

**Aktivitas Sosial Media Specialist  
di PT Ariobimo Makmur Sentosa**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**DANIEL KUSUMO HENDRIANTO**

**00000041256**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### Aktivitas Social Media Specialist di PT Ariobimo Makmur Sentosa

Oleh  
Nama : Daniel Kusumo Hendrianto  
NIM : 00000041256  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang,  
Pembimbing



Dr. Hendy Tannady  
0318038702

Ketua Program Studi Prodi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S. Tr, Par., M.M., CSCP  
0312087404

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
*Aktivitas Social Media Specialist di PT Ariobimo Makmur Sentosa*

Oleh  
Nama : Daniel Kusumo Hendrianto  
NIM : 00000041256  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diajukan pada hari .. bulan ..

Pukul .. s.d .. dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

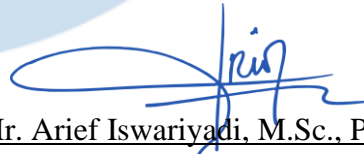
Ketua Sidang



Dr. Hendy Tannady

0318038702

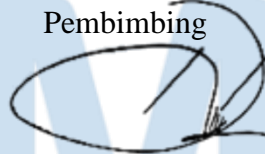
Penguji



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404


Pembimbing



Dr. Hendy Tannady

0318038702

Ketua Program Studi Prodi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S. Tr, Par., M.M., CSCP

0312087404

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

NAMA : Daniel Kusumo Hendrianto

NIM 00000041256

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul :

“Aktivitas Social Media Specialist di PT Ariobimo Makmur Sentosa” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Januari 2023



Daniel Kusumo Hendrianto

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas bantuannya dalam penyelesaian penulisan laporan kerja magang ini dengan judul “Aktivitas Sosial Media Specialist di PT. Ariobimo Makmur Sentosa.”

Praktik kerja magang dan Laporan kerja magang ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program akademik dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang yang dilakukan bertujuan untuk dapat memberikan pengalaman dari dunia kerja sehingga mahasiswanya memiliki bekal pengalaman dalam bekerja nantinya. Penulis juga menyadari bahwa dukungan dan juga bimbingan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini sangat membantu. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A selaku rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Multimedia Nusantara
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par., M.M., CSCP selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Hendy Tannady selaku dosen pembimbing
5. Bapak Prananto Nugroho, selaku pembimbing lapangan yang telah banyak membantu dalam memberikan ilmu, arahan, masukan, serta dukungan selama proses pelaksanaan kerja magang.
6. Bapak ... selaku penguji sidang magang yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis
7. Orang tua dan keluarga penulis yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, baik secara materi ataupun non materi.
8. PT. Ariobimo Makmur Sentosa yang telah memberikan pengalaman

berharga untuk belajar selama enam bulan, sehingga praktik kerja magang ini dapat terselesaikan dengan lancar.

9. Gabriella, David dan Sukma yang senantiasa untuk memberikan dukungan moral dan materi dalam proses kerja magang dan pembuatan laporan kerja magang.
10. Irfan, Theo, Bryan dan Intan yang selalu memberikan dukungan semangat kepada penulis selama proses kerja magang dan pembuatan laporan kerja magang.
11. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu dalam memberikan dukungan baik secara langsung ataupun tidak selama proses kerja magang hingga penyusunan laporan.
12. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan tapi telah membantu penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang hingga penyusunan laporan.

Penulis mengucapkan rasa sangat terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat baik yang telah disebutkan di atas maupun yang tidak disebutkan. Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/I jurusan Manajemen kedepannya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna serta masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penulis untuk pembelajaran kedepannya.

Tangerang, 10 Januari 2023



Daniel Kusumo Hendrianto

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sangat pesat memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi. Sejak adanya internet akses informasi menjadi semakin luas dan mudah. Dalam marketing, perkembangan ini mempengaruhi cara promosi yang dilakukan. Seperti sudut pandang terhadap Sosial media yang sebelumnya hanya digunakan sebagai saran komunikasi namun saat ini dapat digunakan sebagai strategi marketing. Untuk pelaku bisnis ini merupakan hal yang perlu diperhatikan karena strategi marketing yang baik adalah strategi yang tepat, efektif dan sesuai dengan perkembangan. Saat ini jumlah pengguna media sosial terus bertambah menjangkau ratusan jutaan orang diseluruh dunia berkat kemudahan aksesnya dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan. Besarnya populasi dan pertumbuhan pesat adalah potensi dan penyebab banyak perusahaan mulai membutuhkan jasa pengelola media sosial. Sehingga banyak bermunculan agensi digital marketing yang menawarkan jasa tersebut. Penulis berkesempatan praktik magang selama 5 bulan menjadi social media specialist di PT Ariobimo Makmur Sentosa. Perusahaan ini merupakan perusahaan ritel yang bergerak di bidang makanan dan menjual produknya secara offline dan online. Praktik kerja magang ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui aktivitas dan peran social media specialist di PT Ariobimo Makmur Sentosa, mulai dari pembuatan konten, proses editing, pencarian ide kreatif, penyusunan copywriting dan pelaporan insight. Penulis mendapatkan pengalaman dalam mengelola media sosial. Dalam praktik magang, penulis menjadi paham akan cara pembuatan dan perencanaan konten kreatif yang baik sehingga dapat meningkatkan performa media sosial.

**Kata Kunci:** Media sosial, Marketing, Sosial Media Specialist, PT Ariobimo Makmur Sentosa

## **ABSTRACT**

*The rapid development of technology makes it easy for people to get information. Since the advent of the internet, access to information has become wider and easier. In marketing, these developments affect the way promotions are carried out. Like the point of view of social media, which was previously only used as a means of communication, but now it can be used as a marketing strategy. For business people, this is something that needs attention because a good marketing strategy is the right strategy, effective and in accordance with developments. Currently, the number of social media users continues to grow, reaching hundreds of millions of people around the world thanks to their easy access in providing the information needed. The large population and rapid growth are the potential and causes for many companies starting to need social media management services. So many digital marketing agencies have sprung up that offer these services. The author had the opportunity to practice an internship for 5 months to become a social media specialist at PT Ariobimo Makmur Sentosa. This company is a retail company engaged in the food sector and sells its products offline and online. This internship was carried out with the aim of knowing the activities and roles of social media specialists at PT Ariobimo Makmur Sentosa, starting from content creation, editing process, creative idea search, copywriting preparation and insight reporting. The author gains experience in managing social media. In the internship practice, the author becomes aware of how to create and plan good creative content so that it can improve social media performance.*

**Keywords:** *Social media, Marketing, Social Media Specialist, PT Ariobimo Makmur Sentosa*

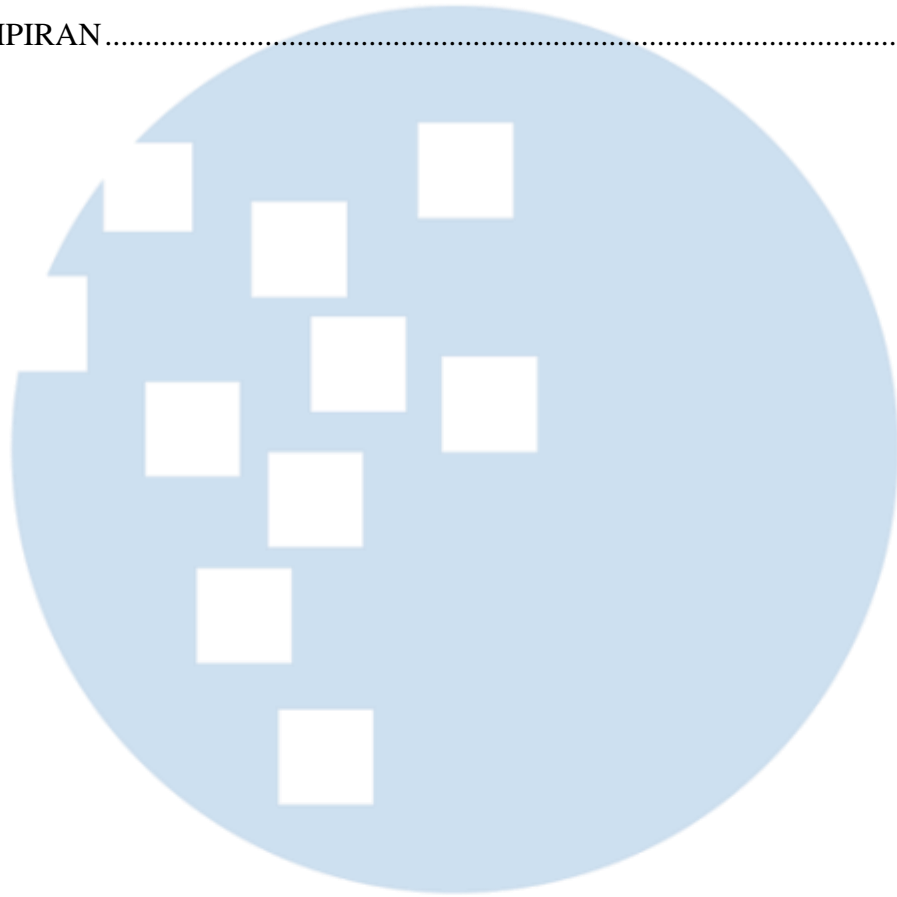
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1.1 <b>LATAR BELAKANG.....</b>	<b>2</b>
1.2 <b>MAKSUD DAN TUJUAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>7</b>
1.3 <b>WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>8</b>
1.3.1 <i>Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....</i>	<i>8</i>
1.3.2 <i>Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....</i>	<i>8</i>
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 <b>TENTANG PERUSAHAAN .....</b>	<b>10</b>
2.2 <b>VISI DAN MISI PERUSAHAAN.....</b>	<b>11</b>
2.3 <b>NILAI PERUSAHAAN .....</b>	<b>12</b>
2.4 <b>STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>22</b>
3.1 <b>KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....</b>	<b>22</b>
3.2 <b>TUGAS DAN URAIAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>23</b>
3.2.1 <i>Tugas yang Dilakukan .....</i>	<i>23</i>
3.2.2 <i>Uraian Kerja Magang .....</i>	<i>37</i>
4.2.3 <i>Kendala yang ditemukan .....</i>	<i>58</i>
4.2.4 <i>Solusi atas kendala yang ditemukan.....</i>	<i>58</i>
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 <b>KESIMPULAN.....</b>	<b>60</b>

4.2 SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN.....	66



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

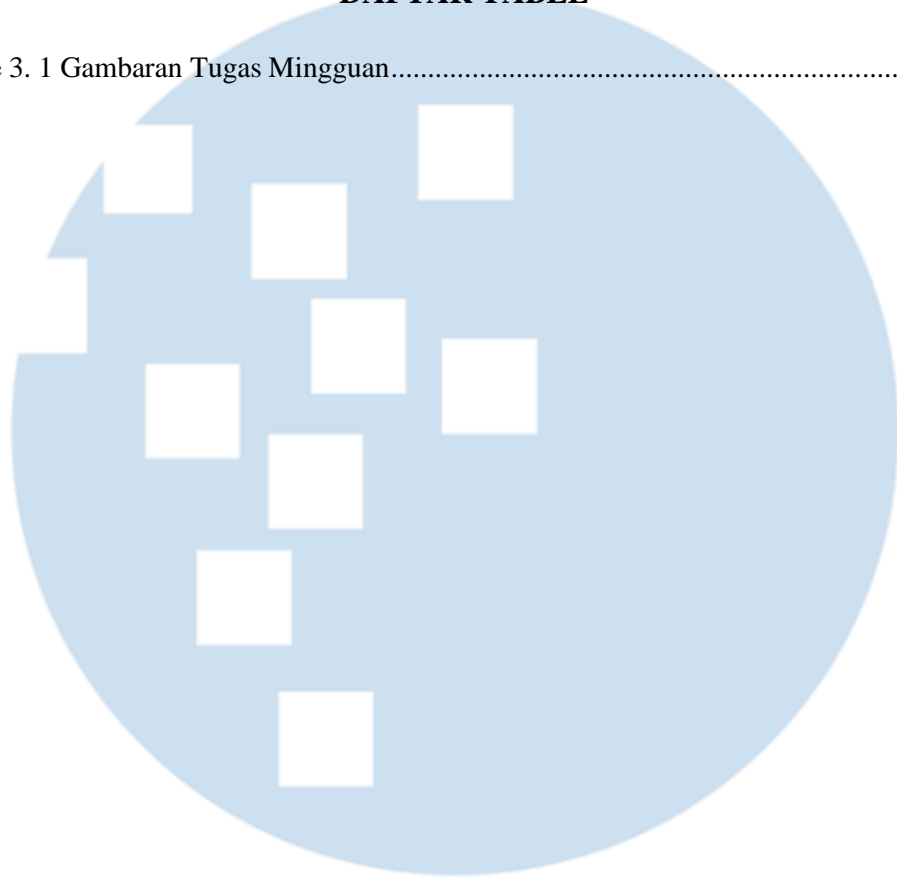
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial pada tahun 2022.....	3
Gambar 1. 2 Pengguna Instagram pada tahun 2022.....	4
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Ariobimo Makmur Sentosa .....	14
Gambar 3. 1 Alur Kerja PT Ariobimo Makmur Sentosa .....	24
Gambar 3. 2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Di Indonesia.....	26
Gambar 3. 3 Tampilan Menu Home pada Instagram.....	28
Gambar 3. 4 Tampilan Menu Explore pada Instagram .....	29
Gambar 3. 5 Tampilan Fitur Story pada Instagram.....	30
Gambar 3. 6 Tampilan Profile Instagram PaKumizz .....	31
Gambar 3. 7 Tampilan Menu Notifikasi .....	32
Gambar 3. 8 Kalender Konten Bulanan .....	38
Gambar 3. 9 Konsep warna.....	40
Gambar 3. 10 Desain Konten Kuis untuk Feed.....	42
Gambar 3. 11 Desain Konten Kuis untuk Story.....	42
Gambar 3. 12 Gambar Konten Edukatif .....	44
Gambar 3. 13 Desain Konten wawasan dan edukatif .....	44
Gambar 3. 14 Desain Testimoni Pelanggan.....	45
Gambar 3. 15 Desain Konten Testimoni pada Story Instagram.....	46
Gambar 3. 16 Konten Tips masak dan resep makanan .....	47
Gambar 3. 17 Konten Resep .....	48
Gambar 3. 18 Company Profile PT Ariobimo Makmur Sentosa.....	49
Gambar 3. 19 Desain Nilai Perusahaan.....	50
Gambar 3. 20 Penerapan AIDA pada penulisan Caption Konten.....	54



**DAFTAR TABEL**

Table 3. 1 Gambaran Tugas Mingguan..... 36



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar MBKM 01
2. Kartu MBKM 02
3. Daily Task MBKM 03
4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04
5. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
6. CV Daniel Kusumo Hendrianto

