Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui berbagai proses yang dihadapi penulis. Proses sistem bauran pemasaran 4P tidak berjalan sesuai penerapannya. Berdasarkan teori yang telah dijelaskan mengenai sistem bauran pemasaran 4P, penulis mencoba menyusun strategi pemasaran. Namun, strategi pemasaran tersebut tidak berjalan dalam film pendek *Fiksasi*. Hal itu disebabkan oleh beberapa hal, yaitu: manajemen waktu yang kurang diperhitungkan, kepanikan yang dihadapi penulis, dan masalah-masalah yang timbul dalam proses film pendek *Fiksasi*. Banyaknya rutinitas dan aktivitas perkuliahan, menghambat penulis dalam menyesuaikan waktu untuk proses film pendek *Fiksasi*. Kemudian muncul kepanikan dari penulis karena film pendek *Fiksasi* membutuhkan pendanaan yang cukup banyak. Penulis berusaha mendapatkan pendanaan film tanpa memikirkan strategi pemasaran. Berjalannya proses pencarian dana tersebut melewati berbagai masalah yang timbul dalam film pendek *Fiksasi*. Penulis harus menyelesaikan masalah dari pembatalan aktor secara mendadak, pembongkaran lokasi syuting, peminjaman alat yang tidak diberikan saat hari besar, pencarian *property*, dan masalah lainnya.

5.2. Saran

Selama rangkaian proses penelitian, penulis mendapatkan berbagai persoalan yang dihadapi. Berikut saran yang penulis berikan untuk para pembaca, produser, atau untuk penelitian berikutnya:

Proses Penerapan ..., Heny Hartini, FSD UMN, 2014

1. Susun proposal film dengan memaparkan apa yang menarik dari *product* yang ingin diciptakan. Tentukan target pasar secara rinci dan jelas agar konsumen tertarik untuk berpartisipasi

2. Susun prakiraan waktu dan anggaran lebih baik dan terorganisir karena kedua hal itu merupakan sebuah tonggak untuk memperlancar proses produksi film

3. Bentuk tim dana untuk membantu dalam mencari pendanaan film. Setelah tim dana terbentuk buatlah *list* konsumen yang kira-kira memungkinkan dan persiapkan presentasi sebaik mungkin

4. Penulis tidak memberikan gambaran karakter atau aktor yang akan bermain dalam film. Pada perbincangan yang terjadi dengan beberapa konsumen, mereka mengatakan bahwa karakter yang bermain dalam film sebaiknya memiliki nilai jual dan dapat berperan dengan baik melalui akting agar mendukung nilai dalam film.

5. Pentingnya menyiapkan surat ikatan kerjasama terhadap aktor. Hal ini dilakukan agar tidak ada pembatalan secara mendadak oleh pihak aktor. Karena ini akan menghambat waktu dan proses produksi.

6. Pada pencarian donatur, penulis membuat sebuah surat edaran dengan logo UMN dan diberikan kepada beberapa para penyandang dana. Hal itu merupakan sebuah bentuk legalitas yang dilakukan oleh penulis. Oleh karena itu, sebagai seorang produser harus selalu cermat dan teliti dalam menjalankan tangung jawabnya.

Proses Penerapan ..., Heny Hartini, FSD UMN, 2014

7. Berdasarkan teori-teori yang didapatkan penulis dari beberapa buku dan *e-book*, bauran pemasaran 4P merupakan suatu pokok pembahasan yang cakupannya sangat luas dari berbagai sudut pandang. Hal ini bisa menjadi penelitian berikutnya yang dapat dilakukan oleh para produser film lainnya. Beberapa buku juga telah menambahkan bahwa ada penambahan bauran pemasaran 4P menjadi 8P dimana 4P lainnya bukan merupakan pokok utama bauran pemasaran.

Proses Penerapan ..., Heny Hartini, FSD UMN, 2014