

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehadiran media dengan segala kelebihanannya telah menjadi bagian hidup manusia. Perkembangan zaman menghasilkan beragam media, salah satunya media sosial. Media sosial merupakan media internet yang memungkinkan pengguna untuk mewakilkan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan dengan penggunaan lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Pada dasarnya, beberapa ahli yang meneliti internet melihat bahwa media sosial di internet adalah gambaran apa yang terjadi di dunia nyata (Nasrullah, 2016). Kebutuhan sosial media tidak dipungkiri semakin beragam. Oleh karena itu *motion graphic* salah satu pilihan yang bisa menjadikan konten yang lebih menarik sekaligus bervariasi. Penggunaan unsur-unsur visual yang dipadukan dengan suara dan Gerakan (*motion*) dapat menambah pemaknaan dari isi pesan (Krasner,2008).

Motion graphic banyak digunakan sebagai teknik digital marketing yang optimal. *Motion graphic* di zaman sekarang, dipergunakan sebagai media komunikasi yang unik dengan menggabungkan elemen visual dengan cerita melalui gerak dan suara. *Motion graphic* pun sering digunakan untuk iklan dalam menjelaskan produk, hal ini tentu akan membuat iklan menjadi lebih kreatif dan interaktif. *Motion graphic* dapat diambil dengan berbagai jenis gaya sesuai dengan yang diinginkan. Dengan berbagai kelebihanannya, *motion graphic* juga menjadi elemen penting dalam dunia digital yang semakin berkembang pesat dalam hal seperti konten sosial media.

Giraffic adalah sebuah agensi kreatif yang memberikan layanan berbagai macam layanan digital. Giraffic juga mempunyai sosial media seperti Instagram dan Youtube yang berisikan konten-konten menarik berisikan *Daily Vlog*, *Podcast*, *variety Show* dan masih banyak lagi. Penulis memilih Giraffic sebagai tempat magang karena agensi ini mengerjakan layanan digital yang juga berhubungan

dengan animasi *Motion Graphics* dan *Video Editing*, kemudian selain itu penulis juga gemar mengasah keahlian di dunia kreatif. Pada tahun 2017 penulis bersekolah di sebuah SMK Animasi hingga saat ini penulis mengembangkan pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara jurusan Animasi. Dari latar belakang tersebut dengan tempat magang yang penulis saat ini sedang menjalani program magang di *Creative Digital Agency Giraffic Design* sebagai *Motion Graphic Artist* sangat relevan untuk dilakukan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang pada *Creative Digital Agency Giraffic* sebagai *Motion Graphic Artist* karena era digital saat ini melihat gambar yang bergerak bukanlah hal yang asing bagi sebagian masyarakat umum, seni yang menggabungkan elemen visual dengan animasi karena dinilai lebih menarik bagi orang-orang di zaman yang sudah modern dan praktis. Keahlian dalam menganimasikan sebuah gambar bergerak sudah sangat dibutuhkan industri dimanapun. Penulis juga berkontribusi dalam *video editing* internal untuk konten video Youtube maupun Instagram. Adapun maksud dan tujuan menjalani program magang di *Creative Digital Agency Giraffic Design* yaitu:

1. Meningkatkan relasi dalam lingkungan yang lebih profesional
2. Mengaplikasikan keahlian yang diberikan pada waktu perkuliahan
3. Meningkatkan kualitas diri menjadi lebih baik lagi

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan magang di *Giraffic* dimulai pada tanggal 20 Juni 2022 sampai 20 November 2022. Sebelum melakukan kerja magang, penulis mengunjungi *website* merdeka untuk mendapatkan *cover letter* tepatnya pada bulan juni 15 2022 kemudian dikirimkan ke tempat magang melalui email perusahaan Beserta CV dan portofolio untuk bisa dipertimbangkan pada tanggal 10 juni 2022 oleh Annisa Junianty dari *department human resources development*. Pada tanggal

13 juni penulis melakukan *interview* secara daring. Kemudian pada tanggal 25 juni penulis mendapatkan surat tanda terima magang pada giraffic *Design*. Penulis melakukan kerja magang secara WFO atau *Work From Office*. Giraffic *Design* mempunyai jam kerja yang *Flexible* Sebelum itu ada beberapa proses yang harus dilakukan sebelum memulai magang di Giraffic *Design* yaitu melewati proses *interview* online dengan CEO beserta rekan-rekan dari Giraffic *Design*, setelah melewati proses *interview* beberapa hari kemudian diberikan tes untuk membuat sebuah animasi singkat untuk sosial media untuk bisa lanjut magang sebagai video editor di agensi tersebut dan setelah mengirim hasil tes yang diberikan oleh pihak giraffic, akhirnya pada tanggal 20 juni 2022 diberikan kesempatan unuk bisa magang lalu mengurus kontrak dengan giraffic selama 5 bulan terhitung dari tanggal 20 juni 2022, Setelah proses itu semua telah dilewati, Giraffic memperkenalkan lingkungan kerja disana hingga prosedur pengerjaan yang akan dijalani. Untuk prosedur kerja yang dilakukan dalam magang di giraffic desain berawal dari *graphic designer* yang membuat *asset* desain kemudian dilanjutkan oleh *video editor* lalu *asset* telah dibuat kemudian di animasikan agar nantinya di publikasikan ke sosial media klien yang bekerja sama dengan giraffic. Dengan adanya kegiatan magang di Giraffic tentunya akan membantu meringankan beban karyawan disana untuk mencapai tujuan mereka dan menciptakan ide kreatif yang dapat memberikan konsep yang menarik kedepannya.

