

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **1.1 Latar Belakang**

Ilmu bukan hanya bidang teori, tetapi juga membutuhkan praktik. Hal ini ditekankan di semua perguruan tinggi melalui pembelajaran perkuliahan. Namun dalam proses pembelajaran khususnya di Program Studi Film dan Animasi Universitas Multimedia Nusantara sangat penting bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja di dunia industri untuk melengkapi kompetensi profesionalnya. Implementasi dari kebijakan ini adalah adanya mata kuliah magang tersendiri yang dibebankan kepada mahasiswa semester tujuh.

Magang merdeka adalah peluang bagus untuk mendapatkan pengalaman langsung di lapangan dan merupakan cara untuk melihat seberapa baik seorang siswa dapat menerapkan pengetahuan yang di peroleh. Penulis berharap dengan adanya magang merdeka ini dapat menambah pengetahuan mahasiswa tentang dunia kerja dan memberikan pelajaran untuk pekerjaan yang akan mendatang. Melalui magang ini, penulis berharap dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam bekerja secara langsung di berbagai proyek. Selama magang, penulis mendapatkan banyak pengalaman baru dalam dunia kerja khususnya di industri periklanan profesional. Salah satunya adalah peran *Production Assistant* dalam dunia periklanan.

Seven Sunday Films sudah memiliki banyak pengalaman dalam dunia periklanan, jadi bagi penulis yang ingin belajar tentang dunia periklanan profesional, tempat ini adalah pilihan yang tepat. Penulis ingin mempelajari cara kerjanya mulai dari praproduksi hingga pascaproduksi. Raymond DiZazzo (2004) mengatakan bahwa produser iklan harus menjadi “jack of all media”. Keterampilan utamanya harus terletak pada bidang manajemen proyek dan orang. Produser harus dapat secara dekat memandu banyak departemen dari proses produksi dan mengawasi orang-orang kreatif yang menyusun dan melaksanakan departemen tersebut (hlm.7).

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Niat dan tujuan penulis adalah untuk melakukan magang di Seven Sunday Films sebagai pengalaman pertama penulis pada proses produksi di dunia periklanan profesional. Dikarenakan ketika penulis berada di kampus hanya merasa lebih banyak belajar tentang proses kerja film. Kedua hal tersebut memang sangatlah berbeda, seperti proses yang begitu singkat pada dunia periklanan dibandingkan dengan film. Hal tersebut membuat penulis menjadi memiliki rasa penasaran dan ingin masuk ke dalam dunia periklanan profesional, sehingga penulis menjadi lebih mengenal waktu persiapan yang begitu terbatas. Penulis juga berharap agar dapat bisa memasuki dunia periklanan, sehingga kesempatan ini dapat dijadikan sebagai sarana awal untuk memasuki ke dalam dunia periklanan profesional.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mengikuti pembekalan magang program studi film pada Jumat, 1 April 2022 yang dilaksanakan secara virtual melalui *zoom*. Sebelum melakukan proses magang penulis terlebih dahulu menyiapkan CV dan *showreel* yang terbaru. Dalam tahap pencarian tempat magang penulis memberikan pesan melalui *DM Instagram* ke kurang lebih belasan *production house* untuk menanyakan lowongan magang pada 9 Juni 2022. Namun dalam kurang dari 24 jam, penulis sudah mendapatkan balasan dari *production house* Seven Sunday Films.

Penulis kemudian mengirimkan CV dan *showreel* melalui email kepada Seven Sunday Films. Setelah menunggu hampir dua minggu yaitu pada tanggal 21 Juni 2022 penulis baru mendapatkan balasan email dari Seven Sunday Films. *Email* tersebut berisi kriteria-kriteria magang untuk melakukan persetujuan pada tahapan awal, contohnya seperti tidak adanya gaji perbulan untuk anak-anak magang. Setelah penulis menyetujui kriteria-kriteria yang ada, penulis di minta untuk hadir ke kantor pada Senin, 27 Juni 2022 dan langsung menjalankan proses magang di Seven Sunday Films. Penulis bekerja pada umumnya hari Senin hingga Jumat dari jam sepuluh pagi sampai jam enam sore, namun tergantung *job* yang sedang berjalan.