

**PERAN *VIDEOGRAPHER* DI *CREATIVE MARKETING*
AGENCY KANEKIN CREATIVE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DEYLIANO EZRA ARSYIKA

00000041205

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN VIDEOGRAPHER DI CREATIVE MARKETING
AGENCY KANEKIN CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**DEYLIANO EZRA ARSYIKA
00000041205**

UMN

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Deyliano Ezra Arsyika
NIM 00000041205
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

“Peran *Videographer* di *Creative Marketing Agency* KaneKin Creative”
merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2022.



Deyliano Ezra Arsyika

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
“Peran *Videographer* di *Creative Marketing Agency KaneKin Creative*”

Oleh
Nama : Deyliano Ezra Arsyika
NIM : 00000041205
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Januari 2023.
Pukul 11.30 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Imam Khanafi, S.Sos., M.Si.
NIK: L00518

Penguji



Asaf Antariksa Riyanto, M.Si.
NIK: L00527

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIK: 025245

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Deyliano Ezra Arsyika

NIM 00000041205

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran *Videographer* di *Creative Marketing Agency KaneKin Creative*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Desember 2022.

Yang menyatakan,



Deyliano Ezra Arsyika

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Videographer* di *Creative Marketing Agency KaneKin Creative*” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

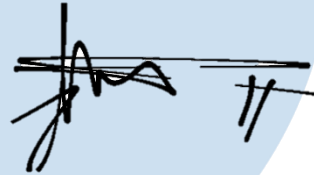
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Daulay, S.SN., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Imam Khanafi, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. KaneKin Creative sebagai wadah bagi penulis untuk mendapatkan ilmu, kesempatan, dan juga pengalaman bekerja di dunia professional.
6. Ko Joshua Sudihman sebagai *managing director* dari Kane Studio sekaligus *co-founder* dari KaneKin Creative, Ko Felix Pradipta sebagai *managing director* dari Kinmoments sekaligus *co-founder* dari KaneKin Creative, dan Ci Holly Natasha sebagai *managing director* dari Kanekin X, yang telah mempercayai penulis untuk bekerja sebagai *videographer* di masing-masing divisi dalam KaneKin Creative.
7. Ko Alvyn Edric sebagai *head of production* dari Kane Studio, Hans Immanuel sebagai *head of production* dari Kinmoments, dan Ko Randhi Yanuar sebagai *head of production* dari Kanekin X, yang telah

memberikan kesempatan serta membimbing penulis untuk membantu keseluruhan proses kerja magang selama di KaneKin Creative.

8. Rekan-rekan kerja serta teman-teman magang lainnya dari KaneKin Creative yang telah membantu, membimbing, dan menerima penulis selama menjalani kerja magang di KaneKin Creative.
9. Orang tua, keluarga besar, dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dalam segala aspek untuk penulis.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Desember 2022.



Deyliano Ezra Arsyika

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN VIDEOGRAPHER DI CREATIVE MARKETING AGENCY
KANEKIN CREATIVE**
Deyliano Ezra Arsyika

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka atau MBKM merupakan program yang dicetuskan oleh KEMENDIKBUD sejak akhir Januari 2020. Program MBKM bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia industri atau dunia kerja. Melakukan kerja magang sebagai seorang *videographer* di KaneKin Creative mengharuskan penulis untuk berfikir kreatif dan terbiasa untuk berbicara dengan *client* serta model. KaneKin Creative terdiri dari tiga divisi, yaitu Kane Studio dan Kanekin X sebagai divisi *marketing agency*, dan Kinmoments sebagai divisi *vendor* foto dan video. Tentu saja program MBKM ini sangat melatih *soft skill* dan juga *hard skill* dari seorang *videographer* dalam bekerja. *Soft skill* dan *hard skill* seorang *videographer* bisa terasah dengan cara terjun langsung ke dalam industri.

Kata kunci: KaneKin Creative, Kinmoments, *marketing agency*, *vendor* foto dan video, *videographer*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**VIDEOGRAPHER ROLE IN CREATIVE MARKETING AGENCY KANEKIN
CREATIVE**

Deyliano Ezra Arsyika

ABSTRACT

Merdeka Belajar – Kampus Merdeka programs or MBKM is a program that initiated by KEMENDIKBUD since the end of January 2020. The MBKM program aims to prepare students to enter the work industry. Doing an internship as a videographer at KaneKin Creative makes writers to think creatively and be used to talking to clients and models. KaneKin Creative consists of three divisions, Kane Studio and Kanekin X as the marketing agency division, and Kinmoments as the photo and video vendor division. Of course the MBKM program really trains the soft skills and hard skills of a videographer at work. The soft skills and hard skills of a videographer can be honed by going directly into the industry.

Keywords: KaneKin Creative, Kinmoments, marketing agency, videographer, video and photo vendor

UMMN

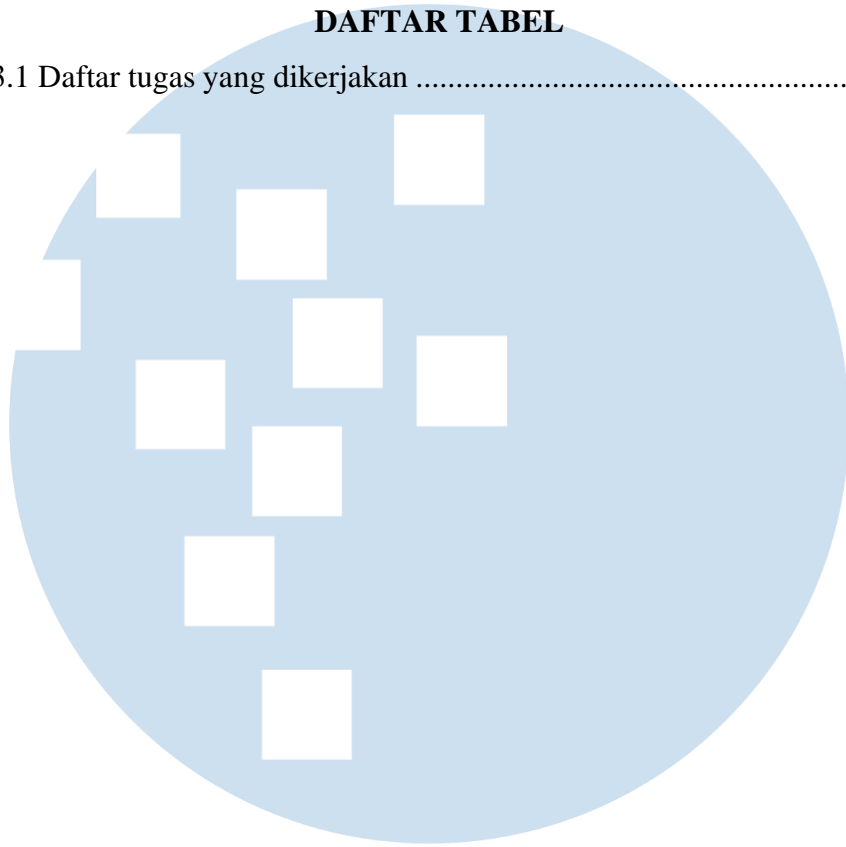
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	7
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	7
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	19
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar tugas yang dikerjakan7



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo KaneKin Creative	3
Gambar 2.2 Business Model Canvas KaneKin Creative	4
Gambar 2.3 Struktur KaneKin Creative	5
Gambar 3.1 Bagan alur kerja KaneKin Creative	6
Gambar 3.2 Hasil Video Instagram Dragon Hotpot	11
Gambar 3.3 Proses Pembuatan Keramik Essenza	12
Gambar 3.4 Video Instagram Sambal Majikan... ..	13
Gambar 3.5 Mandarin Night di Lan Kwai Fong... ..	14
Gambar 3.6 Hasil Akhir Video Sangjit Kevin dan Meilisa... ..	15
Gambar 3.7 Hasil akhir video <i>wedding</i> Kennard dan Clara.....	16
Gambar 3.8 Hasil Akhir Video <i>Wedding</i> Calvin dan Noviana	17
Gambar 3.9 Hasil Akhir Video Podlucks x Chef Vindex... ..	17

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	23
Lampiran B. Kartu MBKM 02	24
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	25
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	37
Lampiran E. Hasil Turnitin	38
Lampiran F. Surat Keterangan Pembekalan Magang.....	40
Lampiran G. Surat Penerimaan Magang.....	41

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA