuliah yang mengharuskan penulis untuk melakukan sebuah produksi dan mengambil *jobdesc* sebagai produser. Magang ini sebagai proses bagi penulis untuk mempertajam pengetahuan dan wawasan tentang tugas dan tanggung jawab seorang produser dengan belajar melalui praktisi. Penulis memilih TIG karena TIG merupakan sebuah rumah produksi yang bergerak di bidang industri kreatif yaitu adalah YouTube *Channel* dengan nama Tema Indonesia.

Penulis menjadi anggota magang di TIG sebagai AP selama 6 bulan. TIG berjalan dengan dua divisi proyek yaitu YouTube *channel* Tema Indonesia dan Tema Indonesia *Production* sebagai sebuah rumah produksi. Melalui magang ini, penulis ingin menambah pengalaman dan jam terbang penulis dalam merasakan langsung pengalaman bekerja secara profesional.

Pada saat menjalani kerja magang, penulis pastinya mendapat banyak pengalaman dan wawasan baru mengenai dunia kerja khususnya di industri kreatif sekarang ini. Penulis selalu mementingkan *workflow* dan *schedule*, karena kedua hal ini yang ditetapkan diawal dan menjadi patokan bagi semua tim produksi untuk mencapai kesuksesan dari sebuah program acara. Penulis berharap melalui program kerja magang ini, penulis mendapatkan pengalaman dan *insight* yang baru dalam proses mengasah *skill* untuk menjadi seorang produser profesional.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan praktik kerja magang sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1). Selain itu, beberapa poin berikut ini adalah hal yang ingin dicapai penulis saat menjalani kerja magang selama 800 jam kerja, diuraikan sebagaimana berikut:

- 1) Mengetahui kedudukan dan koordinasi penulis di PT. Tema Indonesia Gemilang (TIG).
- 2) Mengasah *skill writing* penulis dalam menyatukan berbagai ide menjadi satu konsep dan menuangkannya menjadi *script* program.
- 3) Mengasah kemampuan penulis dalam berkoordinasi dengan berbagai divisi produksi, dan *talent*.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka bertujuan untuk meningkatkan kompetensi lulusan, baik *soft skills* maupun *hard skills*, dengan maksud agar mahasiswa siap dan relevan dengan kebutuhan zaman, lulusan dipersiapkan sebagai pemimpin masa depan bangsa yang unggul dan berkepribadian (Sudaryanto, et al., 2020). Pada saat pencarian magang, penulis melihat poster TIG yang membuka *internship* program di akun instagram anakmagang.id pada tanggal 5 Juni 2022. Penulis langsung mulai mengirimkan CV dan *showreel* ke *e-mail* TIG yang tertera di *feeds* instagram tersebut. Pada Senin, 6 Juni 2022 pihak TIG menghubungi penulis melalui pesan *chat* dari *whatsapp* dan meminta penulis untuk mengangkat telepon yang nanti akan dihubungnya.

Pada saat dihubungi salah satu *staff* dari TIG, *staff* tersebut mengatakan kalau penulis dapat langsung datang untuk *interview* secara langsung pada hari Rabu, 8 Juni 2022 jam 15:00 WIB. Rabu, 8 Juni 2022 penulis melakukan *interview* di kantor TIG. Pada Jum'at, 10 Juni 2022 *staff* dari TIG menghubungi penulis dan memberi tahu bahwa penulis diterima sebagai anggota magang di TIG sebagai *intern content creator* pada awalnya. Kemudian pada tanggal 15 Juni 2022 penulis kembali dihubungi oleh *staff* dari TIG dan meminta penulis untuk mulai bekerja magang besoknya tanggal 16 Juni 2022. Di hari yang sama, penulis langsung mengurus dokumen-dokumen yang diperlukan dan

mengajukan TIG ke *website* merdeka dan mendapatkan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) 1.

Keesokan harinya, 17 Juni 2022, penulis mendapatkan MBKM 1 untuk TIG dan penulis segera mengirimkannya kepada pihak TIG. Namun, setelah penulis menyetujui untuk memulai magang pada tanggal 18 Juni 2022. *Staff* dari TIG memberi tahu bahwa mereka masih mempertimbangkan divisi yang sesuai untuk penulis ditambah *supervisor* penulis terjangkit covid-19 sehingga *staff* yang menghubungi penulis sebelumnya meminta penulis untuk masuk di awal bulan Juli.

Pada Kamis, 30 Juni penulis berinisiatif untuk menghubungi pihak dari TIG terlebih dahulu untuk menanyakan kejelasan penulis mulai bekerja magang pada besoknya. *Staff* dari TIG mengirimkan *link gmeet* untuk bertemu secara daring dengan *content producer* (CP) TIG. Pada saat melakukan daring, CP tersebut melihat kembali CV dan *showreel* yang penulis kirimkan dan meminta penulis bekerja magang di divisi produksi sebagai *Assistant Producer* (AP). Penulis akhirnya memulai magang pada tanggal 1 Juli 2022 di TIG sebagai AP.

Perjanjian magang berlangsung dari tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan 23 Desember 2022. Penulis sebagai *intern* diwajibkan bekerja langsung di kantor setiap hari Senin hingga Jumat dimulai pukul 09:00 WIB sampai 18:00 WIB. Di hari penulis memulai kerja magang di TIG, penulis diberikan data oleh *supervisor* untuk input data di *website* merdeka. Penulis akhirnya mendapatkan surat diterima magang pada hari yang sama.

No.	Jenis Kegiatan	Tanggal
1.	Pembekalan Magang	4 April 2022
2.	Lamaran Magang PT. Tema Indonesia Gemilang	5 Juni 2022
3.	<i>Interview</i>	8 Juni 2022
4.	Pengajuan MBKM1	16 Juni 2022
5.	Pengiriman surat pengantar kampus ke PT. Tema Indonesia Gemilang	17 Juni 2022
6.	Surat Penerimaan Magang	1 Juli 2022
7.	Mulai Magang	1 Juli 2022
8.	Selesai Magang	23 Desember 2022

Tabel 1. 1 Prosedur Magang