

## DAFTAR PUSTAKA

- Hardiansyah, R., & Tricahyono, D. (2019). Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Start Up Digital di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi*, 27(2), 134-145. <http://je.ejournal.unri.ac.id/>
- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019). Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3607>
- Fahrudin, A., Aini, N., & Asy'ari, S. (2019). Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head pada Program Acara Dakwah ADiTV. 3(1), 1–18.
- Patricia, W., & Adib Sultan, M. (2019). Implementasi Bisnis Model Kanvas Dalam Perancangan Manajemen Bisnis Aplikasi Jaskost. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 93-100.
- Lestari, A. R., Basuki, U., & Sriyanto, Y. P. (2022). Analisis Peran Asisten Produser Di Temanggung Tv Menggunakan Role Theory. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 38–47. <https://massive.respati.ac.id>
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nuary, N. S. (2016). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada PT. Uper Sukses Motor Banjarmasin. *Ekonomi Bisnis*, 2(1), 30-42.
- Setijawibawa, M. (2015). Evaluasi Model Bisnis Pada Perusahaan X Menggunakan Business Model Canvas. *Agora*, 3(1), 305-313.
- Sudaryanto, Widayati, W., & Amalia, R. (2020). Konsep Merdeka Belajar-Kampus Merdeka dan Aplikasinya dalam Pendidikan Bahasa (dan Sastra) Indonesia. *Jurnal Bahasa*, 9(2), 78-93.
- Tjitradi, E. C. (2015). Evaluasi Dan Perancangan Model Bisnis Berdasarkan Business Model Canvas. *Agora*, 3(1), 8-16.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A