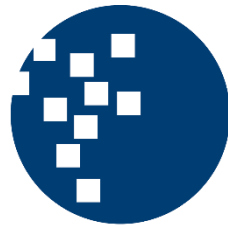


PERAN *MOTION GRAPHIC ARTIST*
DI CREATIVE DIGITAL AGENCY GIRAFFIC DESIGN



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

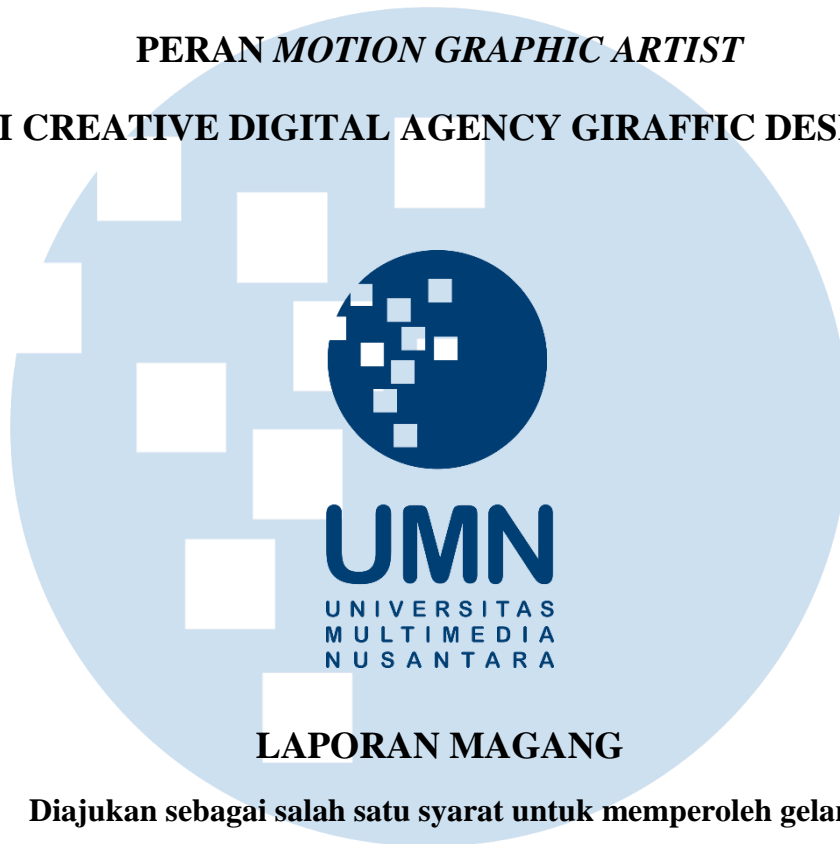
LAPORAN MAGANG

ABEL DWI MESJANTO

00000041511

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

PERAN *MOTION GRAPHIC ARTIST*
DI CREATIVE DIGITAL AGENCY GIRAFFIC DESIGN



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

ABEL DWI MESJANTO

0000041511

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Abel Dwi Mesjanto
NIM : 00000041511
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN MOTION GRAPHIC ARTIST

DI CREATIVE DIGITAL AGENCY GIRAFFIC DESIGN

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 30 Agustus 2022.



(Abel Dwi Mesjanto)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan magang dengan judul
PERAN MOTION GRAPHIC ARTIST DI CREATIVE
DIGITAL AGENCY GIRAFFIC DESIGN

Oleh
Nama : Abel Dwi Mesjanto
NIM : 00000041511
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Januari 2023.
Pukul 14.30 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Digitally signed by
Dominika
Anggraeni
Purwaningsih
Date: 2023.01.15
15:34:55 +07'00'


Digitally signed
by Christine M.
Lukmanto
Date:
2023.01.18
15:05:21 +07'00'

Dominika Anggraeni P., S.Sn., M.Anim.
0308089101

Christine M. Lukmanto, S.Sn., M.Anim.
0311089001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus Sudarsono
Date: 2023.01.19
13:31:47 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E, M.Sn.
025245

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Abel Dwi Mesjanto

NIM : 00000041511

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MOTION GRAPHIC ARTIST DI CREATIVE DIGITAL AGENCY GIRAFFIC DESIGN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 November 2022.

Yang menyatakan,



(Abel Dwi Mesjanto)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Motion Graphic Artist di Creative Digital Agency Giraffic Design” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dominika Anggraini Purwaningsih, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Christine Mersiana, S.Sn., M.Anim, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan (Giraffic Design) Bapak Mohammad Arsyad Syahendri
7. Orang Tua, dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 04 November 2022.



(Abel Dwi Mesjanto)

PERAN MOTION GRAPHIC ARTIST
DI CREATIVE DIGITAL AGENCY GIRAFFIC DESIGN

Abel Dwi Mesjanto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini sangatlah berkembang pesat sehingga perusahaan dituntut untuk bisa beradaptasi di dunia yang sudah serba digital dalam bisnis mereka. Melalui *marketing* dan *branding* yang kuat, maka suatu agensi akan lebih di unggulkan dalam dunia bisnis. Penulis memilih untuk magang di *Creative Digital Agency Giraffic Design* karena penulis ingin meningkatkan keahlian dalam membuat animasi khususnya dalam *Motion Graphics*. dari kemajuan teknologi, muncul media sosial yang pertumbuhannya memberikan peluang besar bagi suatu kreatif agensi. Adanya sosial media juga akan membantu klien dalam membuat, merancang, dan mengelola berbagai kegiatan pemasaran hingga branding melalui platform sosial media. Pada laporan ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan Analisa yang berdasarkan pengalaman penulis melakukan kerja magang. pada *Creative Digital Agency Giraffic Design* memberikan penulis pengalaman bekerja Bersama orang-orang yang kreatif dan berpengalaman dalam industri kreatif. Di *Creative Digital Agency Giraffic Design*, penulis membuat animasi *motion graphics* untuk Instagram feeds, Instagram *Story*, Instagram *Reels* dan Tiktok serta melakukan *video editing* untuk Youtube channel giraffic. Kesimpulan yang penulis dapatkan selama menjalani kerja magang yaitu penulis mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang dipelajari, pengalaman ini kemudian akan menjadi bekal dalam menjalani jenjang karir yang sesungguhnya

Kata kunci: *Agency*, Animasi, *Motion Graphics*, Sosial Media

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MOTION GRAPHIC ARTIST

DI CREATIVE DIGITAL AGENCY GIRAFFIC DESIGN

Abel Dwi Mesjanto

ABSTRACT

The development of technology is currently growing rapidly so that companies are required to be able to adapt in a world that is already digital in their business. Through strong marketing and branding, an agency will be superior in the business world. The author chose to do an internship at the Creative Digital Agency Giraffic Design because the author wanted to improve his skills in making animation, especially in Motion Graphics. From technological advances, social media emerged whose growth provided great opportunities for a creative agency. The existence of social media will also assist clients in creating, designing, and managing various marketing activities to branding through social media platforms. In this report the author uses a descriptive qualitative method with analysis based on the author's experience in doing internships. The Creative Digital Agency Giraffic Design provides writers with experience working with creative and experienced people in the creative industry. At Creative Digital Agency Giraffic Design, the author creates motion graphic animations for Instagram feeds, Instagram Stories, Instagram Reels and Tiktok and does video editing for the giraffic Youtube channel. The conclusion that the author got during his internship is that the author gets the opportunity to apply the knowledge he has learned, this experience will then be a provision in carrying out a real career path.

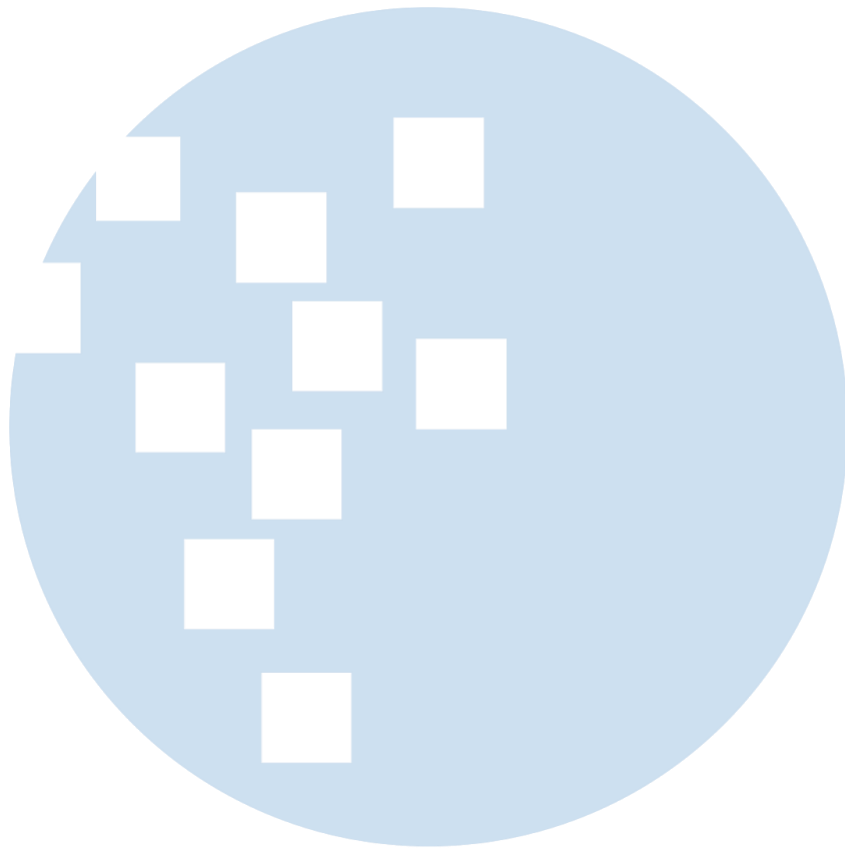
Keywords: Agency, Animation, Motion Graphics, Social Media

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan	10
3.2 Koordinasi.....	10
3.3 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.3.1 Tugas yang Dilakukan	12
3.3.2 Uraian Kerja Magang.....	17
3.3.3 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28

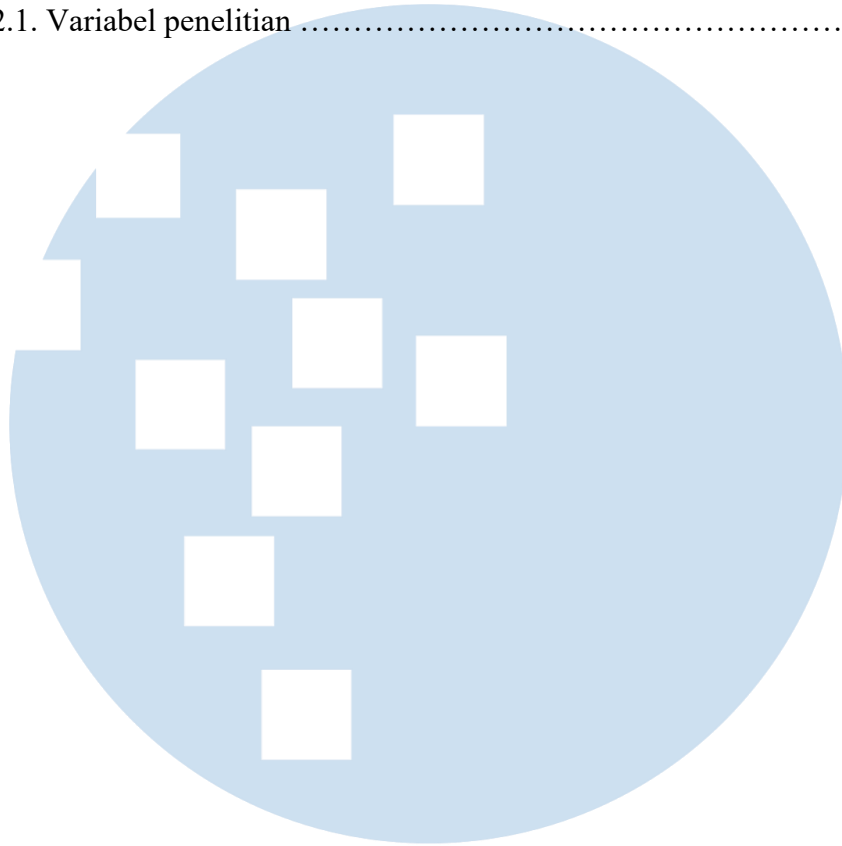


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Variabel penelitian	4
--------------------------------------	---

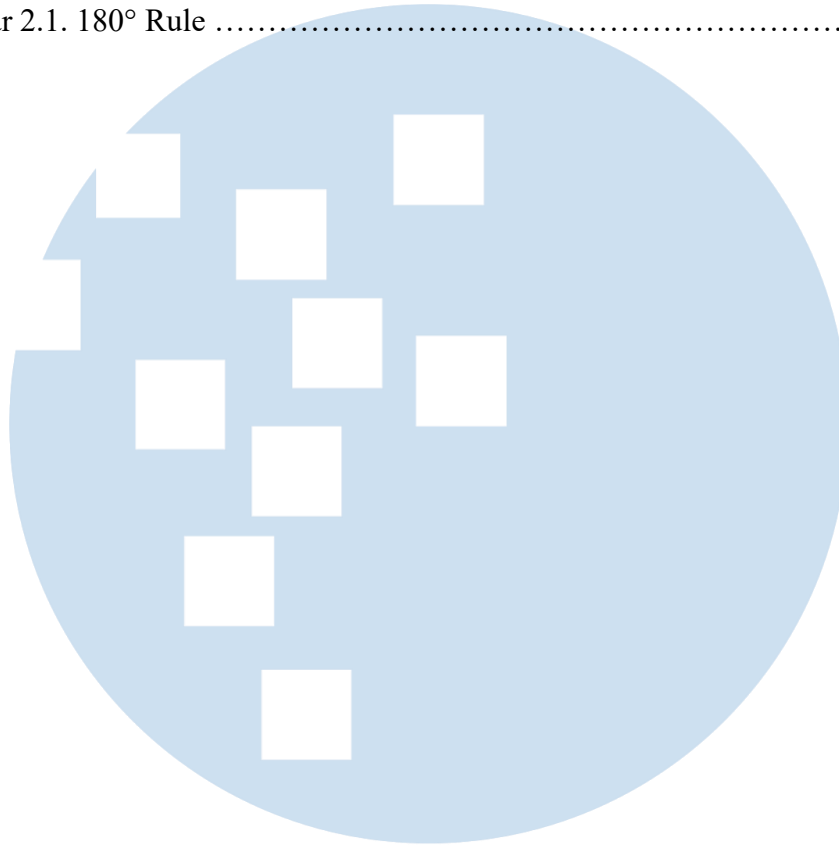


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. 180° Rule 3



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	11
Lampiran B. Kartu MBKM 02	12
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	13
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	14
Lampiran E. Hasil Turnitin	15
Lampiran F. Dokumentasi Magang	17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA