

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar belakang

Pandemi menyebabkan banyak sekali pergantian yang terjalin salah satunya dalam bidang perekonomian. Menurut kementerian koodinator bidang perekonomian republik indonesia yang dikutip pada ekon.go.id mencatat bahwa perekonomian Indonesia tumbuh impresif sebesar 5,44% pada Triwulan 2 tahun 2022 serta secara triwulanan, ekonomi nasional berkembang 3,73%, Apalagi PDB harga konstan jauh lebih besar dibanding saat sebelum pandemi ialah sebesar Rp2.924 triliun. Capaian ini menunjukkan tren pemulihan ekonomi Indonesia terus bersinambung serta terus menjadi menguat. Dikutip dalam ekon.go.id menteri koordinator bidang perekonomian airlangga Hartarto dalam Konferensi pers tentang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia kuartal II tahun 2022, Jumat (5/08), berkata bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia relatif lebih baik dibanding negara lain. Dua engine pertumbuhan ekonomi dunia ialah China dan Amerika Serikat sedang dalam suasana stasioner serta Pemerintah berharap perihal tersebut dalam jangka panjang tidak berakibat pada ekonomi di ASEAN.

Pengeluaran mengkonsumsi serta ekspor jadi penopang utama perkembangan ekonomi pada triwulan ini. Kebijakan Pemerintah yang mengizinkan warga untuk melakukan mudik pada Hari Raya Idul Fitri di bulan Mei kemudian sudah mendesak mengkonsumsi warga dengan sangat kokoh serta menciptakan perputaran ekonomi di segala wilayah Indonesia. Sumbangan perkembangan yang signifikan pula berasal dari kinerja impresif ekspor Indonesia. Tidak hanya disebabkan askep kenaikan harga komoditas, menguatnya kapasitas output di berbagaimacam sektro pula ikut mendesak kenaikan ekspor Indonesia. Dikutip dari ekon.go.id menko airlangga mengatakan konsumsi rumah tangga pertumbuhannya 5,51% maksudnya engine perkembangan dari segi Rumah Tangga yang selama Covid-19 berakibat, ini telah kembali pada keadaan asal. Secara spasial, perkembangan ekonomi di segala daerah masih tumbuh positif. Ketimpangan ekonomi antar daerah pula terus menjadi menurun.

Secara spasial, perkembangan ekonomi di segala daeran masih berkembang positif serta ketimpangan ekonomi antar daerah terus menurun. Perkembangan diperkirakan masih hendak bersinambung tercermin dari kinerja positif bermacam leading indicator ekonomi. Sebagaimana disebutkan oleh Kementerian Koordinator bidang perekonomian republik indonesia dalam ekon.go.id Indeks keyakinan konsumen di angka baik ialah 128,2 serta penjualan ritel terus berkembang yaitu 15,42. Sedangkan itu, prospek permintaan yang terus bertambah jadi insentif untuk industri buat tingkatan penciptaan, tercermin dari Purchasing Manager Index (PMI) yang terus tercatat hadapi peluasan di tingkat yang terus semakin kuat. Di tengah ketidakpastian global, indikator sektor eksternal Indonesia relatif baik serta terkontrol.

Kementerian Koordinator bidang perekonomian republik indonesia yang dikutip pada ekon.go.id mengatakan kalau pemulihan dunia usaha juga semakin terlihat dengan pertumbuhan kredit yang terus bertambah mencapai 10,7% per Juni 2022 dengan tingkatan NPL terpelihara dibawah 3%. Kredit Modal Kerja bertambah bersamaan kenaikan utilitas, serta kredit investasi mulai terakselerasi. Sejalan dengan perkembangan kredit, realisasi KUR per Juli menggapai sebesar Rp 209,05 triliun (56,02% dari target tahun 2022 sebesar Rp 373,17 triliun) serta diberikan kepada 4,40 juta debitur. Sebaliknya total outstanding per 31 Juli 2022 Rp530 triliun. Dari segi kesejahteraan, tingkatan kemiskinan serta pengangguran juga menurun. Mencermati pertumbuhan ekonomi hingga dengan Triwulan II tahun 2022 serta prospek ke depan yang masih kuat, dikutip pada ekon.go.id Menko Airlangga menegaskan kalau Pemerintah optimis target ekonomi Indonesia secara keseluruhan totalitas 5,2% bisa tercapai.

Setiap perusahaan juga mempunyai sasaran pencapaiannya sendiri buat mempertahankan eksistensinya di dunia bisnis persaingan antara satu perusahaan dengan perusahaan lain ialah perihal yang tidak bisa terhindari lagi. Persaingan bisnis di masa global dikala ini menuntut perusahaan saat ini bisa lebih efisien serta inovatif dalam menciptakan produk – produk baru yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Supaya bisa bersaing di dunia bisnis tidak cuma ditetapkan oleh keahlian perusahaan dalam mengelolah sumber daya manusia yang berkualitas, namun perusahaan wajib lebih meningkatkan kualitas. Kualitas merupakan segala fitur dan karakteristik produk serta jasa yang sanggup memuaskan kebutuhan pelanggan. Kenaikan kualitas di perusahaan tidaklah hal yang mudah. Salah satu metode buat tingkatan mutu perlu diterapkannya sistem manajemen mutu buat mengendalikan serta mengatur seluruh aktivitas operasional di dalam perusahaan agar dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan prosedur yang terdapat di perusahaan.

Kualitas produk yang baik diperoleh dari segala rangkaian proses manajemen yang baik pula. ISO 9001 : 2015 menetapkan persyaratan – persyaratan serta saran buat desain dan evaluasi dari sesuatu sistem manajemen mutu. ISO 9001 : 2015 bukan merupakan standar produk, sebab tidak menyatakan persyaratan-persyaratan yang wajib dipenuhi oleh sesuatu produk ( jasa ataupun barang). ISO 9001 : 2015 ialah terdokumentasi serta praktik – praktik standar buat sistem manajemen yang bertujuan menjamin kesesuaian dari sesuatu proses produk (jasa ataupun barang) terhadap kebutuhan ataupun persyaratan tertentu kebutuhan ataupun persyaratan tertentu tersebut ditetapkan ataupun dispesifikasikan oleh pelanggan serta organisasi. Menurut Mulyawan, (2016:4) dalam Latifah, Titih (2022) Kepuasan pelanggan (masyarakat) bisa dicapai apabila aparatur pemerintah yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung dalam pelayanan dapat mengerti serta berkeinginan melakukan pelayanan prima.

Menurut Willcock & Boys (2017) dalam Ganjar & Sawarni (2020) Manfaat ISO 9001 dalam perihal manajemen rantai suplai dengan cara memformalkan prosedur pemantauan serta tingkatan perencanaan, sumber, manufaktur, serta efisiensi pengiriman. Sistem Manajemen Mutu / SMM ISO 9001 terujin dapat meningkatkan hubungan dengan pelanggan / pemasok serta menawarkan perlengkapan buat memantau proses internal. ISO 9001 : 2015 sangat berperan penting pada PT Sanken Argadwija, karena dengan berlakunya standar pada sistem manajemen mutu perusahaan menjadi dapat meningkatkan kepuasan dan kepercayaan pelanggan serta dapat memotivasi karyawan dan dapat menciptakan budaya perbaikan yang berkelanjutan. Dengan berlakunya ISO 9001:2015 perusahaan menjadi bisa memaksimalkan kinerja para pekerjanya karena memiliki aturan yang jelas sebagai pemahaman dari job desk yang dikerjakan dalam kesehariannya.

Sesuai dengan dokumen dalam ISO 9001, kenaikan kualitas bisa didefinisikan selaku sesuatu proses pengumpulan serta analisis data kualitas, serta menentukan dan menginterpretasikan pengukuran-pengukuran yang menerangkan tentang proses dalam sesuatu sistem industri, buat meningkatkan kualitas produk, guna penuhi kebutuhan serta harapan pelanggan. Menurut Assauri (2008:210) dalam Rahman, Ferry Fathur (2020) tujuan dari pengendalian kualitas merupakan Mengusahakan supaya barang hasil produksi dapat menggapai standar kualitas yang telah ditetapkan, Mengusahakan agar biaya inspeksi dapat menjadi sekecil mungkin, Mengusahakan agar hanya desain dari produk dan proses dengan menggunakan mutu

produksi tertentu dapat menjadi sekecil mungkin dan Mengusahakan agar biaya produksi dapat menjadi serendah mungkin.

Penulis memiliki kesempatan untuk melakukan pelaksanaan kegiatan praktik magang atau internship di PT Sanken Argadwija yang merupakan perusahaan elektronik dan peralatan rumah tangga lokal yang sudah didirikan sejak tahun 1995, berbasis di Jakarta, Republik Indonesia. Sanken menyediakan produk-produk peralatan rumah tangga modern, innovative dan berteknologi terbaru yang banyak dinanti-nantikan. sampai saat ini tentunya sanken memiliki pengalaman lebih dalam menghadapi persaingan perusahaan manufakturing lain yang memiliki ambisi dan tujuan yang tidak jauh berbeda. Dampak pelaksanaan magang yang dilakukan, dapat memberikan pengalaman lebih dalam mengimplementasikan pembelajaran kuliah yang sudah ditempuh oleh penulis selama kurang lebih 5 (lima) bulan masa praktek magang.

### **1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Magang merupakan suatu praktik kerja lapangan yang sejatinya wajib dilakukan oleh penulis sebagai mahasiswa semester 7 (tujuh) yang semua kerja magangnya dijadikan dalam 20 SKS Mata Kuliah, yang mana merupakan salah satu syarat kelulusan yang telah ditetapkan pihak universitas. Adapun pelaksanaan magang ini dilakukan agar mahasiswa dapat memahami dan mempelajari dunia kerja yang sesuai bidang studi penulis yaitu Operation Management, sebelum akhirnya penulis lulus dan terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya.

Maksud dari kerja magang penulis di perusahaan elektronik dan peralatan rumah tangga lokal yaitu PT Sanken Argadwija adalah menjadi bagian dalam Departemen ISO (International Organization for Standardization) pada bagian DCC (Document Control Center) untuk melanjutkan proses rencana pembuatan produk. Selama kegiatan magang, penulis memproses setiap dokumen yang dibuat oleh bagian engineering untuk melanjutkan proses perencanaan baru yang terupdate kepada setiap departemen yang membutuhkannya. Penulis banyak mempelajari terkait alur perencanaan, pembuatan hingga pengiriman suatu produk jadi.

Adapun tujuan lainnya dari pelaksanaan magang ini, diantaranya:

- (1) Memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Praktek Kerja Magang, atau dengan nama lain (internship).

- (2) Menambah wawasan serta pengalaman mahasiswa mengenai dunia kerja, terlebih melanjutkan proses penyebaran dokumen perencanaan terbaru dari produk yang diproduksi itu merupakan bentuk nyata implementasi teori perkuliahan kepada dunia kerja.
- (3) Memperluas relasi atau hubungan dengan kerabat tenaga kerja lainnya di dalam instansi perusahaan tempat penulis bekerja.
- (4) Mengaplikasikan ilmu serta teori yang telah diperoleh di kampus dengan langsung menghadapi dunia kerja demi menunjang jenjang karir berikutnya.
- (5) Mahasiswa dapat beradaptasi dengan lingkungan baru, khususnya di dunia kerja

## **1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kinerja Magang**

### **1.4.1 Waktu Magang**

Waktu kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis yaitu selama 5 (lima) bulan. Dalam kesepakatan penulis dengan PT Sanken Argadwija , masa kerja penulis terhitung sejak tanggal 28 Maret 2022 dan berakhir tanggal 30 Agustus 2022. Jam kerja penulis selama bekerja diPT Sanken Argadwija sama seperti stasiun televisi lainnya, yakni dari jam 08:00 pagi sampai dengan 17:00 sore untuk hari senin sampai kamis dan di hari jumat memiliki jam kerja dari jam 08:00 sampai jam 17:30 sore, dan untuk hari sabtu dan minggunya tidak bekerja, itu berlaku padadepartemen saya dan bagian produksi mesin cuci karena untuk jam kerja pada departemen lain memiliki jam kerja yang sedikit berbeda namun memiliki jumlah jam kerja yang sama. Jam kerja yang telah diberikan sudah bersifat tetap sehingga sudah menjadi kewajiban pekerja datang pada jam yang sudah ditentukan.

Penulis melakukan kegiatan praktek magang secara offline (work from office) dikarenakan dalam melakukan proses dokumen yang masuk harus segera dilakukan penggandaan dokumen untuk didistribusikan kepada setiap departemen yang membutuhkannya, kemudian pekerjaan yang dilakukan juga memerlukan komputer atau PC, kertas sebagai media penggandaan dan alat penggandaan dokumen yang semua itu disediakan oleh perusahaan yang ditempatkan di office sehingga tidak bisa dilakukan pekerjaan secara online (work from home).

Data pelaksanaan kerja magang penulis sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT Sanken Argadwija  
Alamat : Jl. Veteran No.51, RW.4, Cukang Galih, Kec. Curug,  
Kabupaten Tangerang, Banten 15810  
Departemen/Posisi Magan : ISO (International Organization for Standardization)/DCC  
(Document Control Center)  
Waktu : 28 Maret 2022 hingga 30 Agustus 2022

#### **1.4.2 Prosedur Kerja Magang**

Dalam pelaksanaan kerja magang di PT Sanken Argadwija, Sanken tentunya memiliki kewenangan dan aturan yang berlaku yang harus disetujui oleh penulis terlebih dahulu sebelum memulai untuk bekerja secara langsung, diantaranya meliputi beberapa hal dasar seperti :

1. Penulis mencari informasi terlebih dahulu mengenai lowongan yang disediakan, setelah itu penulis mulai menyiapkan CV (curriculum vitae) dan cover letter. Lalu mengirimkan data tersebut dengan email yang sudah ditentukan pihak Sanken Argadwija.
2. Pada 23 Maret 2022, penulis mendapatkan message dari HR mengenai beberapa informasi singkat yang harus diberikan untuk proses kelanjutannya.
3. Penulis membuat jadwal dengan HRD dan kemudian dilakukan untuk briefing singkat secara online dengan Ibu Yuliana Winarsih selaku HRD untuk proses interview.
4. Pada 25 Maret 2022 penulis mendapatkan jadwal interview dengan beberapa pihak dan penulis dapat menjalankannya dengan lancar.
5. 2 (dua) hari setelah interview , penulis mendapatkan informasi selanjutnya dari HRD terkait kelanjutan dan hasil interview., serta mendiskusikan terkait jadwal kerja dan peraturan kerja.
6. Pada 28 Maret 2022 penulis resmi menjadi pekerja magang dan melakukan sejumlah persetujuan dan kontrak magang selama 5 (lima) bulan bekerja.

#### **1.5 Departemen yang Dituju**

Departemen yang dituju penulis ialah departemen ISO (International Organization for Standardization) di bagian DCC (Document Control Center). Departemen ini lebih menekankan pada standar pada perusahaan terutama pada setiap departemennya. Tujuannya, Terkontrolnya dokumen terbaru dan dokumen yang masih berlaku pada setiap departemen nya.