

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital Marketing merupakan kegiatan pemasaran dengan menggunakan media digital seperti sosial media, web, email marketing yang berisi produk atau layanan yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Kelebihan yang dimiliki oleh *digital marketing* adalah produk atau layanan yang akan dipromosikan menjadi lebih cepat tersampaikan dan tidak memakan biaya yang besar. Konsep *digital marketing* sudah berkembang luas di setiap perusahaan dan sudah banyak perusahaan yang sudah menggunakan *digital marketing* untuk memasarkan produk atau layanan mereka.

Media sosial memiliki peran penting dalam *digital marketing*. Media sosial dapat digunakan sebagai strategi marketing untuk meningkatkan *brand awareness* karena media sosial sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia. Kemudahan yang ditawarkan oleh media sosial digunakan oleh *digital marketing* karena mudah diakses dan setiap orang bisa punya media sosial. Konten yang digunakan oleh perusahaan untuk memasarkan produk atau layanan mereka di media sosial bisa berupa video atau gambar.

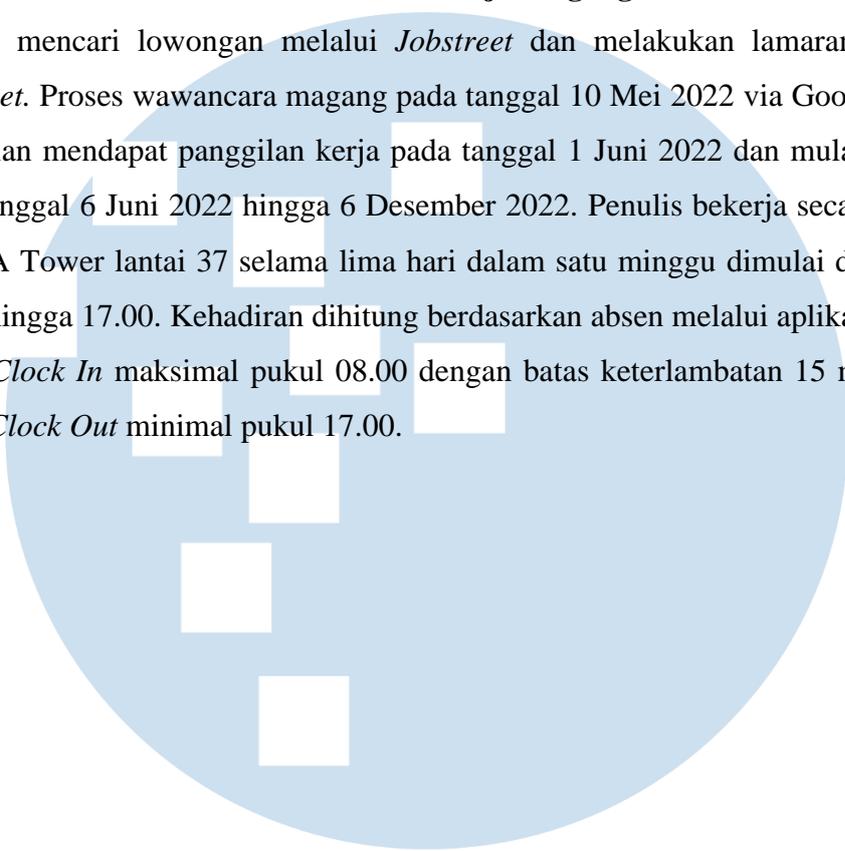
Latar belakang penulis memilih Multimatics karena ketertarikan penulis dalam perusahaan yang menawarkan jasa dibidang pelatihan dan sertifikasi. Selain itu penulis juga ingin mengetahui peran video editor dalam pembuatan konten media sosial di Multimatics.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis memilih Multimatics adalah untuk mengetahui proses produksi dalam perusahaan yang memberikan layanan pembelajaran serta mempelajari *pipeline* produksi dalam perusahaan. Penulis juga ingin berkontribusi dalam pembuatan video pembelajaran serta konten-konten media sosial yang ada di Multimatics.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mencari lowongan melalui *Jobstreet* dan melakukan lamaran melalui *Jobstreet*. Proses wawancara magang pada tanggal 10 Mei 2022 via Google Meet, kemudian mendapat panggilan kerja pada tanggal 1 Juni 2022 dan mulai bekerja pada tanggal 6 Juni 2022 hingga 6 Desember 2022. Penulis bekerja secara *offline* di AXA Tower lantai 37 selama lima hari dalam satu minggu dimulai dari pukul 08.00 hingga 17.00. Kehadiran dihitung berdasarkan absen melalui aplikasi Hadirr untuk *Clock In* maksimal pukul 08.00 dengan batas keterlambatan 15 menit dan untuk *Clock Out* minimal pukul 17.00.

A large, light blue circular watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' shape with a grid of squares inside, resembling a building or a digital interface.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA