

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Giraffic Design
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Giraffic merupakan *digital creative agency* yang menyediakan berbagai layanan digital seperti *content production, digital marketing, strategy & consulting, design & branding*. giraffic sudah berdiri sejak tahun 2016 dan sudah berjalan 5 tahun hingga saat ini 2022. Giraffic mempunyai 4 point utama yaitu:

1. FUN (We prove that work can be more than fun)
Giraffic menerapkan ini karena bekerja di suatu agensi juga bisa menyenangkan dan tidak dibawah tekanan.
2. FRESH (The most fun working environment products the frehest ideas to achieve every objective goal)
Giraffic juga menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan dan menghasilkan ide-ide baru untuk mencapai setiap tujuan yang objektif.

3. FLEXIBLE (We stay committed to serve you fresh ideas, yet remain flexible to your feedback)

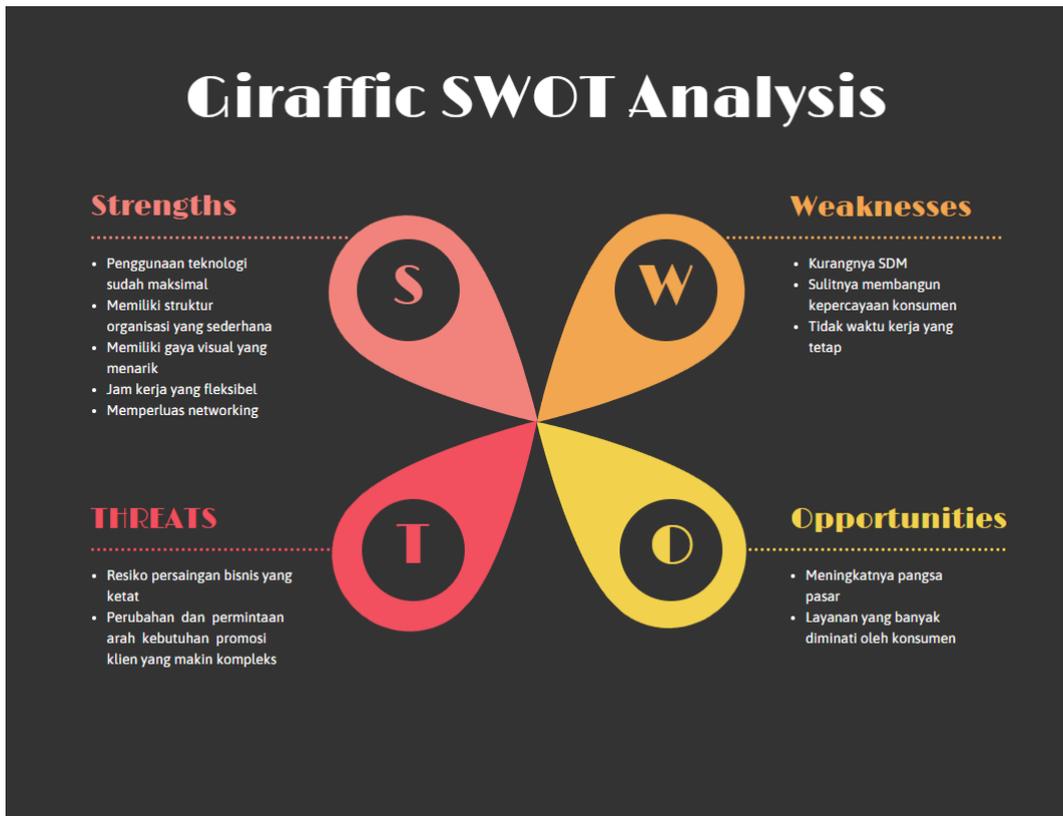
Giraffic berkomitmen untuk dapat melayani berbagai klien dengan ide-ide baru. Bekerja di jam kerja yang fleksibel namun tetap bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang telah diberikan sesuai dengan *deadline* yang ditetapkan.

4. FAMILY (There are no boundaries between us as the agency and our clients, we like to think of our clients as family)

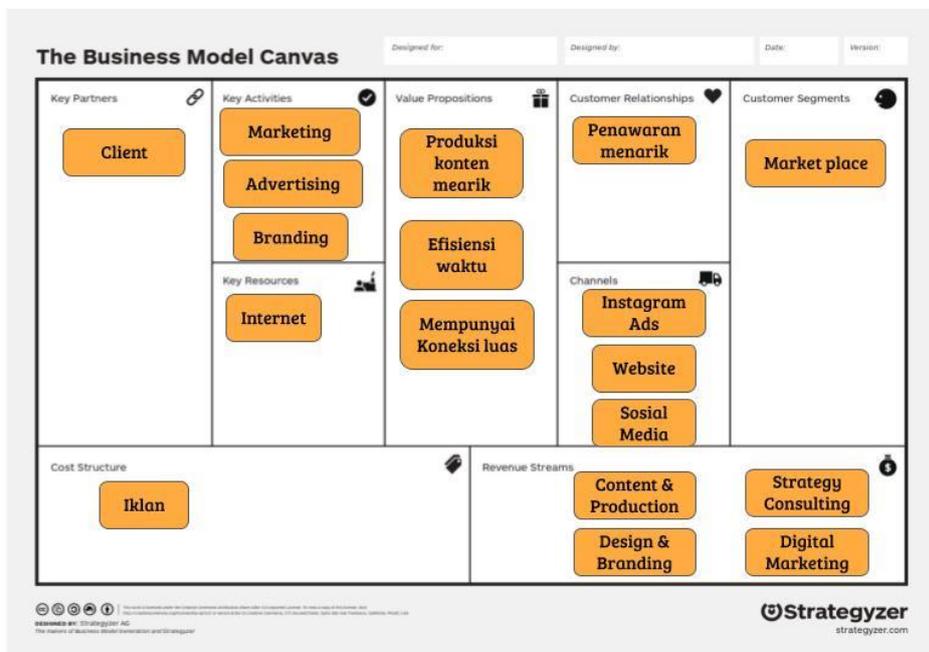
Giraffic sebagai agensi digital kreatif tidak membatasi antara pekerja sebagai agensi dan klien dan ingin menganggap klien sebagai keluarga sehingga kedepannya dapat terus bekerja sama.



Gambar 2.2 Brand yang bekerja sama dengan Giraffic (2022)
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.3 Giraffic SWOT Analysis (2022)
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 2.4 Giraffic BMC Analysis (2022)
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

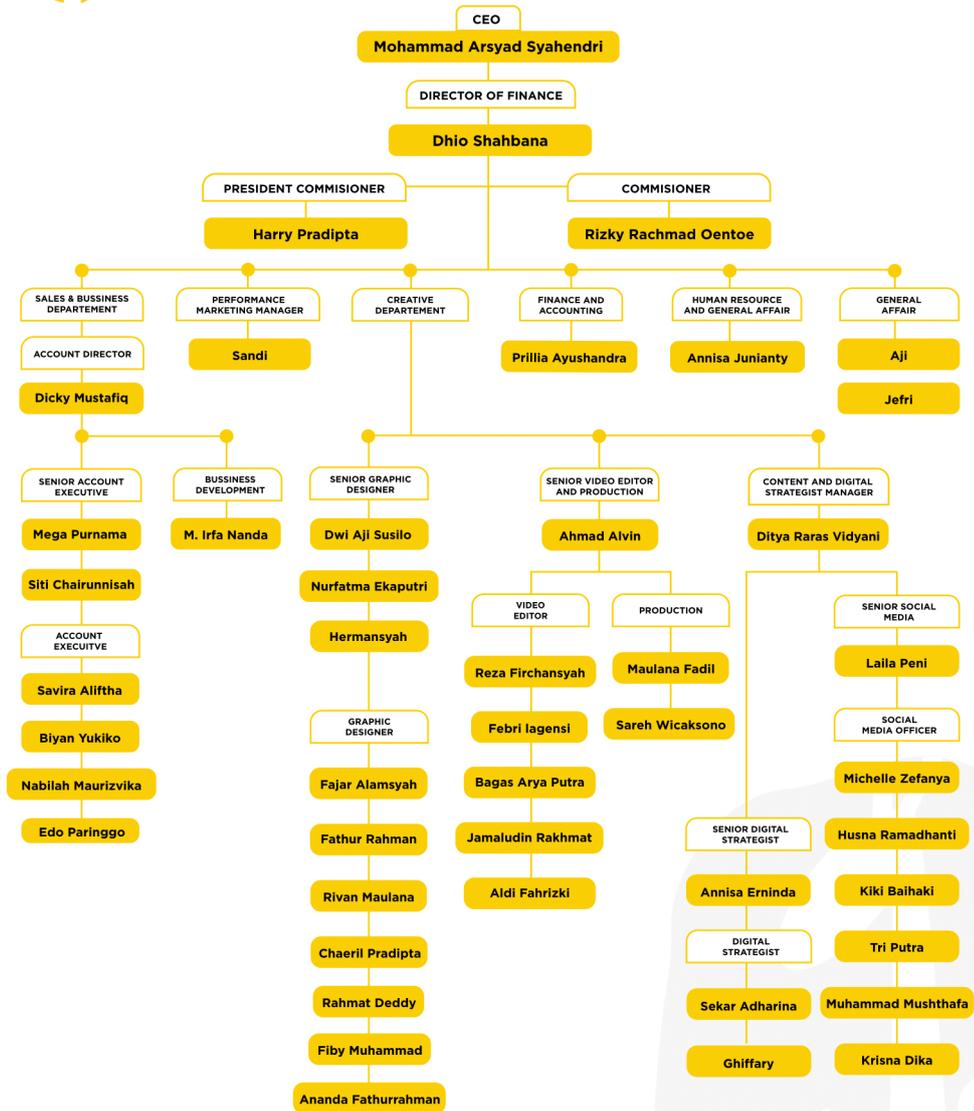
Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi perusahaan tempat kerja magang. Struktur organisasi dari agensi Giraffic dipimpin oleh *CEO & Co-Founder* yaitu Mohammad Arsyad Syahendri. Di bawah dari CEO & Co-Founder Di bawah dari CEO terdapat beberapa divisi yang dipimpin oleh setiap kepala divisi. Divisi tersebut antara lain Kepala *Human Resource and general affair, Finance and Accounting, General Affair, Account Executive, Graphic Designer, Video Editor and Production, Social Media Officer*.

Berikut adalah job deskripsi singkat untuk divisi editor pertama dari pemimpin perusahaan yaitu Mohammad Arsyad Syahendri sebagai CEO (*Chief Executive Officer*). Dalam hal ini CEO harus mampu bertanggung jawab atas perusahaan yang dipimpin dan menjadi visioner, penting untuk *Chief Executive Officer* menjadi orang yang visioner agar mampu berkembang dan menjadi yang terdepan. Kemudian beralih ke *videographer & video editor* adalah bertanggung jawab dalam mengumpulkan dan mengolah beberapa materi video yang tersedia menjadi satu video yang siap *publish*. Berikut Peran dan tanggung jawab *video editor & videographer*:

1. Mengembangkan konsep dan ide *storyboard*.
2. Mengembangkan produk multimedia.
3. Melakukan syuting di lapangan dan di studio sesuai kebutuhan.
4. Melakukan *editing* dan menyelesaikan hasil edit video.
5. Membuat *Motion Graphics* sesuai kebutuhan.
6. Menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu dan sesuai anggaran.
7. Mentapkan dan mengkomunikasikan jadwal produksi sesuai kebutuhan.
8. Terlibat dalam pengembangan profesional untuk terus tumbuh dan tetap kompetitif dengan layanan luar.



STRUKTUR ORGANISASI PT JERAPAH KREATIF DESAIN



PT Jerapah Kreatif Desain

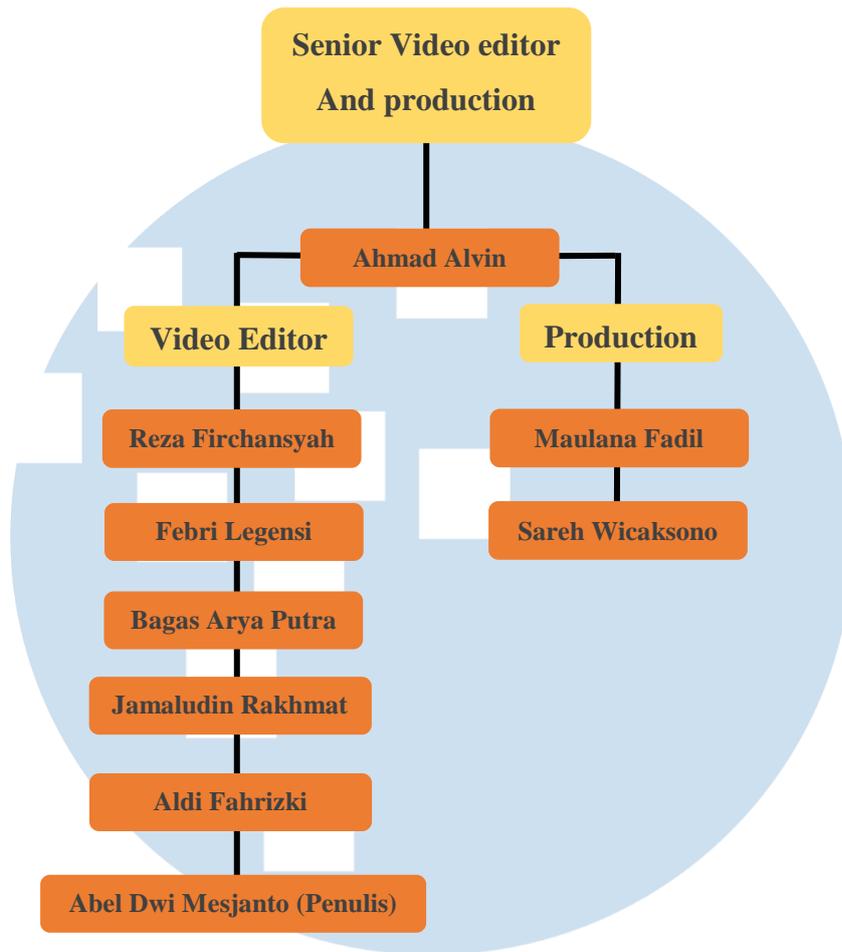
T: 021 720 2941 | M: hello@giraffic-design.com | W: giraffic-design.com

Wijaya Grand Center Blok G No.24, Jalan Wijaya II No.15, RT.6/RW.1,

Pulo, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta 12160

Gambar 2.5 Struktur Perusahaan Creative Digital Agency Giraffic Design

(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.6 Struktur Perusahaan Magang Creative Digital Agency Giraffie Design
(Sumber: Dokumen Penulis)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA