



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cleve, B. (2006). *Film Production Management* (3rd edition). Amsterdam: Focal Press.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *Business* (8th ed). Jakarta Timur: Erlangga.
- Honthaner, E. L. (2010). *The Complete Production Film Handbook* (4th ed). Burlington: Focal Press.
- Immanjaya, E. (2006). *A to Z about Indonesian Film*. Bandung: DAR Mizan.
- Koster, R. J. (2004). *The Budget Book for Film and Television*. Amsterdam: Focal Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed). PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Analisa Marketing Mix*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Lee, J. J., & Gillen, A. M. (2011). *The Producer's Business Handbook*. Burlington: Focal Press.
- Levy, F. (2004). *Short Films: 101 How to Make a Short Film and Launch Your Filmmaking Career*. New York: The Berkley Publishing Group.
- Munroe, R. M. (2009). *How Not to Make a Short Film*. Hypelon E-book.
- Pramaggiore, M., & Wallis, T. (2005). *Film: A Critical Introduction*. London: Laurence King Publishing Ltd.

Rea, P. W., & Irving, D. K. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video* (4th ed.). Amsterdam: Focal Press.

Santana, S (2007). *Menulis Ilmiah: Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI Jakarta

Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tomaric, J. J. (2008). *The Power Filmmaking Kit*. Amsterdam: Focal Press.

Worthington, C. (2009). *Basics Film Making 01 Producing*. Switzerland: AVA Publishing SA.

UMMN