

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo UMN

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah sebuah perguruan tinggi swasta yang terletak di daerah Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang. Fokus Pendidikan dari UMN merupakan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Universitas ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel, dan jasa pendidikan. Sebagai pendiri dari UMN, Kompas Gramedia mendukung UMN tidak hanya memberikan dukungan dalam hal seperti penyediaan sarana fisik akan tetapi juga memberikan tenaga pengajar yang kompeten dan sarana kerja magang bagi mahasiswanya. Hingga saat ini, UMN telah memiliki 16 Program Studi (Prodi) dimana pada tahun 2016 UMN menambah empat Prodi yaitu Prodi Teknik Elektro dan Teknik Fisika yang berada dibawah naungan Fakultas Teknik dan Informatika, Prodi Arsitektur yang berada dibawah naungan Fakultas Seni dan Desain, dan Prodi Film dan Animasi. Pada tahun 2017, UMN membuka dua Prodi baru yaitu Diploma 3 perhotelan dan *Multimedia Journalism* dan di tahun yang sama UMN

juga banyak melakukan pengembangan fasilitas sampai saat ini. Pada 25 November 2005 UMN mendapatkan izin dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada saat itu dari Prof. Dr. Bambang Sudibyo, MBA untuk beroperasi, UMN sendiri beroperasi dibawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara sebuah Yayasan yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Kemudian tanggal 26 November 2006 keberadaan UMN diumumkan secara resmi di Hotel Santika, dan pada tahun 2007 tepatnya pada tanggal 3 September, UMN mengadakan kuliah perdana angkatan pertama dengan mengangkat tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT”. Untuk mendukung dan menyukseskan kuliah perdana, UMN mendapatkan dosen tamu seperti Menteri Komunikasi dan Informasi Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh, Pendiri Kompas Gramedia Dr (Hc) Jakob Oetama, Pakar telematika Roy Suryo, Pakar Komunikasi dan Psikologi Dra. Puspita Zarawar, M.PsiT. Pada tahun 2009 dua Gedung UMN di Scientia Garden yang berada di daerah Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang yang diresmikan oleh Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh selaku Menteri Pendidikan saat itu [9].



Gambar 2. 2 Logo KOICA

Korea International Cooperation Agency atau KOICA merupakan sebuah organisasi pemerintahan dibentuk oleh Korea Selatan pada tanggal 1 April 1991. Organisasi pemerintahan ini memiliki tujuan untuk melakukan program *Official*

Development Assistance (ODA), yang dimana tujuan dari program tersebut adalah membantu meningkatkan efektifitas penggunaan dana bantuan yang diberikan Korea Selatan kepada negara–negara berkembang yang bekerja sama dengan organisasi tersebut. Awalnya dibentuk organisasi KOICA ini didasarkan oleh masa lalu dari negara Korea Selatan itu sendiri yang dimana, setelah Perang Korea berakhir pada tahun 1950. Pada saat itu Korea Selatan adalah salah satu negara termiskin di dunia. Perang Korea menghancurkan mayoritas kapasitas produksi nasional dari Korea Selatan dan membuat tingkat pengangguran bertambah secara signifikan dalam waktu yang singkat. Penduduk Korea Selatan pada saat itu harus bergantung kepada bantuan dari negara asing untuk memenuhi kebutuhan pokok. Bantuan yang diberikan kepada Korea Selatan pada saat itu dalam bentuk makanan, pakaian, obat-obatan, dan bahan baku. Bantuan asing juga digunakan sebagai sumber utama untuk membiayai defisit negara dan pembangunan rekonstruksi negara tersebut sepanjang 10 tahun dari tahun 1950 sampai awal tahun 1960-an.

Pengalaman yang dialami oleh Korea Selatan tersebut membentuk cara pandang Korea Selatan terhadap organisasi dan program bantuan, hal tersebut telah membantu Korea Selatan untuk memulihkan infrastruktur dan ekonomi dari negara tersebut dan saat ini menjadi salah satu ekonomi terbesar di dunia. Pembentukan organisasi KOICA dilakukan untuk menjalankan program *Official Development Assistance (ODA)* yang memiliki tujuan untuk meningkatkan efektifitas penggunaan bantuan hibah Korea Selatan untuk negara berkembang di dunia. KOICA melakukan kerja sama pembangunan yang lebih ditujukan pada pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM), dan saat ini KOICA memperluas fungsi dan tujuan utama dari organisasi tersebut, yaitu untuk mendukung dan mempromosikan pembangunan jangka panjang.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 3 Logo KSU-4IRTC

Beberapa contoh hal sudah dilakukan oleh KOICA untuk membantu negara berkembang seperti membuat Program pembangunan perdamaian di Afghanistan dan Iraq pada 2002 dan 2003, memberi bantuan bencana dan rehabilitasi selama tsunami di Asia Selatan pada tahun 2004, membentuk ACP (*East Asia Climate Partnership*) Program untuk menghadapi pemanasan global, membentuk *World Friends Korea* (WFK) yaitu sebuah program yang terintegrasi dengan program sukarelawan dari pemerintahan Korea Selatan, dan masih banyak program lain yang bertujuan untuk membantu kemajuan negara berkembang. KOICA sendiri memiliki program yang bekerja sama dengan Universitas Multimedia Nusantara dan Silla University untuk membuat KOICA-Silla-UMN *4th Industrial Revolution Technical Center* (KSU-4IRTC). KSU-4IRTC adalah sebuah pusat pelatihan yang terletak di Universitas Multimedia Nusantara yang bertempat pada Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kelapa Dua, Tangerang, Banten 15810, Indonesia, kerja sama antara KOICA, Silla University, Universitas Multimedia Nusantara diharapkan mampu menghasilkan tenaga ahli yang dapat mendukung pembangunan yang bersifat jangka panjang di bidang Teknologi Revolusi Industri 4.0 [10].

2.2 Visi Misi

Visi memiliki tujuan untuk menjelaskan harapan sebuah perusahaan atau organisasi dan berfungsi untuk membentuk arahan strategi dari perusahaan atau organisasi tersebut, sedangkan misi menjelaskan mengenai eksistensi perusahaan atau organisasi tersebut dengan menggambarkan masa lalu dan masa kini perusahaan atau organisasi tersebut dalam masyarakat. Adapun visi serta misi dari KOICA dan Universitas Multimedia Nusantara yaitu sebagai berikut:

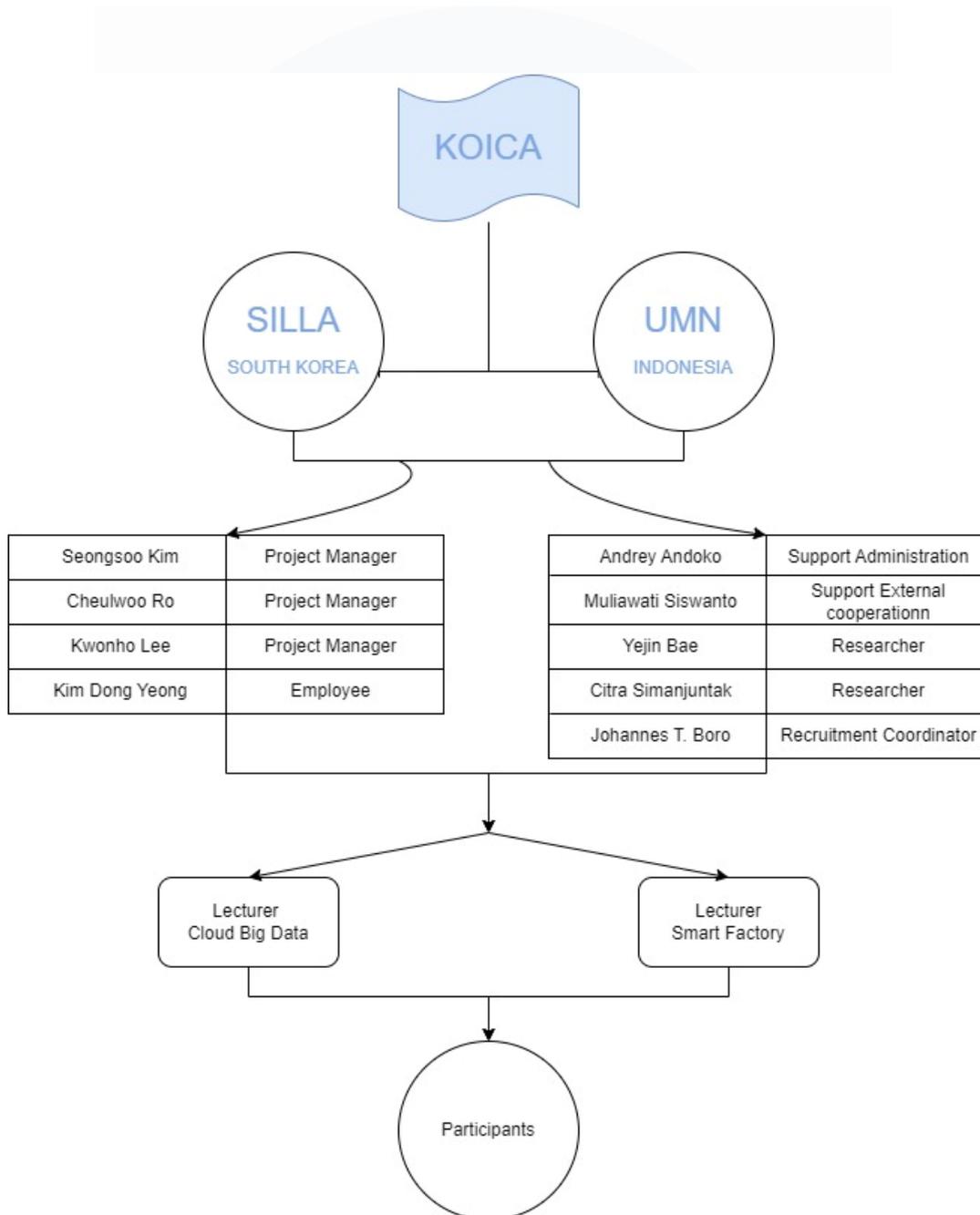
2.2.1 Visi Perusahaan

1. KOICA: Sebuah organisasi kerjasama pembangunan global terkemuka untuk mewujudkan nilai-nilai global dan menciptakan kesejahteraan bersama.
2. UMN: Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

2.2.2 Misi Perusahaan

3. KOICA: Berkontribusi pada kemakmuran bersama dan promosi perdamaian dunia melalui kerjasama pembangunan yang inklusif dan saling menguntungkan tanpa meninggalkan siapa pun.
4. UMN: Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

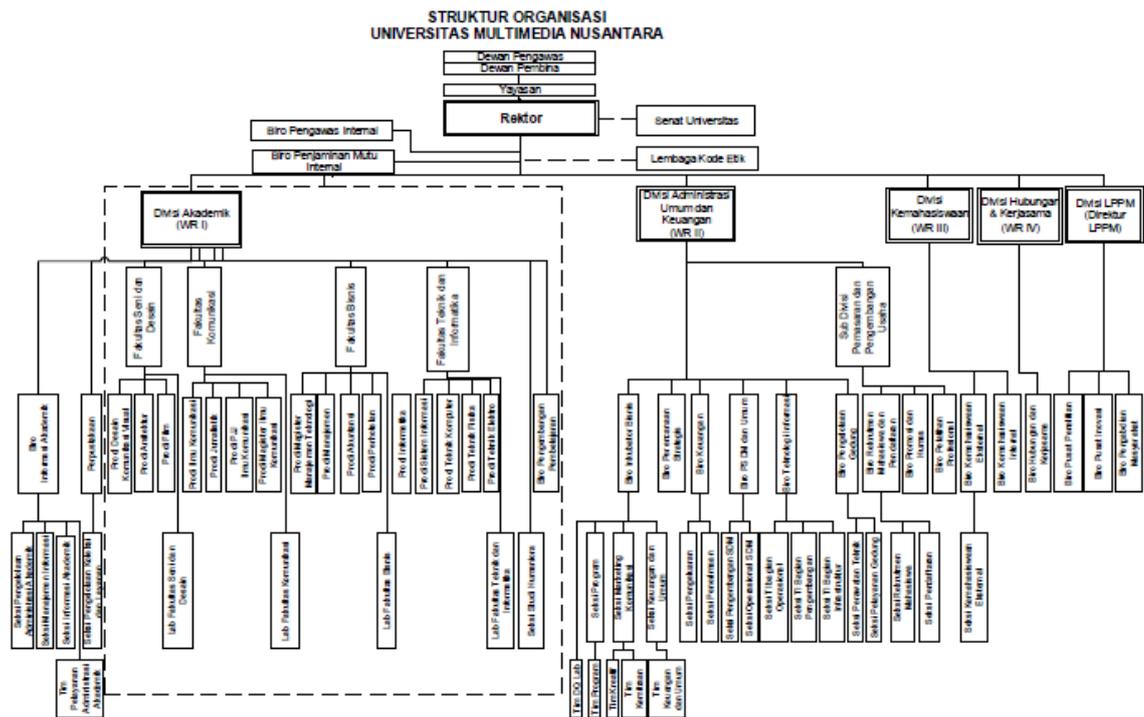
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi KSU-4IRTC

Bedasarkan gambar 2.4, KSU-4IRTC, posisi yang saya tempati sekarang adalah sebagai *Participant*. Seorang *Participant* memiliki tanggung jawab untuk mengikuti seluruh proses pelatihan yang diselenggarakan oleh KSU-4IRTC. Dapat dilihat pada struktur organisasi perusahaan bahwa KSU-4IRTC dibagi menjadi lima bagian. Pada bagian pertama, KSU-4IRTC dikepalai oleh KOICA yang berperan sebagai ketua dari program KSU-4IRTC, pada bagian kedua tepatnya dibawah posisi paling atas merupakan Silla University dan Universitas Multimedia Nusantara yang berperan sebagai rekan kerja sama dalam penyelenggaraan program KSU-4IRTC ini. Bagian ketiga dibagi menjadi dua area, yaitu bagian dari Silla University dan bagian dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN), dari bagian Silla University terdiri dari tiga *Project Manager*, bagian ini berperan sebagai yang bertanggung jawab tercapainya tujuan dan proyek atas dan satu *Employee* memiliki peran untuk membantu *Project Manager*. Pada bagian UMN terdiri dari satu *Support Administration* memiliki peran sebagai pengurus administrasi pada KSU-4IRTC, satu *Support External Cooperation* memiliki peran sebagai penghubung dan pendukung eksternal dari KSU-4IRTC, satu *Recruitment Coordinator* berfungsi sebagai pemilihan peserta pelatihan yang mengikuti program ini, dan dua *Researcher* yang memiliki peran sebagai peneliti yang bertujuan untuk mengembangkan program KSU-4IRTC menjadi lebih besar.





Gambar 2.5 Struktur Organisasi UMN

Bedasarkan gambar 2.5, posisi mahasiswa pada struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai anggota bagian dari Program Studi (Prodi) sistem informasi. Anggota dari bagian Prodi sistem informasi memiliki tanggung jawab untuk melakukan deskripsi pekerjaan yang diberikan oleh supervisor selama periode program kerja magang berlangsung dan mengikuti seluruh peraturan atau kebijakan yang sudah ditetapkan oleh Prodi sistem informasi, Fakultas teknik dan informatika, dan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Pada bagian atas dari struktur organisasi tersebut yaitu ada dewan pengawas yang memiliki tujuan untuk melakukan pengawasan dan memberi nasihat kepada rektor, dewan pembina memiliki tujuan untuk melakukan pembinaan dan memastikan program dan kegiatan sesuai dengan visi, misi, dan peraturan yang ditetapkan oleh UMN, yayasan memiliki tujuan sebagai badan hukum yang bertujuan untuk memberikan dampak baik secara sosial, budaya dan lingkungan, dan yang posisi terakhir pada bagian atas dari struktur organisasi UMN yaitu rektor yang merupakan pemimpin tertinggi yang memiliki tujuan untuk menjaga

kestabilan UMN dan meningkatkan performa UMN dari segala bidang dari sebuah universitas dengan masa jabatan empat tahun.

Pada bagian kedua dari struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara (UMN) ada biro pengawasan internal, biro penjaminan mutu internal, dan lembaga kode etik. Biro pengawasan internal memiliki beberapa tujuan yaitu untuk melaksanakan sistem pengendalian internal, membantu rektor dalam melakukan analisis dan evaluasi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pemeriksaan, pengawasan, penilaian, penyajian, evaluasi, saran perbaikan, penjaminan dan konsultasi kepada unit – unit kerja agar dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan peraturan perundang-undangan, dan memberikan masukan kepada rektor atas kebijakan internal dalam segala bidang yang berhubungan dengan keberlangsungan UMN. Posisi berikutnya adalah biro penjaminan mutu internal, posisi ini memiliki tujuan untuk menjaga dan meningkatkan kualitas internal UMN. Posisi yang terakhir pada bagian kedua ini yaitu Lembaga kode etik, lembaga ini memiliki tujuan untuk menjaga norma dan tata cara sesuai dengan peraturan yang sudah dirancang dan ditetapkan oleh UMN.

Pada bagian ketiga dari struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara (UMN) ada divisi akademik. Divisi akademik sendiri memiliki tujuan menangani permasalahan yang berhubungan dengan bidang akademis untuk membantu kelancaran studi yang dilaksanakan oleh mahasiswa. Pada bagian keempat yaitu divisi fakultas, divisi ini terdiri dari semua fakultas yang di UMN terdiri dari fakultas seni dan design, fakultas komunikasi, fakultas bisnis, dan fakultas teknik dan informatika. Secara garis besar tujuan fakultas tersebut untuk membuat inovasi ilmu pengetahuan melalui hal seperti karya penelitian, kegiatan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan bidang dari setiap fakultas tersebut.